

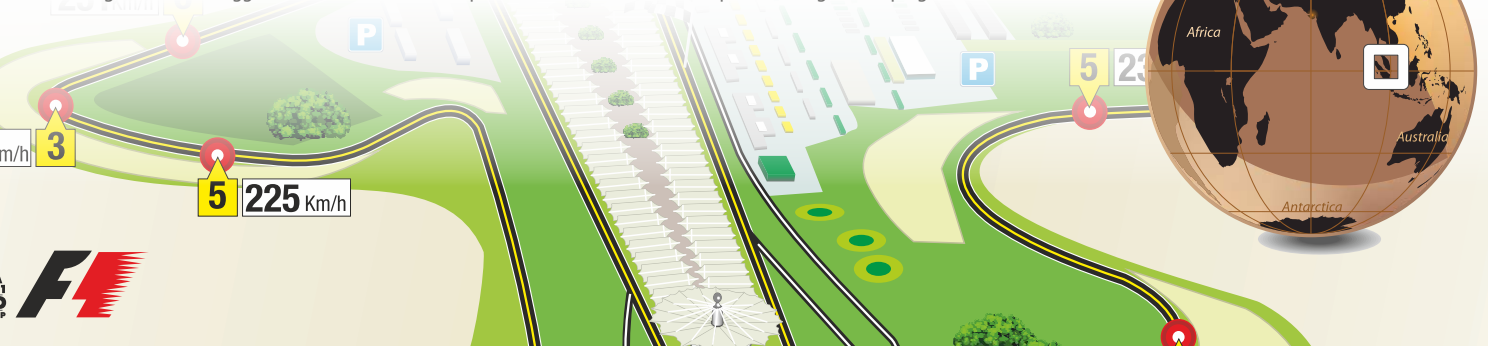
Come un buon bicchiere di vino

Alla C.I.T.E.M. vengono stampate ogni giorno quasi 200.000 copie di giornali. La cooperativa industriale tipografica editrice mantovana, nata nel dopoguerra, impiega le tecnologie più avanzate per impaginare e stampare. Nel reparto grafico CorelDRAW® Graphics Suite si è rivelata essere la scelta ottimale.



Per la Gazzetta di Mantova l'ufficio grafico della C.I.T.E.M. realizza con CorelDRAW Graphics Suite diagrammi prima delle partite di calcio. Qui sopra: lo schieramento del Mantova FC (ancora senza nomi definitivi).

Tracciare, ingrandire e correggere linee e curve non è un problema con Corel DRAW Graphics Suite, grazie al programma di vettorizzazione.



Ha accompagnato le sorti di Mantova dal 1664 ed è uno dei più antichi giornali d'Italia: la Gazzetta di Mantova. Quando fu fondata gli stampatori erano i tre fratelli Osanna, artigiani alle dipendenze dei duchi Gonzaga Nevers. Successivamente, a controllare, e spesso censurare, i contenuti della testata si sono susseguiti gli Asburgo, i Francesi e poi di nuovo gli Austriaci. Salvo che per una piccola interruzione nel periodo fascista, il periodico viene stampato da quasi quattrocento anni. Da allora, le tecniche si sono completamente trasformate. I tempi delle casse tipografiche e dei compositoi, dei torchi e dei caratteri mobili sono ormai un lontano ricordo. Oggi si stampa sui macchinari offset ultramoderni della C.I.T.E.M., la cooperativa industriale tipografica editrice mantovana.

Tutto, dall'impaginazione al layout degli spazi pubblicitari, viene preparato al computer. I giornalisti ricevono ogni mattina un master che indica quanto spazio hanno per scrivere il loro articolo. Ogni notte le rotative flexografiche stampano oltre alla Gazzetta di Mantova altri sei quotidiani del gruppo Finegil, più l'edizione bolognese di Repubblica e il relativo inserto Affari & Finanza. In più: cinque testate cosiddette Free press dell'Emilia Romagna.

Complessivamente sono quasi 200.000 le copie di giornali che, in media, ogni giorno vengono prodotte negli stabilimenti della C.I.T.E.M. e diffuse in tutto il nord Italia. Ogni testata conta all'incirca 48 pagine, ma possono diventare anche 80, a seconda degli spazi pubblicitari venduti. Impaginare, scontornare, montare, inserire pubblicità, infografiche, banner: tutte queste attività rappresentano una gigantesca mole di lavoro che viene smaltita da solo dodici grafici pubblicitari e di redazione. Sarebbe un'impresa impossibile senza il supporto di un software moderno e flessibile, come CorelDRAW Graphics Suite.

