



## **DO NATYCHMIASTOWEJ PUBLIKACJI**

**Firma Corel® inauguruje Międzynarodowy Konkurs Projektów Graficznych, aby wyłonić utalentowanych projektantów z całego świata, pracujących z programem CorelDRAW®**

***Czekają nagrody o wartości ponad 75 000 USD!***

**Maidenhead, Wielka Brytania, 1 marca 2011** — Firma Corel ogłosiła dziś inaugurację Międzynarodowego Konkursu Projektów Graficznych CorelDRAW® 2011. Mogą w nim wziąć udział wszyscy użytkownicy programów CorelDRAW® i Corel® PHOTO-PAINT™ z całego świata. Niezależnie od tego, czy pracujesz z programami CorelDRAW lub Corel PHOTO-PAINT profesjonalnie, czy w ramach hobby, możesz teraz przygotować projekt i zaprezentować go w drugim Międzynarodowym Konkursie Projektów Graficznych CorelDRAW. Od dziś do 30 czerwca 2011 roku możesz przesłać nam swoje najlepsze prace, aby wygrać cenne nagrody w jednej z sześciu kategorii.

„Przygotowaliśmy nagrody o wartości ponad 75 000 USD. Chcemy zwrócić uwagę na społeczność użytkowników programu CorelDRAW i jej różnorodność, przedstawiając talenty osób korzystających z programu CorelDRAW na całym świecie”, wyjaśnia John Falsetto, starszy menedżer ds. produktu, zajmujący się pakietem CorelDRAW w firmie Corel.

„Poprzedni Międzynarodowy Konkurs Projektów Graficznych okazał się wyjątkowym sukcesem — zgłoszono prace z ponad 60 krajów. Każdego dnia czerpiemy inspirację z kreatywności, pomysłowości i umiejętności społeczności użytkowników programu CorelDRAW. Już teraz cieszymy się, że będziemy mogli zapoznać się z wieloma wyjątkowymi i ciekawymi pomysłami wykorzystania programu CorelDRAW przez utalentowanych członków różnorodnej społeczności CorelDRAW”.

**Kategorie konkursowe odzwierciedlają wszechstronność i talent społeczności użytkowników programu CorelDRAW**

Aby ubiegać się o nagrody, należy przesłać swoje oryginalne prace w jednej z sześciu opisanych poniżej

kategorii:

- **Reklama/marketing:** przykłady ulotek, broszur, logotypów i inne projekty związane z reklamą, marketingiem lub prezentacją w punkcie sprzedaży
- **Znaki/nagrody/personalizacja:** projekty związane z tworzeniem znaków i nagród, grawerstwem, nadrukami na przedmiotach i podobnymi dziedzinami
- **Grafika na pojazdach:** projekty wykorzystywane na samochodach osobowych i ciężarowych, łodziach oraz innych pojazdach
- **Wyroby tekstylne/projektowanie odzieży:** projekty odzieży, haft i nadruki na ubraniach
- **Ilustracje i prace artystyczne:** kreatywne projekty artystyczne
- **Kampania marketingowa CorelDRAW:** projekty, które zostaną wykorzystane w kampanii marketingowej pakietu CorelDRAW — prace mogą być wykonane w dowolnym stylu i będą oceniane pod względem oryginalności i ogólnej koncepcji

### **Niezwykłe nagrody o wartości ponad 75 000 USD!**

Trzech zwycięzców w każdej kategorii oraz najlepszy student/uczeń w każdej kategorii — łącznie 24 zwycięzców — otrzyma fantastyczne zestawy nagród, w tym wybrane produkty firm Roland®, Wilcom®, Euro-Systems®, Digital Designware, Apple®, Digital Art Solutions, Wacom®, Canon®, HP, Seagate® i Corel®. Zdobywca nagrody głównej otrzyma ploter drukująco-tnący Roland® VersaCAMM™ SP-300i o wartości około 13 495 USD.

„Bardzo cieszy nas fakt, że firma Corel wybrała ploter VersaCAMM jako główną nagrodę w konkursie”, mówi Andrew Oransky, dyrektor ds. marketingu i zarządzania produktami w firmie Roland. „Rynek druku wielkoformatowego w technologii atramentowej stale się rozwija, a nasz ploter VersaCAMM jest najbardziej wszechstronnym narzędziem dla profesjonalnych użytkowników programów firmy Corel, którzy chcą zwiększyć swoje możliwości”.

Kliknij [tutaj](#), aby uzyskać więcej informacji na temat nagród.

### **Zasady konkursu**

Wszystkie przesłane prace podlegają oficjalnym zasadom konkursu dostępnym pod adresem:

[www.corel.com/pl/konkurscoreldraw](http://www.corel.com/pl/konkurscoreldraw)

Wszystkie projekty należy przesłać w formacie programu CorelDRAW X5 lub Corel PHOTO-PAINT X5.

Prace muszą wpłynąć do godziny 23:59 czasu EST (Eastern Standard Time) 30 czerwca 2011 roku. Wyniki konkursu zostaną opublikowane około 31 sierpnia 2011 roku. Uczestnicy konkursu mogą pobrać bezpłatną, w pełni funkcjonalną wersję próbną pakietów CorelDRAW Graphics Suite X5 lub Corel PHOTO-PAINT X5 pod adresem [www.corel.com/pl/konkurscoreldraw](http://www.corel.com/pl/konkurscoreldraw).

### **Poznaj społeczność użytkowników**

Najnowsze informacje oraz aktualizacje pakietu CorelDRAW Graphics Suite są dostępne na stronie społeczności produktu: <http://CorelDRAW.com>

Weź udział w dyskusji w witrynie Facebook, odwiedzając stronę

<http://facebook.com/CorelDRAWGraphicsSuite>

Aktualności w serwisie Twitter: <http://twitter.com/CorelDRAW>

---koniec---

### **Informacje o firmie Corel**

Firma Corel to jeden z wiodących producentów oprogramowania na świecie. Z naszych produktów korzysta ponad 100 milionów aktywnych użytkowników w 75 krajach. Tworzymy programy, które pomagają realizować pomysły i dzielić się nimi w ekscytujący, twórczy i przekonujący sposób. Przez lata działalności firma zdobyła uznanie dzięki dostarczaniu innowacyjnych, godnych zaufania produktów, które są łatwe do opanowania i obsługi oraz pomagają w zwiększaniu produktywności. Firma Corel została uhonorowana setkami nagród branżowych, przyznanych za innowacyjność, jakość i wartość oprogramowania.

Oferta nagradzanych produktów firmy Corel obejmuje popularne i znane na całym świecie programy, takie jak CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® PaintShop Photo®, Corel® VideoStudio®, Corel® WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® i Corel® Digital Studio™.

*© 2011 Corel Corporation. Wszelkie prawa zastrzeżone. Corel, logo Corel i Corel Balloon, Corel DESIGNER, CorelDRAW, Digital Studio, PaintShop Photo, Painter, VideoStudio, WordPerfect, WinDVD i WinZip są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi firmy Corel Corporation w Kanadzie, Stanach Zjednoczonych i innych krajach. Wszystkie pozostałe nazwy produktów oraz wszelkie wymienione zastrzeżone i niezastrzeżone znaki towarowe zostały użyte tylko w celu identyfikacji produktów i należą do ich właścicieli.*

### **Informacja dla prasy:**

Aby uzyskać więcej informacji na temat tej informacji prasowej, prosimy o kontakt:

#### **Tim Schade**

Dyrektor ds. PR na region EMEA

Tel.: +44 (0) 1628 589 849