

CorelDRAW® Graphics Suite X4 產品圖騰及 T 恤設計

為提高 CorelDRAW® Graphics Suite X4 的品牌形象，本人很榮幸受 Corel 公司委託，設計一款 CorelDRAW X4 產品推廣圖騰（圖 1），並以該圖騰開發紀念品，如 T 恤、貼紙、磁貼、胸針、杯子等。整個圖形為 CorelDRAW 的熱氣球外形（圖 2），把 CorelDRAW 的工具圖示抽象、有趣的融於其中，耐人思索。在此將示範如何使用 CorelDRAW X4 的功能來完成此圖騰的設計和在 T 恤上的應用。

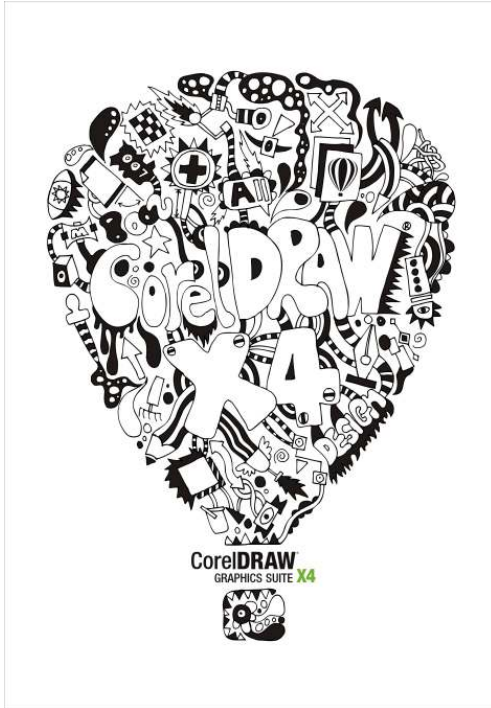


图 1

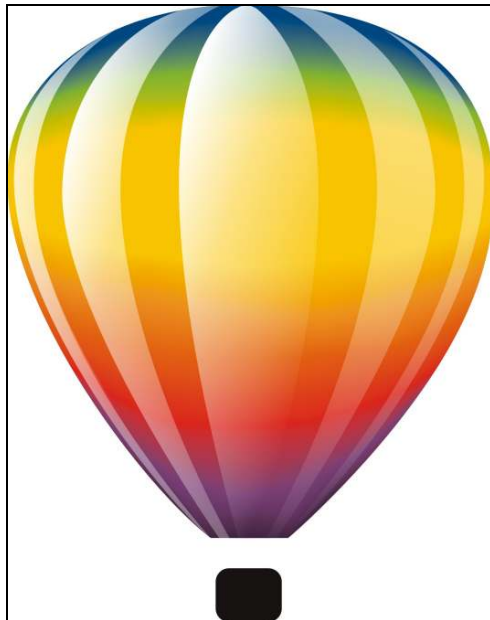


图 2

步驟一：點陣圖轉向量圖

首先將一張手繪好的作品掃描成黑白模式（圖 3）。

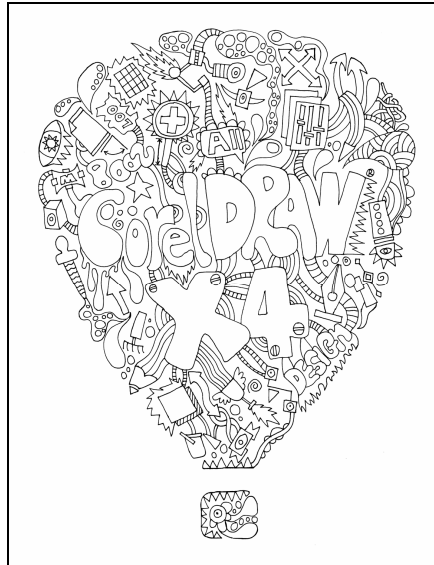


圖 3

然後開啓 CorelDRAW® Graphics Suite X4 程式，在[檔案]-[開新檔案]，接著[檔案]-[輸入]（圖 4），選擇剛才所掃描的圖 2。



圖 4

選取所輸入的圖形，點擊[點陣圖]-[外框描繪]-[線條美工圖案]啓動 CorelDRAW® Graphics Suite X4 附帶的軟體-PowerTRACE。這時會有以下的對話方塊彈出，爲了保持原本的細節，我們選擇[保持原始大小]（圖 5）。