PANORAMICA

NOME:

Gianluca Galli, responsabile dell'ufficio grafico alla C.I.T.E.M.

AZIENDA:

C.I.T.E.M. soc. Coop, Gruppo l'Espresso

LUOGO:

Mantova (Italia)

SETTORE:

Azienda tipografica

PRODOTTO:

CorelDRAW® Graphics Suite

IN BREVE:

È dalla fine degli anni '80 che l'ufficio grafico della C.I.T.E.M. utilizza CorelDRAW per realizzare pagine pubblicitarie, banner e infografiche. Grazie alla sua versatilità e compatibilità il software Corel è ancora oggi strumento indispensabile della cooperativa tipografica appartenente al Gruppo L'Espresso.

LA SFIDA

Necessità di un programma grafico con ottimo rapporto qualità-prezzo per la realizzazione quotidiana di ca. 40 fra pubblicità – sia per la stampa che per il Web – e infografiche.

LA SOLUZIONE:

Circa dieci licenze CorelDRAW Graphics Suite

CDGS: come utilizzare un tavolo luminoso

Gianluca, 50 anni, responsabile dell'ufficio grafico alla C.I.T.E.M., ricorda perfettamente i tempi in cui faceva la gavetta, trentasei anni fa. "Quando ho iniziato a lavorare in tipografia, realizzare il layout di



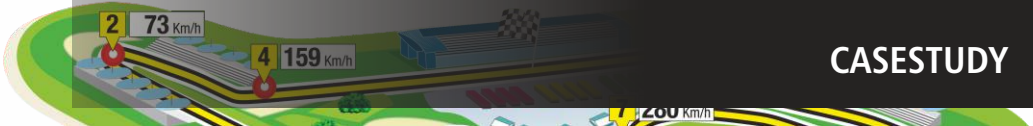
PETRONAS
 Shanghai ha un significato particolare per la Red Bull che con Vettel, vinse proprio qui nel 2009

serie di successi capaci di renderlo un riferimento della Formula 1 di oggi.

Chris Corner è iniziato a una serie di vittorie sulle 72 gare disputate.



GRAN PREMIO della CINA 14 APRILE 2013



SHANGHAI

Disegnato seguendo la forma che rappresenta la metropoli situata, il circuito di Shanghai è una soluzione innovativa con cui

CASE STUDY



Infografiche create con CorelDRAW Graphics Suite: in occasione del campionato di Formula 1 sono state realizzate 32 pagine di inserto speciale con le mappe di tutti i circuiti.

una pagina era una cosa ben diversa. Ho assistito all'epoca della composizione tipografica a "caldo", quando i caratteri di piombo venivano fusi e inseriti fisicamente dentro alla linotype." Ogni pubblicità era una creazione artigianale: si faceva un bozzetto cartaceo, si aggiungevano i testi e si incollavano come in un collage. Poi si fotografava il tutto. Il negativo infine andava alla stampa.

Con l'acquisto dell'azienda da parte del Gruppo Editoriale l'Espresso, negli anni '80, al reparto grafico della C.I.T.E.M. si passa al sistema di composizione digitale, completamente realizzata al computer, detta anche composizione "a freddo".

"La prima applicazione Corel che ho usato è stata la versione 4 alla fine degli anni '80. E da allora, soprattutto per costruire gli spazi pubblicitari, non

"La prima applicazione Corel che ho usato è stata la versione 4 alla fine degli anni '80. E da allora, soprattutto per costruire gli spazi pubblicitari, non ho più smesso di utilizzarla, oggi naturalmente nella versione più attuale."

