



## VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE

### **Geef een uniek uiterlijk aan uw wereld met de CorelDRAW® "That's A Wrap!"-prijsvraag**

*Toon uw beste ontwerp voor CorelDRAW® Graphics Suite X5 en breng het tot leven dankzij de Corel "That's A Wrap!"-prijsvraag*

**Maidenhead (VK), 13 oktober 2010** – Corel Corporation lanceert een ontwerpprijsvraag voor vinyl met de titel "That's A Wrap!", waarbij deelnemers kans maken op fantastische prijzen ter waarde van bijna € 2000.

Deelnemers moeten hun eigen versie gebruiken van CorelDRAW® Graphics Suite X5 of een gratis, 30 dagen geldige proefversie downloaden vanaf <http://www.corel.com>, of ze kunnen de 30 dagen geldige proefversie gebruiken die wordt geleverd bij Computer Arts Magazine, nummer 181, dat te koop is op 21 oktober.

Deelnemers moeten hun beste creatieve beentje voorzetten en een vinylontwerp maken dat hun persoonlijkheid en hun 'wereld' weerspiegelt. Corel heeft drie categorieën voor deelname bedacht:

- 1. Gedeeltelijke voertuigbekleding:** Voertuigbekleding wordt een steeds belangrijker stijlfenomeen, dus waarom zou u het niet eens met een eigen pakkend ontwerp proberen? Deelnemers kunnen een gedeeltelijke bekleding maken met een van de 2000 voertuigsjablonen die beschikbaar zijn in CorelDRAW® Graphics Suite X5, waarbij ze de sjabloon kunnen kiezen die het best past bij hun eigen voertuig. Ontwerpers kunnen vectorafbeeldingen of clipart aan hun ontwerp toevoegen om dit echt in het oog te laten springen\*. Houd er rekening mee dat de 2000 voertuigsjablonen alleen beschikbaar zijn in de volledige versie van de software. Als u de 30 dagen geldige proefversie van de software downloadt, moet u de sjabloon gebruiken die beschikbaar is op de website van de prijsvraag;

- 2. Muurbekleding:** Gebruik een van de creatieve gereedschappen voor vectorillustratie om een ontwerp voor een vinylbekleding voor een muur bij u thuis of op kantoor te maken. Dit kan een afbeelding zijn met uw favoriete strand, een geheim hof of iets dat u en uw wereld echt weerspiegelt;
- 3. Monumentbekleding:** Ontwerp een creatieve bekleding voor een van uw favoriete monumenten of gebouwen. Dit kan klimop zijn voor de Big Ben in Londen of een racewagen op de Brooklyn Bridge. Uw enige grens is uw eigen verbeelding.

**Corel biedt een eerste, tweede en derde prijs in elke categorie.**

De eerste prijs voor de categorie **Gedeeltelijke voertuigbekleding** is de vinylbekleding van het ontwerp dat is gemaakt met de voertuigsjablonen van CorelDRAW; voor de categorie **Muurbekleding** is de eerste prijs een professionele afdruk van de muurbekleding, en voor de categorie **Monumentbekleding** is de eerste prijs een waardebon gelijk tot vijfhonderd pond (£500) voor [Lastminute.com](http://Lastminute.com) als bijdrage aan een reis naar de stad waar het door u gekozen monument zich bevindt.

De tweede prijs voor alle categorieën is een jaarabonnement op de Engelse uitgave van Computer Arts Magazine en een pakket met Corel-producten ter waarde van meer dan € 1000,- dat bestaat uit CorelDRAW® Premium Suite X5, Corel®PaintShop Photo® Pro X3 Ultimate en Corel® VideoStudio® Pro X3 bevat.

De derde prijs voor alle categorieën is een pakket met Corel-producten.

Corel is verheugd over de samenwerking met [Computer Arts Magazine](http://Computer Arts Magazine) en [Roland DG](http://Roland DG), respectievelijk voor hulp en tips voor deelnemers aan de prijsvraag en voor het tot leven brengen van de creaties. Computer Arts magazine is 's werelds meest verkochte tijdschrift voor digitale kunstenaars en ontwerpers, dat wordt uitgegeven door de gespecialiseerde mediagroep Future, die tevens een fantastische studieles zal uitbrengen waarmee lezers leren hoe ze een muurbekleding kunnen maken met CorelDRAW Graphics Suite X5, in het oktobernummer, nummer 181. De uitslag van de prijsvraag wordt gepubliceerd in het decembernummer, 183. Roland DG, toonaangevend fabrikant van randapparatuur voor computers, zorgt voor het afdrukken van de winnende inzendingen in de categorieën Gedeeltelijke bekleding en Muurbekleding. Roland biedt de winnaars een professionele en kwalitatief hoogwaardige afdruk, die is uitgevoerd met een van de groot formaat printers, die speciaal zijn ontworpen voor de sectoren voor borden, grafische en illustratieve kunst, fotografie, gravures en 3D-modellen.

