



## **Corel® tekent definitieve overeenkomst voor aankoop van het onderdeel Roxio® van Rovi Corporation**

*Corel breidt productlijn voor digitale media voor Windows® en Mac® verder uit met populaire programma's als Roxio® Creator® en Roxio® Toast®*

**CES – Las Vegas (VS), 12 januari 2012** - Corel® kondigt aan dat het een definitieve overeenkomst is aangegaan voor de aankoop van de Roxio®-productlijn van Rovi Corporation. Met deze overeenkomst breidt Corel zijn productportefeuille verder uit met Roxio's brede aanbod aan oplossingen voor digitale media en beveiliging. De aankoop omvat Roxio® Creator®, de populairste digitale-mediasuite in de branche, en Roxio® Toast®, de toonaangevende software voor het branden van schijven op het Mac®-platform. De overeenkomst wordt naar verwachting in februari afgesloten. Precieze financiële gegevens omtrent de aankoop zijn niet bekendgemaakt.

Deze aankoop biedt zowel technologische als zakelijke voordelen. Vanuit technologisch oogpunt kan Corel zijn voordeel doen met de aanvullende technologieën voor video, foto's, audio en het branden van schijven die zowel in de software van Roxio als Corel te vinden zijn en klanten nog meer mogelijkheden en een rijkere gebruikerservaring bieden voor het volledige productaanbod van Corel.

Vanuit zakelijk oogpunt profiteert Corel van zijn beproefde wereldwijde infrastructuur voor het aanzienlijk vergroten van de distributiemogelijkheden van Roxio-producten op nieuwe internationale markten. Bovendien ziet het bedrijf grote mogelijkheden in het combineren van de sterkste punten van de gevestigde detailhandels- en directe verkoopkanalen, OEM-relaties en de grote klantenbasis van zowel Corel als Roxio.

“Deze overeenkomst is fantastisch om meerdere redenen, vooral het feit dat we, na voltooiing van de aankoop, onze klanten een groter productaanbod kunnen bieden, zowel voor wat betreft digitale media, als voor onze WinZip-productlijn,” aldus Shawn Cadeau, senior vicevoorzitter Global Marketing bij Corel. “Roxio is op zeer veel computers wereldwijd geïnstalleerd, met meer dan 250 miljoen verkochte exemplaren, en onze producten worden aangeboden via vergelijkbare kanalen, die zowel de detailhandel, directe verkoop, OEM-verkopen als verkopen aan ondernemingen omvatten. Voor wat betreft digitale media kunnen we nu een uiterst complete multimediasuite bieden en beschikken we over

een nieuw aanbod voor het Mac-platform. Wat WinZip betreft kunnen wij onze suite met tools verder uitbreiden met nieuwe software voor gegevensbescherming en beveiliging.”

### **De aangekochte Roxio-producten breiden aanbod van Corel nog verder uit**

Na het voltooiën van de aankoop is Corel eigenaar van de Roxio-productlijn, waaronder de volgende bekende programma's:

- Roxio Creator – Software voor het verbeteren, behouden, vastleggen en delen van digitale media
- Roxio Toast – De ultieme multi-mediatoolkits voor de Mac
- Roxio® Game Capture – Software voor het opnemen van spelsessies op uw pc en console
- Roxio® Easy VHS to DVD – Behoud onvervangbare herinneringen door ze op dvd te zetten
- Roxio® CinePlayer® DVD Decoder – Bekijk uw favoriete dvd's op Windows Media Player
- Roxio® BackOnTrack™ Suite – Complete oplossing voor het beschermen van media, waarmee uw herinneringen automatisch veilig worden opgeslagen en uw pc wordt beveiligd tegen averij in uw software of hardware
- Roxio® Secure – Krachtige versleuteling voor optische media en USB-sticks

De heer Cadeau voegde het volgende toe: “Roxio past ideaal bij Corel. Door het beste van de technologie van Corel én van Roxio te combineren, kunnen we onze klanten nog meer waarde bieden. Via het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk van Corel kunnen we de productlijn van Roxio bovendien aan veel meer klanten wereldwijd bieden. We verwelkomen de werknemers en klanten van Roxio met open armen en gaan natuurlijk door met het ontwikkelen van kwalitatief hoogwaardige producten die als toonaangevend in de branche worden erkend.”

Bezoek [www.corel.com](http://www.corel.com) voor meer informatie over Corel. Bezoek [www.roxio.com](http://www.roxio.com) voor meer informatie over het productaanbod van Roxio.

### **Over Corel**

Corel is een van 's werelds belangrijkste softwarebedrijven, met meer dan 100 miljoen actieve gebruikers in meer dan 75 landen. Wij ontwikkelen software waarmee gebruikers hun ideeën kunnen uiten en hun verhaal kunnen delen op stimulerende, creatieve en overtuigende wijze. In de loop der jaren hebben wij een reputatie opgebouwd als leverancier van vernieuwende en betrouwbare producten die gemakkelijk aan te leren zijn en waarmee gebruikers productiever dan ooit kunnen werken. De branche heeft hierop gereageerd met honderden prijzen, die een bekroning vormen voor onze innovaties, ons ontwerp en de toegevoegde waarde die wij bieden.

De bekroonde productportefeuille van Corel bevat enkele van 's werelds meest herkenbare en populaire softwaremerken, waaronder CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel® PaintShop™ Pro, Corel® VideoStudio®, Corel® WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office en WinZip®.

© 2012 Corel Corporation. Alle rechten voorbehouden. Corel, het Corel-logo, het Corel-ballonlogo, CorelDRAW, Painter, PaintShop Photo, VideoStudio, WordPerfect, WinDVD en WinZip zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van Corel Corporation in Canada, de Verenigde Staten en andere landen. Alle overige productnamen en gedeponeerde en niet-gedeponeerde handelsmerken worden alleen ter identificatie gebruikt en blijven het exclusieve eigendom van hun respectieve eigenaars.

**Contactpersoon voor de pers:**

**Daniel Donovan**

PR Specialist

[daniel.donovan@corel.com](mailto:daniel.donovan@corel.com)

Tel: +44(0)1628 589 850