



DO NATYCHMIASTOWEJ PUBLIKACJI

Nadaj światu osobisty charakter za pomocą pakietu CorelDRAW[®], biorąc udział w konkursie „That’s A Wrap!”

Pochwal się swoimi umiejętnościami projektowania w pakiecie CorelDRAW[®] Graphics Suite X5 i zobacz efekty swojej pracy w rzeczywistości, biorąc udział w konkursie „That’s A Wrap!” organizowanym przez firmę Corel.

Maidenhead, Wielka Brytania – 13 października 2010 – Firma Corel Corporation ogłosiła otwarcie konkursu na projekt naklejki „That’s A Wrap!”, w którym można wygrać wspaniałe nagrody o wartości niemal 2000 euro.

Aby wziąć udział w konkursie, należy być użytkownikiem aktualnej wersji pakietu CorelDRAW[®] Graphics Suite X5, pobrać 30-dniową darmową wersję próbną programu dostępną pod adresem <http://www.corel.com> lub skorzystać z bezpłatnej 30-dniowej wersji programu dołączonej do magazynu Computer Arts, dostępnego w sprzedaży od 21 października (numer 181, Angielski wydanie dostępne w Polska).

Uczestnicy konkursu powinni wykazać się kreatywnością i zaprojektować naklejkę, która będzie odzwierciedlać ich osobowość oraz otaczającą ich rzeczywistość. Firma Corel podzieliła konkurs na trzy kategorie:

- 1. Naklejka samochodowa:** Naklejki na samochody urosły już niemal do rangi stylistycznego fenomenu. Zaprojektuj własną naklejkę, dzięki której wyróżnisz się z tłumu. Uczestnicy mają za zadanie zaprojektować naklejkę na samochód, posługując się jednym z 2000 szablonów pojazdów dostępnych w pakiecie CorelDRAW[®] Graphics Suite X5. Dodając grafikę wektorową lub obrazek clipart do swojego projektu możesz sprawić, że Twój samochód będzie się wyróżniał na tle innych*. Uwaga: Wspomniane 2000 szablonów pojazdów jest dostępne tylko w pełnej wersji oprogramowania. W przypadku pobrania 30-dniowej wersji próbnej należy użyć szablonu dostępnego w witrynie internetowej konkursu.

- 2. Naklejka na ścianę:** Użyj narzędzi do tworzenia rysunków wektorowych, aby zaprojektować naklejkę na ścianę w domu lub biurze. Projekt może przedstawiać ulubioną plażę, tajemniczy ogród lub cokolwiek innego, co będzie odzwierciedleniem Ciebie i Twojego świata.

- 3. Naklejka na budynek:** Zaprojektuj pomysłową naklejkę na swój ulubiony zabytek lub budynek. Może to być bluszcz porastający Big Bena w Londynie lub wyścig samochodowy na moście brooklińskim. Puść wodze wyobraźni!

Firma Corel funduje nagrody za pierwsze, drugie i trzecie miejsce w każdej z kategorii.

Zdobywca pierwszego miejsca w kategorii **Naklejka samochodowa** otrzyma naklejkę zaprojektowaną przy użyciu szablonów pojazdów programu CorelDRAW. W kategorii **Naklejka na ścianę** nagrodą będzie profesjonalny wydruk naklejki na ścianę. W kategorii **Naklejka na budynek** zdobywca pierwszego miejsca otrzyma bon o równowartości pięciuset funtów (500 £) do wykorzystania w witrynie Lastminute.com na zakup wycieczki do miasta, w którym znajduje się wybrany zabytek.

Nagroda za drugie miejsce we wszystkich kategoriach to roczna, bezpłatna prenumerata czasopisma Computer Arts (edycja angielska) oraz koszyk z produktami firmy Corel o wartości ponad 1000 euro, zawierający pakiety: CorelDRAW® Premium Suite X5, Corel® PaintShop Photo® Pro X3 Ultimate oraz Corel® VideoStudio® Pro X3.

Nagrodą za trzecie miejsce we wszystkich kategoriach jest koszyk z upominkami w postaci produktów firmy Corel.

Firma Corel z przyjemnością informuje, że partnerami konkursu, którzy pomogą uczestnikom w jego trakcie oraz zrealizują ich projekty, są magazyn Computer Arts oraz firma Roland DG.

Magazyn Computer Arts to najlepiej sprzedające się na świecie czasopismo dla twórców i projektantów specjalizujących się w mediach cyfrowych. Wydawane jest przez grupę Future. W październikowym, 181 numerze zostanie opublikowany znakomity przewodnik pokazujący, jak zaprojektować naklejkę na ścianę z wykorzystaniem pakietu CorelDRAW Graphics Suite X5, natomiast w grudniowym, 183 numerze zostaną opublikowane wyniki konkursu.

