

Sehr geehrte Damen und Herren,

viele Unternehmen bieten ihre Software zur Miete über die Cloud an, teilweise sogar ausschließlich. Die Verbraucher haben daran aber kein Interesse, wie eine repräsentative Umfrage von Corel zeigt. Sie wollen weder kontinuierlich für Software bezahlen noch die Möglichkeit verlieren, ihre Daten nach Ablauf des Abos weiter zu bearbeiten.



87% wollen nicht dauerhaft für Software zahlen, 65% haben das Gefühl, mit Abos mehr als mit Einzelkäufen zu bezahlen.

[Download](#) (Bild: Corel)

Die Pressemitteilung sowie Diagramme und eine Infografik zur Umfrage stehen [hier](#) zur Verfügung.

Herzliche Grüße

Matthias Stollberg
Schwartz Public Relations
www.schwartzpr.de



Pressemitteilung



Media Advisory

Corel bietet vergünstigte Upgrade-Preise für Creative-Suite-Nutzer

CorelDRAW Graphics Suite X6 bis 31. August 2013 für 320,10 Euro – weitere Informationen unter www.corel.com/cs

München, 24. Juni 2013 – Corel präsentiert ab sofort ein neues Preismodell für Creative-Suite-Nutzer in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die Alternativen zum Abo-Angebot für Grafik-, Bild- und Videobearbeitungs-Produkte suchen. Im Vergleich zu anderen Software-Herstellern, die sich auf Abonnement-Modelle

festgelegt haben, bietet Corel seinen Anwendern weiterhin die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, wie sie Corel-Produkte kaufen und nutzen möchten. Creative-Suite-Nutzer erhalten einen speziellen Upgrade-Preis für CorelDRAW® Graphics Suite, Painter®, PaintShop® Pro, VideoStudio® Pro und AfterShot™ Pro.*

„Wir wollen unseren Kunden nicht vorschreiben, wie sie ihre Software kaufen sollen. Deshalb wird unsere Strategie weiterhin sein, unseren Kunden beim Software-Kauf die volle Auswahl zu lassen“, erklärt Elke Steiner, Geschäftsführerin der Corel GmbH. „Neben Abo-Angeboten für einzelne Produkte wird Corel auch weiterhin unbefristete Lizenzen sowohl für die Box als auch als Download zur Verfügung stellen.“

Das Upgrade-Angebot gilt bis zum 31. August 2013 für Creative-Suite-Nutzer für die Versionen CS4 und höher. Weitere Informationen zu den einzelnen Programmen, 30-tägige Testversionen sowie Einzelheiten zum Erwerb der Software finden Interessierte unter: www.corel.com/cs.

* Erwerb der Upgrades für PaintShop Pro, VideoStudio Pro und AfterShot Pro sind ausschließlich über Corels Online-Store erhältlich.

Ressourcen für Medien

Bildmaterial und zusätzliche Informationen zu Corel und den Produkten finden Sie unter www.corel.com/newsroom.

Bei Veröffentlichung wird um ein Belegexemplar gebeten.

Pressekontakte:

Corel UK Limited

[Tim Schade](#)

Sapphire Court Bell Street
Maidenhead / Berkshire SL6 1BU

United Kingdom

Tel: +44 1628 589849

E-Mail: tim.schade@corel.com

Schwartz Public Relations

[Sven Kersten-Reichherzer](#)

Sendlinger Straße 42 A

80331 München

Tel: +49 89 211871-36

E-Mail : sk@schwartzpr.de

Über Corel

Corel ist ein weltweites Softwareunternehmen mit einigen der bekanntesten Grafik-, Produktivitäts- und Digitalmedien-Produkte der Branche. Mit seinem umfassenden Portfolio innovativer Software-Produkte hat sich Corel einen Namen für einfach zu erlernende und einfach zu benutzende Lösungen gemacht, die den Anwendern helfen, kreativer und produktiver zu arbeiten. Corel hat für seine Produkte Hunderte von Auszeichnungen erhalten.

Zu den weltweit von Millionen von Anwendern genutzten Produkten von Corel zählen CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter®, CorelCAD™, Corel® PaintShop® Pro, Corel® VideoStudio® und Corel® WordPerfect® Office. Weitere Informationen zur Corel Corporation finden Sie auf www.corel.com

© 2013 Corel Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Corel, das Corel-Logo, das Corel Ballon-Logo, CorelDRAW, Corel DESIGNER, PaintShop, Painter, PHOTO-PAINT, VideoStudio und WordPerfect sind Marken oder eingetragene Marken der Corel Corporation bzw. ihrer Tochtergesellschaften. Alle anderen hier aufgeführten Namen bzw. eingetragenen oder nicht eingetragenen Marken dienen lediglich dem Zweck der Identifizierung und verbleiben im ausschließlichen Besitz der jeweiligen Eigentümer.