Ga naar <http://thats-awrap.com/> en voer de instructies op de website uit. Aan de prijsvraag kan alleen worden deelgenomen door ingezetenen van het Verenigd Koninkrijk, Italië, Nederland, Duitsland, Frankrijk, Polen Spanje en Rusland, tot middernacht GMT op 30 november.

**\*Houd er rekening mee dat de 2000 voertuigsjablonen alleen beschikbaar zijn in de volledige versie van de software. Als u de 30 dagen geldige proefversie van de software gebruikt (te downloaden vanaf <http://www.corel.com> of verkrijgbaar op 21 oktober bij nummer 181 van Computer Arts Magazine), moet u de sjabloon gebruiken die beschikbaar is op de website van de prijsvraag.**

### **Informatie over Corel Corporation**

Corel is een van de belangrijkste softwarebedrijven ter wereld, met meer dan 100 miljoen actieve gebruikers in meer dan 75 landen. Wij ontwikkelen software waarmee gebruikers op stimulerende, creatieve en overtuigende wijze hun ideeën kunnen uiten, en hun verhaal kunnen delen. In de loop der jaren hebben wij een reputatie opgebouwd als leverancier van vernieuwende en betrouwbare producten die gemakkelijk aan te leren zijn en waarmee gebruikers productiever dan ooit kunnen werken. De branche heeft hierop gereageerd met honderden prijzen, die een bekroning vormen voor onze innovaties, ons ontwerp en de toegevoegde waarde die wij bieden.

De bekroonde productportefeuille van Corel bevat enkele van 's werelds meest herkenbare en populaire softwaremerken, waaronder CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® PaintShop Photo®, Corel® VideoStudio®, Corel® WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® en Corel® Digital Studio™

© 2010 Corel Corporation. Alle rechten voorbehouden. Corel, Corel CONNECT, Corel DESIGNER, CorelDRAW, Corel PHOTO-PAINT, Digital Studio, PaintShop Photo, Painter, PowerTRACE, VideoStudio, WordPerfect, WinDVD, WinZip en het Corel-logo zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van Corel Corporation en/of zijn dochterondernemingen. Alle overige productnamen en gedeponeerde en niet-gedeponeerde handelsmerken worden alleen ter identificatie gebruikt en blijven het exclusieve eigendom van hun respectieve eigenaars.

### **Opmerking voor de pers:**

Neem voor meer informatie over dit persbericht contact op met:

**Chris Boba**

Hoofd PR voor EMEA

[chris.boba@corel.com](mailto:chris.boba@corel.com)

Tel.: +44 (0) 1628 589845

## **About Future**

Future plc is an international special-interest media group that is listed on the London Stock Exchange (symbol FUTR). Founded in 1985 with one magazine, today we have operations in the UK, US and Australia creating over 180 special-interest publications, websites and events for people who are passionate about their interests. We hold strong multi-media market positions in games, technology, film, music, cycling, automotive and crafts. Our biggest-selling magazines include Total Film, T3, Classic Rock, Digital Camera, Guitar World, Official Xbox Magazine, Official Playstation Magazine, Nintendo Power, Maximum PC and MacLife. Our websites include gamesradar.com, bikeradar.com, techradar.com, musicradar.com and photoradar.com. Future sells more than 3 million magazines each month; we attract more than 27 million unique visitors to our websites; and we host 27 annual live events that attract hundreds of thousands of enthusiasts. In addition, Future exports, syndicates or licenses its publications to 90 countries internationally, making us the UK's number one exporter and licensor of monthly magazines.

## **For more information**

Will Guyatt, Media Relations Manager, Future UK 01225 822517 or 07788 576505

## **About Roland DG**

Roland DG Benelux werd in 1985 opgericht in Oevel (België). Het bedrijf maakte aanvankelijk deel uit van de muziekafdeling van Roland, maar werd enkele jaren later een onafhankelijke onderneming. Roland DG Benelux is verantwoordelijk voor de distributie in de Benelux, Duitsland, Zwitserland, Oostenrijk, Tsjechië en Slowakije. Het bedrijf groeide snel en bouwde een uitgebreid dealernetwerk uit om zo haar klanten optimaal te kunnen bedienen. Om de Duitse markt nog efficiënter te kunnen helpen, opende Roland DG Benelux bovendien een Creative Center in Willich, Duitsland. Service, kwaliteit en betrouwbaarheid zijn dan ook de begrippen die bij Roland DG Benelux in het vet geschreven staan. Het bedrijf hecht ook veel belang aan opleiding en bouwde daarom met de Roland DG Academy een uitgebreid trainingscenter uit.

<http://www.rolanddg.be/Company/?language=nl>