



**Para su publicación inmediata**

## **Corel lanza el Programa Corel Partner**

*El acuerdo de exclusividad con GTI y el nuevo portal para socios permiten el acercamiento de Corel a la distribución*

**Maidenhead, Reino Unido, 31 de agosto de 2010**-Corel ha anunciado hoy el lanzamiento de su nuevo programa para socios en España. Como parte del programa, Corel ha lanzado el "**Portal del Programa Corel Partner**" y ha firmado un acuerdo de distribución exclusiva con GTI Software y Networking, S.A.

Con el objetivo de consolidar la magnífica relación con sus socios actuales, así como de crear una red de nuevos socios, Corel ha desarrollado, en asociación con RelayWare™, software de gestión de relaciones, el portal del Programa Corel Partner, un nuevo portal informativo para socios: [www.corelpartners.es](http://www.corelpartners.es). Los socios que se registren y reciban la acreditación para visitar el portal dispondrán de acceso durante las 24 horas del día a la información más reciente sobre los productos y la compañía, así como a las últimas noticias, promociones y ofertas actuales.

"Este nuevo servicio proporcionará una herramienta inestimable que ayudará a los socios a comprender y comercializar nuestros productos del mejor modo posible", ha manifestado Christina Surth, directora de ventas del Reino Unido y la Península Ibérica para Corel.

Además del portal del Programa Corel Partner, Corel ha tomado una decisión especialmente importante para el futuro de su mercado español; Corel ha optado por contar con un único y exclusivo distribuidor en España: GTI Software y Networking, S.A. Esta decisión refleja el plan de Corel para trabajar con los socios de acuerdo a un método estratégico y en exclusiva. "GTI nos ofrece la

experiencia en el mercado local y el conocimiento de éste necesarios para el liderazgo de nuestro negocio, tanto a nivel de distribuidor como de usuario final. Estamos seguros de que la colaboración con un socio estratégico tal proporcionará a Corel la oportunidad de consolidar su presencia y la conciencia de marca en España”, ha declarado Surth.

“Como distribuidor líder en España, en GTI buscamos continuamente nuevas formas de completar nuestra cartera de productos con las soluciones más innovadoras a fin de ayudar a nuestros clientes a incrementar su negocio. Por ello, estamos encantados de colaborar con Corel en calidad de proveedor del mercado español. Consideramos que, gracias a nuestra experiencia y a nuestro conocimiento del mercado, podemos suponer un incremento de la calidad de los productos y explotar las oportunidades de negocio”, ha manifestado Ignacio Sestafe, director ejecutivo de GTI.

### **Notas a los redactores**

#### **Registro**

Para obtener más información sobre las ofertas y los productos más recientes, regístrese en [www.corelpartners.es](http://www.corelpartners.es).

#### **Corel Corporation**

Corel es una de las principales empresas de software del mundo con más de 100 millones de usuarios activos en más de 75 países. Desarrollamos software que permite a los usuarios expresar sus ideas y compartir sus historias de una forma más creativa, interesante y convincente. A lo largo de los años, hemos construido la reputación de ofrecer productos innovadores, fiables y fáciles de usar que ayudan a los usuarios a alcanzar nuevos niveles de productividad. El sector ha respondido con cientos de premios a la innovación, el diseño y la calidad del software.

Nuestra galardonada cartera de productos incluye algunas de las marcas de software más populares y reconocidas comúnmente, entre las que se encuentran CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® PaintShop Photo®, Corel® VideoStudio®, Corel® WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® oraz niedawno wprowadzony na rynek Corel® Digital Studio™.

© 2010 Corel Corporation. Reservados todos los derechos. Corel, Corel CONNECT, Corel DESIGNER, CorelDRAW, Corel PHOTO-PAINT, Digital Studio, PaintShop Photo, Painter, VideoStudio, WordPerfect, WinDVD, WinZip y el logotipo de Corel son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Corel Corporation o de sus filiales. Todos los demás nombres de productos y cualquier marca registrada o sin registrar mencionada se utilizan con propósito de identificación solamente y pertenecen exclusivamente a sus respectivos propietarios.

**Relaciones con los medios de comunicación Corel:**

**Maria Di Martino**

Especialista en relaciones públicas EMEA

+44(0)162 858 9848

[maria.dimartino@corel.com](mailto:maria.dimartino@corel.com)