



I Rapporti di Corel Corporation Risultati finanziari del quarto trimestre e dell'anno fiscale 2007

- *Il reddito totale del quarto trimestre 2007 segna un aumento del 53% rispetto al 2006;
Il reddito organico aumenta dell'8% anno su anno*
- *Il reddito netto GAAP del quarto trimestre 2007 è pari a 3,3 milioni di dollari o 0,13 dollari per azione;
Il reddito netto adattato non-GAAP del quarto trimestre 2007 è pari a 3,3 milioni di dollari o 0,13 dollari per azione;*
- *Il reddito totale 2007 aumenta del 41% rispetto al 2006;
La perdita netta GAAP è pari a 13,1 milioni di dollari o -0,52 dollari per azione;
Il reddito netto adattato non-GAAP è pari a 34,0 milioni di dollari o 1,32 dollari per azione;*

OTTAWA, Canada – 6 febbraio 2008 – Corel Corporation (NASDAQ:CREL; TSX:CRE) ha comunicato i risultati finanziari per il quarto trimestre e per l'anno terminato il 30 novembre 2007. Il reddito totale per il quarto trimestre dell'anno fiscale 2007 è stato di 72,4 milioni di dollari, con un aumento del 53% rispetto al valore di 47,4 milioni di dollari fatto registrare nel quarto trimestre dell'anno fiscale 2006. Il reddito totale del quarto trimestre del 2007 include una crescita organica dell'8%, che esclude il reddito generato dai prodotti acquisiti da Intervideo e Ulead. Il reddito netto GAAP per il quarto trimestre dell'anno fiscale 2007 è stato di 3,3 milioni di dollari, ossia di 0,13 dollari per azione dilazionata, valore da raffrontare al netto GAAP per il quarto trimestre dell'anno fiscale 2006 di 9,4 milioni di dollari, ossia di 0,37 dollari per azione dilazionata.

Il reddito netto adattato non-GAAP per il quarto trimestre dell'anno fiscale 2007 è stato di 13,4 milioni di dollari, ossia di 0,51 dollari per azione dilazionata, valore da raffrontare al netto adattato non-GAAP per il quarto trimestre dell'anno fiscale 2006 di 13,1 milioni di dollari, ossia di 0,52 dollari per azione dilazionata. Il valore EBITDA adattato non-GAAP del quarto trimestre del 2007 è stato di 19,9 milioni di dollari, con un incremento del 35% rispetto ai 14,7 milioni del quarto trimestre del 2006.

“Corel ha chiuso il 2007 con un quarto trimestre molto forte, trainato da solidi risultati fra tutti i prodotti, i canali e le aree geografiche dell'azienda”, ha dichiarato David Dobson, CEO di Corel Corporation. “Nel 2007 abbiamo continuato ad attuare al meglio le nostre principali strategie raccogliendo una forte crescita organica, il tutto senza sacrificare l'integrazione di Intervideo e Ulead, completata con successo. La forza fondamentale del modello di business di Corel è la capacità dell'azienda di integrare con

successo nuovi prodotti, senza mai trascurare la crescita e la redditività dei business esistenti.”

“Se guardiamo alla situazione di business degli ultimi tre anni, sono davvero felice dei risultati ottenuti grazie al riposizionamento di Corel all'interno dei segmenti di prodotto e dei mercati che offrono maggiori possibilità di crescita e margine di profitto. Con l'arrivo del 2008, conserviamo un'ottima posizione che ci consentirà di proseguire l'espansione dei nostri prodotti di grafica e produttività, pur permettendoci di sfruttare al massimo il nostro importante portafoglio di media digitali per perseguire nuove e importanti opportunità di crescita.”

Il reddito totale per l'anno terminato il 30 novembre 2007 è stato di 250,5 milioni di dollari, con un aumento del 41% rispetto al risultato di 177,2 milioni di dollari dell'anno terminato il 30 novembre 2006. La perdita netta GAAP per l'anno terminato il 30 novembre 2007 è stata di 13,1 milioni di dollari, ovvero di -0,52 dollari per azione base e dilazionata, valore da confrontare al reddito netto GAAP di 9,3 milioni di dollari, pari a 0,40 dollari per azione dilazionata, riscontrato per l'anno terminato il 30 novembre 2006.

