

Überblick

Firma: C.I.T.E.M. soc. coop., Gruppo L'Espresso

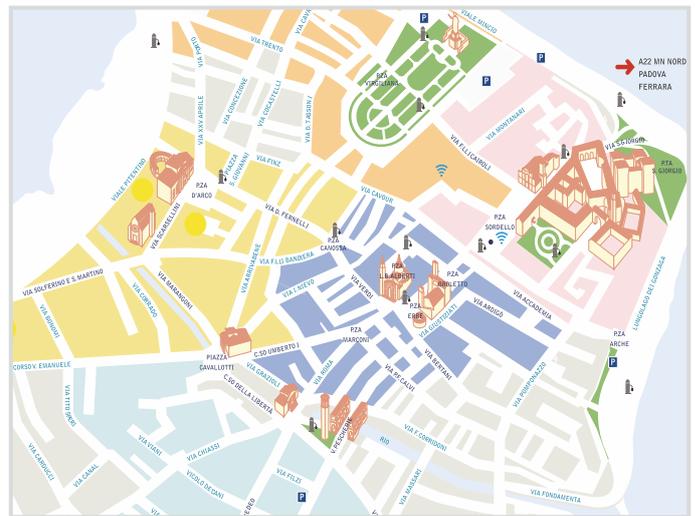
Ort: Mantua (Italien)

Branche: Verlagswesen

Bedarf: Ein hochwertiges Grafikpaket mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis zur Verarbeitung von täglich etwa 40 Druckaufträgen, Online-Anzeigen und Infografiken.

Lösung: 10 Lizenzen der CorelDRAW® Graphics Suite X6

Zusammenfassung: CorelDRAW wird schon seit den späten 1980er Jahren vom Grafikbüro bei C.I.T.E.M. zur Gestaltung von Anzeigen, Inseraten und Infografiken benutzt. Die Vielseitigkeit und Kompatibilität von CorelDRAW ist für diese, der Gruppo L'Espresso zugehörige Druckgenossenschaft, unverzichtbar.



Die Erstellung einer Karte von Mantua mit Häusern, Straßen und Plätzen in drei Dimensionen gestaltet sich mit der CorelDRAW Graphics Suite mühevoll.

Vom Seitenlayout bis zur Positionierung der Werbung wird alles per Computer verarbeitet. Die Journalisten erhalten jeden Morgen eine Vorlage, die den für ihre Artikel verfügbaren Platz anzeigt. Und Nacht für Nacht drucken die Flexodruckmaschinen die neueste Ausgabe der Gazzetta di Mantova und sechs von der Finegil-Gruppe produzierte Tageszeitungen, die Bologna-Ausgabe der Repubblica und deren Beilage, Affari e Finanza, sowie weitere sechs Gratisblätter für die Region Emilia-Romagna.

Insgesamt produziert die C.I.T.E.M. täglich nahezu 200.000 Zeitungen, die in ganz Norditalien vertrieben werden. Die Seitenzahl der Zeitungen umfasst in der Regel 48 Seiten, kann jedoch, je nach Umfang der Anzeigen, auf bis zu 80 Seiten anwachsen. Layouts erstellen, Bilder beschneiden, die Werbung platzieren, Infografiken und Inserate gestalten: eine gewaltige Aufgabe für nur 12 Grafikdesigner und Redakteure. Möglich ist es dank der vielseitig einsetzbaren und modernen Funktionen der CorelDRAW Graphics Suite.

CorelDRAW® Graphics Suite: wie die Arbeit mit einem Leuchttisch

Gianluca Galli, der Leiter des Grafikbüros bei C.I.T.E.M., erinnert sich an seine Lehrlingszeit vor sechsunddreißig Jahren, als wäre es gestern gewesen. „Als ich im Druckwesen begann, war das Layout einer Seite noch etwas ganz anderes“, erklärt der Fünfzigjährige. „Es war schweißtreibende Arbeit. Wir mussten die zusammengestellten Bleilettner gießen und die Zeilenblöcke manuell in die Linotype-Setzmaschine einfügen.“ Jede einzelne Werbung war ein Stück Handwerkskunst: Zuerst wurde ein Modell vorbereitet und dann der Text hinzugefügt und angeklebt, wie eine Collage. Das Resultat wurde fotografiert und zuletzt ging das Negativ in den Druck.

Als das Unternehmen in den 1980er Jahren, dem sogenannten Zeitalter der „Kalten Fusion“, von der Gruppo Editoriale L'Espresso übernommen wurde, begann das Grafikbüro bei C.I.T.E.M., digitale Layouts zu verwenden, die ausschließlich am Computer erstellt wurden.

„Meine erste CorelDRAW-Anwendung Ende der achtziger Jahre war Version 4. Seither benutze ich CorelDRAW – natürlich immer die neueste Version – insbesondere für die Gestaltung von Werbung. Die Vorteile sind offensichtlich: Mit CorelDRAW können

Wie ein gutes Glas Wein

Die Cooperativa Industriale Tipografica Editrice Mantovana (C.I.T.E.M.) druckt täglich nahezu 200.000 Zeitungsexemplare. Die kurz nach dem Zweiten Weltkrieg gegründete C.I.T.E.M. benutzt ausschließlich modernste Layout- und Druckverfahren. Das Grafikbüro ist mit der Wahl der CorelDRAW® Graphics Suite äußerst zufrieden.

