



## **VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE**

**Corel® Schrijft Internationale Ontwerpwedstrijd uit om CoreIDRAW®-Talent van over de hele Wereld te eren**

***Meer dan US \$ 75.000 aan prijzen te winnen!***

**Maidenhead (VK), 1 maart 2011** - Aan de Internationale ontwerpwedstrijd voor CoreIDRAW® 2011, die vandaag wordt aangekondigd, kunnen alle gebruikers van CoreIDRAW® en Corel® PHOTO-PAINT™ van over de hele wereld meedoen. Het maakt niet uit of u CoreIDRAW of Corel PHOTO-PAINT voor uw werk of voor uw plezier gebruikt, dit is uw kans om vol vertrouwen creaties te maken en uw vaardigheden aan de wereld te tonen via de Internationale ontwerpwedstrijd voor CoreIDRAW. Stuur tussen nu en 30 juni 2011 uw beste oorspronkelijke ontwerpen in en maak kans op waardevolle prijzen in één van de zes categorieën.

"Er zijn meer dan US \$ 75.000 aan prijzen te winnen, dus dit is een uitgelezen kans om onze CoreIDRAW-community voor het voetlicht te brengen, en de veelzijdigheid en het talent van onze CoreIDRAW-gebruikers van overal ter wereld te eren," aldus John Falsetto, Senior productmanager voor CoreIDRAW bij Corel.

"Onze vorige editie van de Internationale ontwerpwedstrijd heeft prachtige creaties opgeleverd, met inzendingen uit meer dan 60 landen. Onze CoreIDRAW-community geeft ons elke dag opnieuw inspiratie dankzij de creativiteit, vindingrijkheid en vaardigheden die worden tentoongespreid. Wij verheugen ons opnieuw op het visuele bewijs van de unieke en verrassende manieren waarop CoreIDRAW wordt gebruikt en willen een eerbetoon brengen aan het enorme talent en de geweldige veelzijdigheid van de CoreIDRAW-community."

**De categorieën voor de prijsvraag weerspiegelen de veelzijdigheid en het talent van de CoreIDRAW-community**

Stuur uw unieke en originele ontwerpen in één van de zes onderstaande categorieën in en maak

kans op een prijs:

- **Reclame/marketing:** voorbeelden van folders, brochures, logo's en andere ontwerpen die verband houden met reclame, marketing of verkooppunten (POP of Point of Purchase)
- **Borden/prijzen/persoonlijke producten:** ontwerpen die worden gebruikt in de branches voor bordenproductie, graveren, prijzen en onderscheidingen, sublimatiedruk en verwante industrieën
- **Geheel bedekkende voertuigreclame:** ontwerpen voor personenauto's, vrachtwagens, schepen of andere voertuigen
- **Textiel-/modeontwerp:** ontwerpen voor de modebranche, voor borduurwerk en directe textieldruk
- **Illustraties in het algemeen en kunst:** artistieke of creatieve ontwerpen
- **CorelDRAW-marketingcampagne:** ontwerpconcepten voor een CorelDRAW-marketingcampagne; inzendingen kunnen elke gewenste stijl hebben en worden beoordeeld op hun creativiteit en het thema als geheel

### **Fantastische prijzen ter waarde van meer van US \$ 75.000!**

De drie winnaars in elke categorie, plus de beste inzending van een leerling/student in elke categorie, met een totaal van 24 winnaars, ontvangen een fantastisch prijzenpakket, waaronder een selectie aan producten van Roland®, Wilcom®, Euro-Systems®, Digital Designware, Apple®, Digital Art Solutions, Wacom®, Canon®, HP, Seagate® en Corel®. De hoofdprijswinnaar ontvangt een Roland® VersaCAMM™ SP-300i-printer/cutter (ter waarde van ongeveer US \$ 13.495).

"Het is fantastisch dat Corel de VersaCAMM heeft geselecteerd als de hoofdprijs," aldus Andrew Oransky, directeur Marketing en productbeheer bij Roland. "De markt voor inkjetdruk in breed formaat groeit nog steeds en onze VersaCAMM is het veelzijdigste productiegereedschap voor Corel-professionals die hun vaardigheden willen uitbreiden."

Klik [hier](#) voor meer informatie over de prijzen.

### **De kleine lettertjes**

Op alle ontwerpinzendingen zijn de Officiële regels van toepassing, op

[www.corel.nl/wedstrijdvoorcoreldraw](http://www.corel.nl/wedstrijdvoorcoreldraw).

Alle ontwerpen moet worden ingezonden in de indeling van CorelDRAW X5 of Corel PHOTO-PAINT X5 en moeten uiterlijk zijn ontvangen om 23:59 uur (Eastern Standard Time) op 30 juni 2011. De winnende ontwerpen worden bekendgemaakt op of rond 31 augustus 2011.

Deelnemers aan de prijsvraag kunnen een gratis, volledig functionele proefversie downloaden van CorelDRAW Graphics Suite X5 of Corel PHOTO-PAINT X5 op

[www.corel.nl/wedstrijdvoorcoreldraw](http://www.corel.nl/wedstrijdvoorcoreldraw)

## **Maak kennis met de community**

Voor nieuws en updates voor CorelDRAW Graphics Suite:

Bezoek de site van de community op <http://CorelDRAW.com>

Neem deel aan de gesprekken op Facebook op <http://facebook.com/CorelDRAWGraphicsSuite>

Volg ons op Twitter, op <http://twitter.com/CorelDRAW>

---ends---

## **Over Corel**

Corel is een van de belangrijkste softwarebedrijven ter wereld, met meer dan 100 miljoen actieve gebruikers in meer dan 75 landen. Wij ontwikkelen software waarmee gebruikers op stimulerende, creatieve en overtuigende wijze hun ideeën kunnen uiten, en hun verhaal kunnen delen. In de loop der jaren hebben wij een reputatie opgebouwd als leverancier van vernieuwende en betrouwbare producten die gemakkelijk aan te leren zijn en waarmee gebruikers productiever dan ooit kunnen werken. De branche heeft hierop gereageerd met honderden prijzen, die een bekroning vormen voor onze innovaties, ons ontwerp en de toegevoegde waarde die wij bieden.

De bekroonde productportefeuille van het bedrijf bevat enkele van 's werelds meest herkenbare en populaire softwaremerken, waaronder CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® PaintShop Photo®, Corel® VideoStudio®, Corel® WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® en Corel® Digital Studio™.

*© 2011 Corel Corporation. Alle rechten voorbehouden. Corel, het Corel-logo, het Corel-ballonlogo, Corel DESIGNER, CorelDRAW, Digital Studio, PaintShop Photo, Painter, VideoStudio, WordPerfect, WinDVD en WinZip zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van Corel Corporation en/of zijn dochterondernemingen in Canada, de Verenigde Staten en/of andere landen. Alle overige productnamen en gedeponeerde en niet-gedeponeerde handelsmerken worden alleen ter identificatie gebruikt en blijven het exclusieve eigendom van hun respectieve eigenaars.*

## **Opmerking voor de pers:**

Neem voor meer informatie over dit persbericht contact op met:

### **Chris Boba**

Hoofd PR voor EMEA

[Chris.boba@corel.com](mailto:Chris.boba@corel.com)

Tel.: +44 (0) 1628 589845