Il reddito netto adattato non-GAAP per l'anno terminato il 30 novembre 2007 è stato di 34,0 milioni di dollari, ossia di 1,32 dollari per azione dilazionata, valore da raffrontare al netto adattato non-GAAP per l'anno terminato il 30 novembre 2006 di 37,6 milioni di dollari, ossia di 1,62 dollari per azione dilazionata. Il valore EBITDA adattato non-GAAP per l'anno terminato il 30 novembre 2007 è stato di 57,3 milioni di dollari, valore da raffrontare al netto adattato non-GAAP per l'anno terminato il 30 novembre 2006 di 55,2 milioni di dollari.

Previsioni finanziarie

Guida al primo trimestre dell'anno fiscale 2008

Corel ha fornito una stima per il primo trimestre che si chiuderà in data 29 febbraio 2008. La Società attualmente prevede:

- Un reddito totale compreso tra 61 e 63 milioni di dollari.
- Una perdita netta GAAP compresa tra 1,5 e 0,0 milioni di dollari e un reddito netto aggiustato non-GAAP compreso tra 6,5 e 8 milioni di dollari.
- Utili GAAP per azione compresi tra -0,06 e 0,00 dollari e utili non-GAAP per azione compresi tra 0,24 e 0,30 dollari.

Guida all'anno fiscale 2008

La guida per l'anno fiscale che terminerà il 30 novembre 2008 prevede quanto segue:

- Un reddito totale compreso tra 258 e 273 milioni di dollari.
- Un reddito netto GAAP compreso tra 9,3 e 14,8 milioni di dollari e un utile netto adattato non-GAAP compreso tra 40,5 e 46 milioni di dollari.
- Un reddito netto GAAP per azione variabile tra i 0,34 e i 0,55 dollari e reddito netto non-GAAP per azione variabile tra 1,50 e 1,70 dollari.

Entro e non oltre la mezzanotte del 20 Febbraio 2008 gli utenti potranno ascoltare la discussione dei risultati finanziari, avvenuta in conference call in diretta webcast, scaricandola dal sito Web delle relazioni con gli investitori di Corel

(<http://investor.corel.com/events.cfm>), oppure contattando il numero (888) 203-1112 o (719) 457-0820, Passcode: 8058024.

Dichiarazioni previsionali:

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali che sono basate su presupposti particolari e che riflettono le nostre aspettative al momento attuale. Tali dichiarazioni previsionali sono soggette a rischi e incertezze e ad altri fattori importanti che potrebbero far materialmente differire i risultati, le prestazioni o il raggiungimento di risultati effettivi dai risultati, prestazioni o raggiungimenti futuri previsti o impliciti nelle presenti dichiarazioni previsionali. Tali rischi includono possibili minacce concorrenziali, create da note aziende produttrici di software che dispongono di una quota di mercato e di risorse significativamente superiori rispetto a Corel, e da società di servizi online che sempre più spesso forniscono prodotti a costi incrementali nulli o molto bassi ai propri clienti per espandere la propria presenza su Internet e fidelizzare la clientela. La nostra attività si basa su un numero minimo di relazioni strategiche che sono alla base di una significativa percentuale del nostro reddito, relazioni che possono interrompersi in qualsiasi momento. Inoltre, i nostri prodotti di punta sono presenti sul mercato da parecchi anni ormai e il mercato del software pacchettizzato, nel Nord America come in Europa, è relativamente maturo e caratterizzato da una crescita modesta. Motivo per cui dobbiamo impegnarci nel completamento con successo di acquisizioni e penetrazioni su nuovi mercati o nell'incrementare la penetrazione dell'attuale base installata per ottenere una crescita di fatturato. Inoltre, ci troviamo a fronteggiare potenziali richieste di risarcimento da parte di terzi che sostengono di detenere brevetti e altri diritti di proprietà intellettuale su vari aspetti dei nostri prodotti e da parte di alcuni nostri clienti, che sostengono di avere diritto a essere protetti da Corel in relazione a potenziali richieste di risarcimento effettuate nei loro confronti da terze parti e che abbiano a che fare con l'uso o distribuzione da parte loro dei prodotti Corel.