Firma Roland DG, światowej klasy producent komputerowych urządzeń peryferyjnych, wydrukuję zwycięskie projekty w kategoriach Naklejka samochodowa oraz Naklejka na

ścianę. Zwycięzcy otrzymają od firmy Roland profesjonalne, wysokiej jakości naklejki wydrukowane na wielkoformatowych drukarkach przeznaczonych do prac związanych z oznakowaniem, grafiką, sztukami pięknymi, fotografią, grawerstwem oraz modelowaniem 3D.

Aby wziąć udział w konkursie, odwiedź witrynę <http://www.thats-awrap.com/> i postępuj zgodnie wyświetlanymi tam instrukcjami. W konkursie, który trwa od godziny 10 rano czasu GMT 30 września do północy czasu GMT 30 listopada, mogą wziąć udział wyłącznie mieszkańcy Wielkiej Brytanii, Włoch, Holandii, Niemiec, Francji, Polski, Hiszpanii oraz Rosji.

***Uwaga: Wspomniane 2000 szablonów pojazdów jest dostępne tylko w pełnej wersji oprogramowania. W przypadku pobrania 30-dniowej wersji próbnej (dostępnej pod adresem <http://www.corel.com> lub z numerem 181 magazynu Computer Arts, w sprzedaży od 21 października) należy użyć szablonu dostępnego w witrynie internetowej konkursu.**

Informacje o firmie Corel Corporation

Firma Corel to jeden z wiodących producentów oprogramowania na świecie. Z naszych produktów korzysta ponad 100 milionów aktywnych użytkowników w 75 krajach. Tworzymy programy, które pomagają użytkownikom realizować pomysły i dzielić się nimi w ekscytujący, twórczy i przekonujący sposób. Przez lata działalności firma zdobyła uznanie dzięki dostarczaniu innowacyjnych, godnych zaufania produktów, które są łatwe do opanowania i obsługi oraz pomagają w zwiększaniu produktywności. Firma Corel została uhonorowana setkami nagród branżowych, przyznanych za innowacyjność, jakość i wartość oprogramowania.

Oferta nagradzanych produktów firmy Corel obejmuje popularne i znane na całym świecie oprogramowanie, takie jak CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® PaintShop Photo®, Corel® VideoStudio®, Corel® WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® oraz Corel® Digital Studio™.

© 2010 Corel Corporation. Wszelkie prawa zastrzeżone. Corel, Corel CONNECT, Corel DESIGNER, CorelDRAW, Corel PHOTO-PAINT, Digital Studio, PaintShop Photo, Painter, PowerTRACE, VideoStudio, WordPerfect, WinDVD, WinZip i logo Corel są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi firmy Corel Corporation i/lub jej firm zależnych. Wszystkie pozostałe nazwy produktów oraz wszelkie wymienione zastrzeżone i niezastrzeżone znaki towarowe zostały użyte tylko w celu identyfikacji produktów i należą do ich właścicieli.

Informacja dla prasy:

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej na temat tej informacji prasowej, prosimy o kontakt:

Tim Schade

Dyrektor ds. PR na region EMEA

Tim.Schade@corel.com

Tel: +44 (0) 1628 589849

About Future

Future plc is an international special-interest media group that is listed on the London Stock Exchange (symbol FUTR). Founded in 1985 with one magazine, today we have operations in the UK, US and Australia creating over 180 special-interest publications, websites and events for people who are passionate about their interests. We hold strong multi-media market positions in games, technology, film, music, cycling, automotive and crafts. Our biggest-selling magazines include Total Film, T3, Classic Rock, Digital Camera, Guitar World, Official Xbox Magazine, Official Playstation Magazine, Nintendo Power, Maximum PC and MacLife. Our websites include gamesradar.com, bikeradar.com, techradar.com, musicradar.com and photoradar.com. Future sells more than 3 million magazines each month; we attract more than 27 million unique visitors to our websites; and we host 27 annual live events that attract hundreds of thousands of enthusiasts. In addition, Future exports, syndicates or licenses its publications to 90 countries internationally, making us the UK's number one exporter and licensor of monthly magazines.

For more information

Will Guyatt, Media Relations Manager, Future UK 01225 822517 or 07788 576505

About Roland DG

Roland DG North Europe A/S is a subsidiary company of Roland DG Corporation established in Japan. Roland DG Corporation manufactures large format printers, cutting plotters, integrated printer/cutters, engraving and milling machines, laser scanners and metal printers. These products are mainly used in the graphical industry. Our sister companies are situated in the United States, Australia, UK, Spain, Italy, Hungary, Belgium and Brazil and are responsible for sales, distribution and after sales service within their specific region. <http://www.rolanddgn.com>