



Corel brengt talent van gebruikers voor het voetlicht met de Internationale ontwerpwedstrijd voor CorelDRAW 2013

Meer dan \$ 100.000 (VS) aan prijzen te winnen

Maidenhead (VK), vrijdag 1 maart 2013 – [Corel](#) kondigt vandaag het begin aan van de [Internationale ontwerpwedstrijd voor CorelDRAW®](#). Tot en met zondag 30 juni 2013 kunnen gebruikers van overal ter wereld het werk inzenden dat ze hebben gemaakt met [CorelDRAW®](#) en Corel® PHOTO-PAINT™ X6. Met zes categorieën en prijzen ter waarde van \$ 100.000 (VS) in het verschiet is het doel van de Ontwerpwedstrijd om de creativiteit en veelzijdigheid van de CorelDRAW-community onder de aandacht te brengen.

'De Internationale ontwerpwedstrijd voor CorelDRAW biedt onze gebruikers de kans om hun talent en unieke ontwerpstyl aan de hele wereld te tonen,' aldus Gérard Métrailler, Hoofddirecteur Productbeheer voor Graphics bij Corel. 'Onze gebruikers vormen een voortdurende bron van inspiratie en dit is onze kans om hun werk in het zonnetje te zetten, zodat ze anderen ook inspiratie kunnen bieden.'

Categorieën en prijzen

Deelnemers kunnen hun ontwerpen in één van de volgende categorieën inzenden:

- **Reclame/specialistische graphics** - voorbeelden van folders, brochures, logo's, borden, banners, trofeeën, gravures en andere ontwerpen die verband houden met reclame, marketing of verkooppunten (POP of Point of Purchase)
- **Geheel bedekkende voertuigbekleding** - ontwerpen die kunnen worden gebruikt voor personenauto's, vrachtwagens, schepen of andere voertuigen
- **Textiel-/modeontwerp** – ontwerpen voor de modebranche, voor borduurwerk en directe textieldruk
- **Illustraties in het algemeen en kunst** – artistieke, creatieve en unieke ontwerpen
- **Studenten** - ontwerpen die worden ingezonden door studenten die officieel staan ingeschreven bij een onderwijsinstelling
- **Bonuscategorie: Sneltekenvideo** – tijdsverloopvideo's die de totstandkoming van een ontwerp in CorelDRAW of PHOTO-PAINT X6 tonen (max. 10 minuten). Ontwerpen die in een andere categorie zijn ingediend, mogen ook in deze categorie worden ingediend

De ontwerpen worden in de maand juli 2013 beoordeeld en Corel maakt de winnaars bekend aan het einde van augustus. Er worden drie winnaars, waaronder één hoofdprijswinnaar, gekozen voor elke categorie, wat een totaal van 18 winnaars oplevert.

De winnaar van de hoofdprijs ontvangt een Roland VersaStudio BN-20 Desktop-printer/cutter, een gratis exemplaar van Wilcom Embroidery Studio Designing en \$ 10.000 (VS) aan geld. Andere prijzen zijn onder andere producten van Wilcom, SkyFonts, Wacom en Corel.

'Dankzij ons partnerschap met de Internationale ontwerpwedstrijd voor CorelDRAW beschikken we over nog meer mogelijkheden om ontwerpers te helpen het maximale uit hun eindproduct te halen', aldus Andrew Oransky, Directeur Marketing en Productbeheer bij Roland. 'De hoofdprijs VersaStudio is een veelzijdig productiehulpmiddel waarmee Corel-gebruikers hun potentieel enorm kunnen uitbreiden.'

De kleine lettertjes

Op alle ontwerpinzendingen zijn de Officiële regels van toepassing, die u kunt vinden op www.corel.com/design-contest.

Alle ontwerpen moeten worden ingezonden in CorelDRAW X6- of Corel PHOTO-PAINT X6-indeling en uiterlijk zijn ontvangen om 23:59 uur EST (Eastern Standard Time) op zondag 30 juni 2013. De winnende ontwerpen worden op zaterdag 31 augustus 2013 bekendgemaakt.

Deelnemers aan de wedstrijd mogen een gratis, volledig functionele proefversie van CorelDRAW Graphics Suite X6 downloaden (PHOTO-PAINT maakt deel uit van de proefversie) via de website van de ontwerpwedstrijd op www.corel.com/design-contest. Met het nieuwe abonnementsprogramma kunnen deelnemers een volledig functionele versie van CorelDRAW Graphics Suite X6 downloaden voor gebruik op maand- of jaarbasis.

Maak kennis met de CorelDRAW-community

- Word ook lid van de community op www.coreldraw.com
- Blijf op de hoogte van CorelDRAW via [Facebook](#)
- Volg onze updates [@CorelDRAW](#)

Over Corel

Corel is een van de belangrijkste softwarebedrijven ter wereld en levert enkele van de bekendste producten voor graphics, productiviteit en digitale media in de branche. Ons bedrijf beschikt over een van de uitgebreidste portefeuilles met innovatieve software en als zodanig heeft Corel een reputatie opgebouwd als maker van oplossingen die gebruiksvriendelijk en makkelijk aan te leren zijn, zodat onze klanten nog creatiever en productiever kunnen werken. De branche heeft hierop gereageerd met

honderden prijzen, die een bekroning vormen voor onze innovatie, ons ontwerp en de toegevoegde waarde die wij bieden.

Onze productlijn, die door miljoenen personen wereldwijd wordt gebruikt, omvat CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter®, Corel® PaintShop® Pro, Corel® VideoStudio® en Corel® WordPerfect® Office. Bezoek www.corel.com voor meer informatie over Corel.

© 2013 Corel Corporation. Alle rechten voorbehouden. Corel, het Corel-logo, het Corel-ballonlogo, CorelDRAW, PaintShop, Painter, PHOTO-PAINT, VideoStudio en WordPerfect zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van Corel Corporation en/of zijn dochterondernemingen. Alle overige namen en gedeponeerde en niet-gedeponeerde handelsmerken worden alleen ter identificatie gebruikt en blijven het exclusieve eigendom van hun respectieve eigenaars.

Media Contact:

UK, Benelux & Nordics

[Daniel Donovan](#)

PR Manager

+44 1628 589850