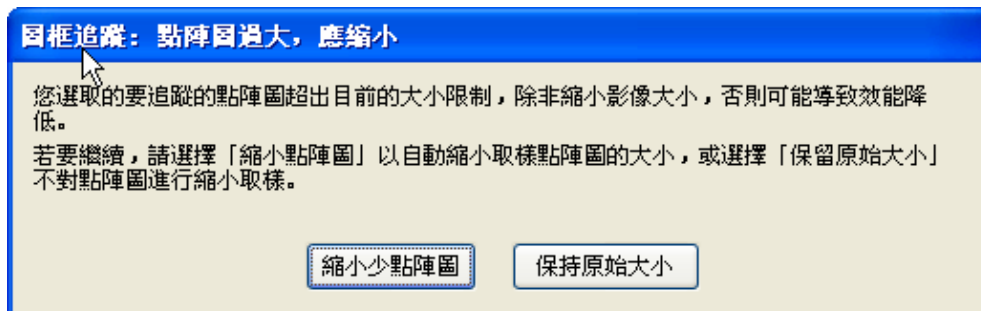


圖 5

啓動 PowerTRACE 後的介面 (圖 6)。

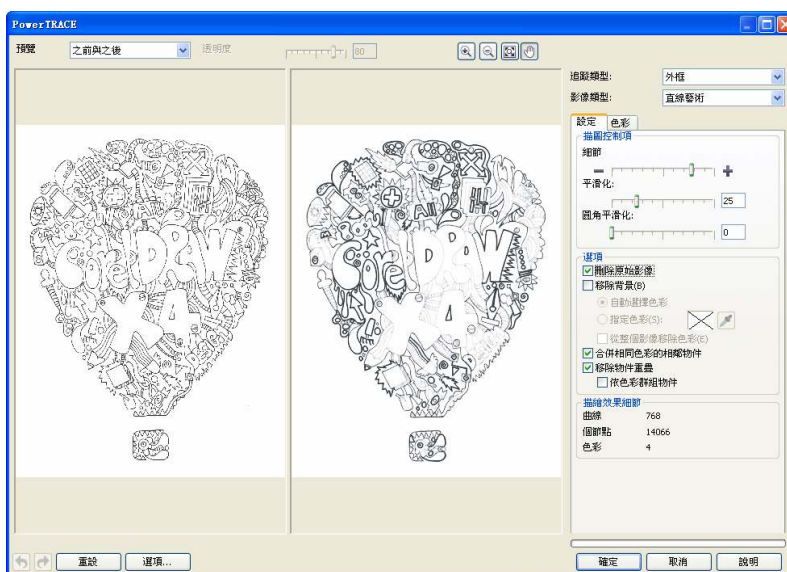


圖 6

接著把右邊的[設定]選擇[刪除原始影像]；在[色彩]的顏色模式中選擇[黑白]，然後確定 (圖 7)。



圖 7

在畫面上可以看到我們已經成功把一個點陣圖轉化為向量圖。

步驟二：細節調整

爲了更好的體現 CorelDRAW 的品牌形象，我們必須在圖騰中加入 CorelDRAW 的 LOGO。

把 CorelDRAW 的 LOGO 拷貝到剛才的檔案裡。把原本的圖形[解散群組]，然後把 LOGO

調整到合適的位置（圖 8、圖 9）。

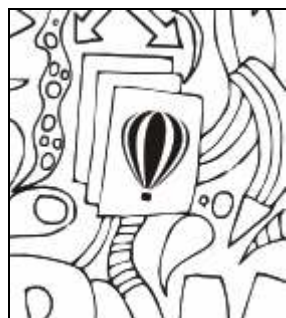


圖 8

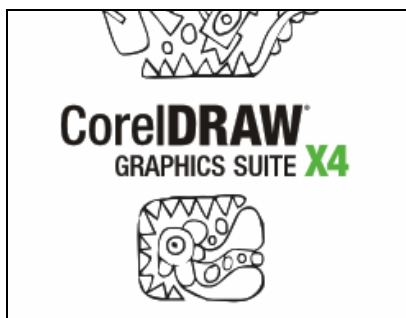


圖 9

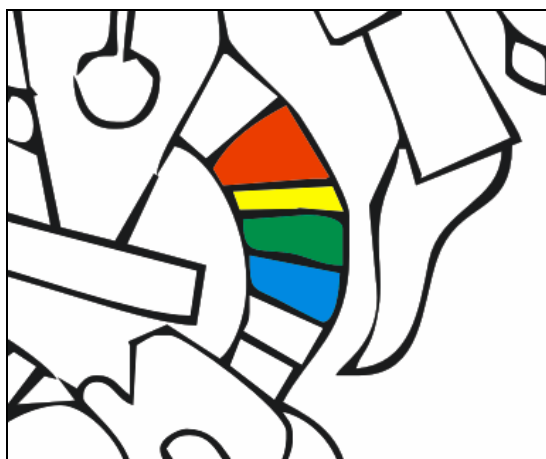



圖 10

爲了讓該圖騰更有衝擊力、更有藝術感，我們可對圖騰進行填色，在左邊工具列中的 [選取工具]  直接選取該填色的部位，在右邊的色盤中可選任何的顏色（圖 10）。

