



Corel lancia la Small Business Edition della pluripremiata CorelDRAW® Graphics Suite

Corel fornisce 3 licenze in 1 confezione per supportare le aziende di piccole dimensioni e le start up

Maidenhead, Regno Unito, 7 aprile 2009 - Corel Corporation (NASDAQ: CREL; TSX: CRE), azienda leader nello sviluppo di software per la grafica, la produttività e le soluzioni digitali, ha lanciato oggi la Small Business Edition di CorelDRAW® Graphics Suite X4 che consente di risparmiare fino al 55%*. L'ultima release dell'accreditata suite grafica Corel fornisce alle aziende di piccole dimensioni e alle start up un impareggiabile rapporto qualità-prezzo, in quanto offre loro la possibilità di installare il software su tre sistemi diversi e di contare su tutto quello di cui hanno bisogno per creare grafica e materiale di qualità professionale.

CorelDRAW® Graphics Suite X4 Small Business Edition fornisce alle aziende tutto il necessario per crescere in questo periodo di crisi economica:

- strumenti che consentono di realizzare progetti creativi come eccezionali loghi e insegne, materiale di marketing d'impatto, carta intestata, biglietti da visita ed accattivante grafica per il Web, in modo rapido e semplice senza dover spendere denaro per ricorrere a risorse esterne.
- E' ideale per le aziende multiutente che utilizzano software per la grafica e la progettazione. CorelDRAW® Graphics Suite X4 Small Business Edition, includendo tre licenze in un'unica confezione, offre un impareggiabile rapporto qualità-prezzo per le aziende di piccole dimensioni e le start up che hanno bisogno di promuovere e sviluppare il loro business con affidabilità e professionalità.
- La compatibilità file migliore del settore rende ancora più semplice la collaborazione, mentre i nuovi contenuti di elevata qualità e le esercitazioni convertono in rapido, semplice ed efficace il processo di creazione di illustrazione grafica professionale, layout ed editing di immagini digitali.
- Rappresenta una grande opportunità di crescita per le aziende che

desiderano offrire prodotti competitivi assicurando velocità, qualità e compatibilità. Restare fedele agli utenti già acquisiti è fondamentale per Corel e questa nuova versione offre alle imprese, come alle piccole agenzie di design che utilizzano le versioni precedenti, la possibilità di aggiornarsi con tre convenienti installazioni al prezzo di una.

“CorelDRAW® Graphics Suite aiuta da vent’anni le piccole aziende a crescere. In un periodo come quello attuale in cui le imprese hanno più che mai bisogno del nostro aiuto, la Small Business Edition assicura ai professionisti e alle aziende di tutto il mondo la capacità di produrre materiale commerciale e di marketing d’impatto ed efficace” ha detto Amanda Bedborough, Executive Vice President per Corel.

“Benché l’attuale situazione economica sia incerta, siamo sicuri che molti dei marchi di successo del domani emergeranno proprio da essa. CorelDRAW® Graphics Suite X4 Small Business Edition aiuterà le start up a far parte di quel gruppo di marchi.”

Oltre a tre numeri di serie, ogni copia contiene CorelDRAW® X4, Corel PHOTO-PAINT® X4, Corel® PowerTRACE™ X4, Corel CAPTURE™ X4, documentazione cartacea, 10.000 immagini clipart di alta qualità, 1.000 immagini digitali ad alta risoluzione, 80 modelli professionali e oltre 1.000 tipi di caratteri OpenType® e internazionali, tra cui 75 tipi di caratteri Windows® Glyph List 4 (WGL4).

Prezzi e disponibilità

CorelDRAW® Graphics Suite Small Business Edition sarà disponibile in inglese, tedesco, francese, olandese, italiano, spagnolo, ceco e polacco a partire dal 10 aprile 2009, al prezzo di vendita al dettaglio consigliato di €699 IVA esclusa.

*Sulla base del prezzo di vendita consigliato delle singole licenze / confezioni all’1 aprile 2009.

Note

CorelDRAW® Graphics Suite Small Business Edition può essere installata su un massimo di tre sistemi diversi. Per utilizzarla in rete, è necessario acquistare le licenze aziendali.

Informazioni su Corel

Corel è una delle principali società di software a livello mondiale, con più di 100 milioni di utenti in oltre 75 paesi. I software sviluppati dall'azienda aiutano le persone a esprimere le loro idee e a creare progetti più coinvolgenti, creativi e di impatto. Nel corso degli anni la società si è affermata per la progettazione di prodotti all'avanguardia, affidabili e intuitivi che hanno consentito agli utenti di raggiungere nuovi livelli di produttività. A Corel sono stati assegnati centinaia di premi per l'innovazione, il design e il valore dei suoi software.

Il portafoglio di prodotti vanta nomi noti e globalmente riconosciuti come CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® Paint Shop Pro® Photo, VideoStudio®, WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office e WinZip®. La società, che ha sede ad Ottawa, in Canada, possiede anche uffici negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Germania, in Cina, in Taiwan e in Giappone.

###

©2009 Corel Corporation. Tutti i diritti riservati. Corel, CorelDRAW, Corel CAPTURE, Corel DESIGNER, Corel PHOTO-PAINT, Corel PowerTRACE, Paint Shop Pro, Painter, VideoStudio, WinDVD, WinZip, WordPerfect e il logo Corel sono marchi o marchi registrati di Corel Corporation e/o delle sue affiliate. Tutti gli altri nomi di prodotto e i marchi registrati e non registrati citati sono utilizzati a fini identificativi e restano di proprietà esclusiva delle rispettive società.

Ufficio stampa in Italia:

Emanuela Locci/Valentina Ottobrini

MS&L Italia

Tel: 0039 02 77336.248/216

emanuela.locci@msslitalia.com ; valentina.ottobrini@msslitalia.com

Contatto media:

Deborah Thomas

EMEA PR Director

Tel.: +44 (0) 1628 589850

deborah.thomas@corel.com