Questi e altri rischi, incertezze e fattori importanti sono descritti nel Rapporto annuale di Corel datato 23 febbraio 2007, presentato alla Securities and Exchange Commission (SEC) e alla Canadian Securities Administrators (CSA), nonché in altri documenti Corel, tra cui il modulo 10-Q di Corel per il trimestre conclusosi il 31 agosto 2007, in particolare al paragrafo "Fattori di rischio" e altrove. Se desiderate una copia del Rapporto annuale di Corel e degli altri documenti correlati, potete visitare il sito Web di Corel, il sito Web di SEC all'indirizzo <http://www.sec.gov/> oppure il sito Web di CSA all'indirizzo <http://www.sedar.com>. Inoltre, i rischi collegati alla transazione InterVideo possono essere facilmente reperiti nelle relazioni di InterVideo redatte con la SEC e raccolte sotto il titolo "Fattori di rischio" e altrove, incluso il modulo 10-Q di InterVideo per il trimestre chiuso in data 30 settembre 2006; tutti questi documenti sono infine reperibili nel sito web di InterVideo oppure nel sito Web di SEC all'indirizzo <http://www.sec.gov>. Le presenti dichiarazioni previsionali sono valide esclusivamente alla data di questo comunicato stampa. Ci riteniamo esentati da qualsiasi obbligo o promessa di revisione o aggiornamento di qualsiasi dichiarazione previsionale al fine di riflettere eventuali cambiamenti delle nostre aspettative, o di eventi, condizioni o circostanze sulle quali si basano le presenti dichiarazioni previsionali.

Presentazione finanziaria e utilizzo di misure non-GAAP:

I nostri prospetti sono stati preparati in conformità ai principi contabili generalmente accettati, o GAAP, USA che differiscono in alcuni aspetti materiali dai medesimi principi canadesi. Inoltre, le informazioni e i prospetti contenuti nel presente comunicato stampa sono indicati in dollari USA, se non diversamente specificato. Il presente comunicato stampa include determinate misure finanziarie non-GAAP, quali l'utile netto adattato e l'EBITDA adattato, finalizzate a confermare la nostra conformità alle convenzioni contenute nelle nostre linee creditizie, a fungere da indicatori supplementari delle nostre prestazioni d'esercizio e a facilitare la valutazione della nostra liquidità. Si tratta di

misure che non hanno alcun significato normalizzato prescritto dai principi contabili generalmente accettati ("GAAP") e pertanto sono difficilmente assoggettabili a confronti, ai fini del calcolo di misure simili utilizzate da altre società, e non dovrebbero essere considerate come alternative alle misure delle prestazioni finanziarie o delle variazioni di cash flow calcolate conformemente ai principi GAAP. L'allineamento di dette misure finanziarie non-GAAP con le misure GAAP più vicine sono definite nei prospetti allegati al presente comunicato stampa.

Corel

Corel è una società leader nello sviluppo di software grafico, per ufficio e digital media, con oltre 100 milioni di utenti in tutto il mondo. Il portafoglio di prodotti vanta nomi popolari e globalmente riconosciuti come la suite grafica CorelDRAW®, Corel® Paint Shop Pro®, Corel® Painter™, Corel DESIGNER®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip®, WinDVD® e iGrafx®. Progettati per promuovere la produttività e ampliare la portata del potenziale creativo degli utenti, i prodotti software di Corel, caratterizzati da grande facilità di apprendimento e di uso, impongono standard elevati di innovazione, valore e design, e confermano l'egemonia dell'azienda, riconosciuta nel settore da innumerevoli premi e riconoscimenti.

I prodotti di Corel sono venduti in oltre 75 paesi attraverso un'affermata rete di rivenditori internazionali e dettaglianti, di produttori OEM e provider on line, oltre che tramite i siti Web internazionali di Corel. La società ha sede generale ad Ottawa, in Canada, e uffici principali negli Stati Uniti, Regno Unito, Germania, Cina, Taiwan e Giappone. Le azioni di Corel sono quotate al mercato azionario NASDAQ con il simbolo CREL e al TSX con il simbolo CRE. www.corel.com

###

© 2008 Corel Corporation. Tutti i diritti riservati. Corel, CorelDRAW, Paint Shop Pro, Painter, Corel DESIGNER, WordPerfect, WinZip, iGrafx, WinDVD, InterVideo, Ulead e il logo Corel sono marchi o marchi registrati di Corel Corporation e/o delle relative affiliate. Tutti gli altri nomi di prodotto e i marchi registrati e non registrati citati sono utilizzati a fini identificativi e restano di proprietà esclusiva delle rispettive società.

CRELF

Addetto Stampa:

Catherine Hughes
613-728-0826 x1659
catherine.hughes@corel.com

Contatto per le relazioni con gli Investitori

The Blueshirt Group
415-217-7722
Todd Friedman
todd@blueshirtgroup.com
Stacie Bosinoff
stacie@blueshirtgroup.com