我們對該圖騰選取黑色後，未填色（圖 11）與填色後（圖 12）對比效果：

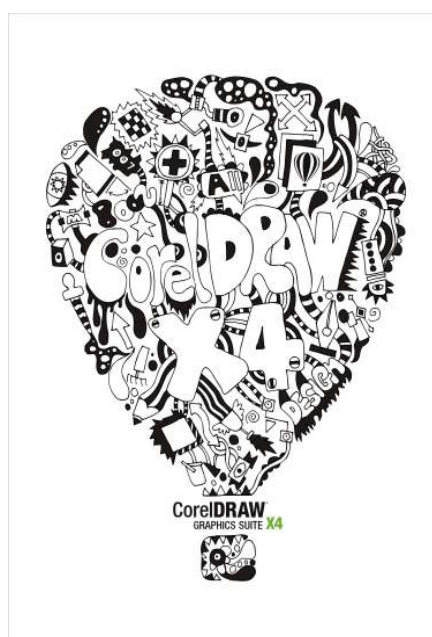
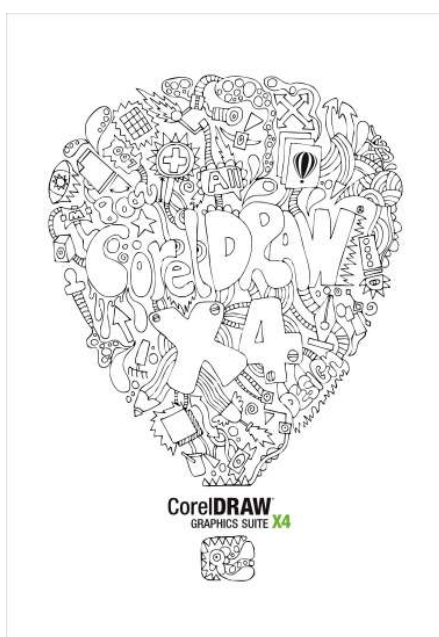


圖 11

圖 12

步驟三：圖騰在 T 恤上的應用


接著用左邊工具列中的 [貝茲線]  工具簡單的繪製一件 T 恤外形，然後把圖騰模擬真實的 T 恤放置在你想要的位置及標示尺寸。目的為了讓印刷廠明白你的圖騰應該放在 T 恤的哪個位置。印刷輸出是最後一關，也是最需要謹慎的一關。為了確保印出來的實品能達到自己預期的效果，必須把自己所需的要求全部標明（圖 13），以及所給印刷廠的原文件與自己的預期的一致。



圖 13（完成圖）

有了效果圖和原檔案就可以直接給印刷廠進行印製 T 恤成品（圖 12、圖 13）。



圖 14



圖 15



關於作者：

林徐攀

深圳火狼設計公司設計主管

corel 公司中國專家委員會委員

一直以來致力於前衛的視覺圖形語言的研究與設計，以時尚、年輕的插畫設計見長，設計作品廣泛應用於商業領域；曾獲全國首屆“清祺書”杯日曆設計大獎賽金獎、GDC 平面設計在中國 07 展優秀獎、入選個人 Blog：<http://renkuang.blogcn.com>