Gianluca Galli

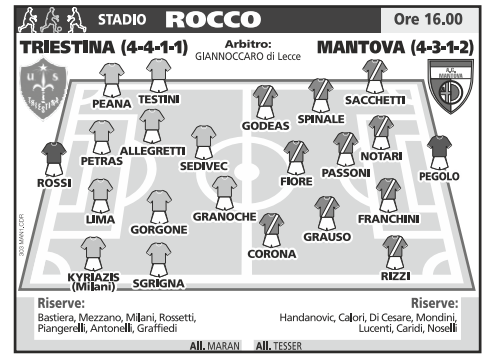
ho più smesso di utilizzarla, oggi naturalmente nella versione più attuale." I vantaggi sono palesi: CorelDRAW permette di realizzare contenuti grafici di ogni tipo a massima velocità e con precisione millimetrica. Avendo imparato a lavorare con i vecchi sistemi, acquisire familiarità con il software Corel è stato facilissimo, perché è estremamente intuitivo. Per un grafico è come utilizzare un tavolo luminoso: tutti i documenti che fanno parte di un progetto grafico o pubblicitario – cioè loghi, testi, contorni, illustrazioni, foto – sono a portata di mano, visualizzabili sullo schermo. Basta solo metterli insieme, come i tasselli di un puzzle.

Velocità e compatibilità

Ovviamente, anche l'aspetto economico non è da sottovalutare di questi tempi. Lavorare bene e in fretta è un vantaggio inestimabile.

"I giornali sopravvivono grazie alla pubblicità. Ogni mattino ci viene comunicato quanti spazi pubblicitari abbiamo venduto. In base a questo numero decidiamo quante pagine avrà il giornale", spiega Gianluca Galli e aggiunge: "Oggi per esempio sono settantadue, anche perché abbiamo 32 pagine di inserto speciale sul campionato di Formula Uno, con tanto di infografiche, tutte ovviamente realizzate con CorelDRAW". Anche nel caso delle infografiche, CorelDRAW si è rivelato uno strumento ideale. "Le linee dei diversi circuiti sono facili da tracciare e modificare grazie alla specifica funzione per l'illustrazione vettoriale." E per quanto riguarda l'ideazione degli spazi pubblicitari? "In alcuni casi, la pubblicità viene fornita già quasi completa dal cliente e io in cinque minuti la inserisco nel layout con CorelDRAW. Altre volte bisogna essere più creativi. Il cliente fornisce solo logo e foto, ed eventualmente un testo, e noi costruiamo lo spazio pubblicitario." Anche qui il vantaggio di CorelDRAW sta nella massima compatibilità con la maggior parte dei formati. "Il cliente ci spedisce allegati in formato jpeg oppure tiff, e noi possiamo importarlo senza problemi e lavorarci con CorelDRAW." Lo stesso vale per le esportazioni, per esempio sul Web, ovvero sulla pagina online dei giornali del gruppo

editoriale. "Anche in questo caso possiamo contare sulla massima compatibilità con i formati per il Web", ci racconta il responsabile del settore grafico.



303 MAN1.CDR - NS111W
 USARE QUESTA QUANDO
 IL MANTOVA GIOCA FUORI CASA

Il Mantova gioca nella Lega Pro Seconda Divisione. Qui si vede il diagramma dello schieramento delle due squadre che si sfideranno. Realizzato con CorelDRAW Graphics Suite.

"Realizzare ciò che detta la testa"

Gianluca Galli si considera ancora oggi un artigiano, un nostalgico delle vecchie tecnologie analogiche. Non a caso nel suo tempo libero si dedica alla fotografia, specialmente in bianco e nero: paesaggi, nature morte, macrofotografia. Le pellicole le sviluppa lui, nella camera oscura di casa sua. "È il bianco e nero a darmi maggior soddisfazione: in quei contrasti e in quelle forme si rivela un po' l'essenza, direi l'anima di una situazione, di un oggetto o una persona." C'è contraddizione fra il ricorso al metodo analogico, nella sua attività di fotografo, e a quello digitale, per il suo lavoro di grafico? "Assolutamente no", replica Galli. "Soprattutto quando lavoro con CorelDRAW. Questo software di progettazione grafica si è rivelato davvero sorprendente per la sua fluidità e semplicità nel realizzare ciò che mi detta la testa. È un po' come un buon bicchiere di vino che ti dà quella leggera ebbrezza utile a liberare la creatività."



Corel Corporation
 1600 Carling Ave.
 Ottawa, ON
 Canada K1Z 8R7

Corel UK Limited
 Sapphire Court
 Bell Street
 Maidenhead
 Berkshire SL6 1BU
 Regno Unito

Corel GmbH
 Erika-Mann-Str. 53 (Haus 7)
 80636 München
 Germania