Die Gazzetta di Mantova, die Stimme von Mantua und eine der ältesten Zeitungen Italiens, wurde zum ersten Mal 1664 von drei für das Haus Gonzaga-Nevers tätigen Kunsthandwerkern, den Brüdern Osanna, gedruckt. Über die Jahrhunderte wurde die Zeitung von den Habsburgern, den Franzosen und dann wieder von den Österreichern gelesen und oft auch zensiert. Mit Ausnahme einer kurzen Unterbrechung zur Zeit des Faschismus wird die Zeitung nun schon seit fast 400 Jahren gedruckt. Die verwendeten Druckverfahren jedoch haben sich im Laufe der Zeit vollständig geändert. Lange vorbei sind die Tage, da Tinte über bewegliche, handgesetzte von einem hölzernen Rahmen gehaltene Lettern gerollt wurde. Heute werden die Zeitungen bei C.I.T.E.M. auf hochmodernen Offsetmaschinen gedruckt.



Mit der CorelDRAW Graphics Suite erfolgt das Einfügen von Text und Beschneiden von Bildern so einfach und intuitiv wie das Erstellen einer Collage.



Da CorelDRAW eine Vektorgrafikprogramm ist, ist es kein Problem, Linien und Kurven zu zeichnen, zu vergrößern und zu bearbeiten.

mit höchster Geschwindigkeit und Präzision Grafiken aller Art gestaltet werden. „Ich habe ja noch die alten Verfahren gelernt und konnte mich deshalb schnell an CorelDRAW gewöhnen. Es ist ja so intuitiv zu verwenden. Für einen Grafikerdesigner ist es, als ob er mit einem Leuchttisch arbeiten würde: Alle für eine Grafik oder Anzeige erforderlichen Dokumente – Logos, Texte, Ränder, Illustrationen, Fotos – liegen bereit und können auf dem Bildschirm angezeigt werden. Man muss nur die Elemente zusammenfügen, ein bisschen so wie das Zusammensetzen eines Puzzles.“

Geschwindigkeit und Kompatibilität

Es ist wichtig, sich daran zu erinnern, in welchem Geschäftsklima wir arbeiten. Schnell und gut arbeiten zu können ist ein unschätzbare Vorteil. „Zeitungen überleben dank der Werbung. Jeden Morgen wird uns gesagt, wie viele Inserate verkauft wurden. Diese Zahl bestimmt die Anzahl der Seiten der Zeitung“, erklärt Gianluca Galli. „Heute beispielsweise umfasst sie 72 Seiten, hauptsächlich aufgrund einer 32-seitigen Beilage zur Formel-1-Meisterschaft mit vielen Infografiken, die natürlich alle mit CorelDRAW erstellt wurden.“

CorelDRAW eignet sich ideal für die Gestaltung von Infografiken. „Dank einem spezifischen Vektorzeichenwerkzeug lassen sich die Linien der verschiedenen Verbindungen mühelos zeichnen und bearbeiten“, fügt Gianluca Galli hinzu. Und die Anzeigen? „Manchmal können wir die Anzeigen beinahe so übernehmen, wie wir sie von den Kunden erhalten. In diesen Fällen kann ich das Layout in CorelDRAW innerhalb von fünf Minuten fertigstellen. In

den anderen Fällen ist mehr Kreativität gefragt. Der Kunde stellt uns ein Logo und Fotos zur Verfügung, vielleicht auch einen Text. Dann liegt es an uns, die Werbung zu erstellen.“

CorelDRAW bietet den großen Vorteil, dass es mit den meisten Formaten kompatibel ist. „Erhalten wir von einem Kunden Anhänge in JPEG oder TIFF, können wir diese ohne Umwandlungsprobleme in CorelDRAW importieren. Das Gleiche gilt für den Web-Export, zum Beispiel für die Online-Ausgabe der Zeitungen der Gruppe. CorelDRAW bietet höchste Kompatibilität mit verschiedensten Web-Formaten, erklärt der Leiter des Grafikbüros.

„Mit CorelDRAW können wir alle unsere Ideen umsetzen.“ Gianluca Galli versteht sich noch immer als Handwerker, der sich mit Wehmut der alten analogen Verfahren erinnert. Kein Zufall, dass sein Hobby die Fotografie ist, idealerweise in Schwarz-Weiß: Landschaften, Stilleben, Makrofotografie. Er entwickelt seine Filme zu Hause in seiner eigenen Dunkelkammer. „Schwarz-weiße Fotos machen mir am meisten Freude: die Kontraste und Formen bringen das Wesentliche einer Situation, eines Objekts oder einer Person hervor, sogar die Seele.“ Besteht nicht ein Widerspruch zwischen der Fotografie mit traditionellen Methoden und der Arbeit als Grafikerdesigner mit digitalen Werkzeugen? „Nein, überhaupt nicht“, antwortet Gianluca Galli. „Besonders, wenn ich mit CorelDRAW arbeite. Es überrascht, wie fließend und einfach den Ideen mit diesem Grafikdesign-Programm Gestalt gegeben werden kann. CorelDRAW ist wie ein gutes Glas Wein: Es entspannt und fördert die Kreativität.“



Corel Corporation
 1600 Carling Ave.
 Ottawa, ON
 Kanada K1Z 8R7

Corel UK Limited
 Sapphire Court
 Bell Street
 Maidenhead
 Berkshire SL6 1BU
 Großbritannien

Corel GmbH
 Erika-Mann-Straße 53
 80636 München
 Deutschland