



COREL CORPORATION ACQUISISCE JASC PER ESTENDERE LA SUA OFFERTA DI SOFTWARE GRAFICI

*L'affermato fornitore di software per la grafica e per l'ufficio
acquisisce Jasc, importante vendor di software per l'elaborazione delle immagini*

Milano, 14 Ottobre 2004 - Corel Corporation annuncia l'acquisizione di Jasc Software, Inc., società produttrice della pluripremiata famiglia di software Paint Shop™ e di software per la fotografia digitale e l'editing di immagini. Questa acquisizione è un passo fondamentale nella strategia di crescita di Corel, che ha registrato profitti per 4 quarter consecutivi, completando con successo una inversione di tendenza, da quando nell'Agosto 2003 si è privatizzata. L'acquisizione rafforza ulteriormente la posizione di Corel sul mercato, potenziando la sua offerta di software per la grafica e per l'ufficio; ora Corel è in grado di offrire ad oltre 60 milioni di utenti al mondo, una gamma completa di software che comprende soluzioni innovative per il ritocco fotografico e la grafica creativa, le illustrazioni vettoriali e prodotti di tecnica grafica, insieme alla famosa linea di prodotti WordPerfect di Corel. L'acquisizione dovrebbe essere conclusa ufficialmente per la fine di Ottobre 2004.

La sede centrale di Corel rimarrà a Ottawa in Canada e verrà mantenuta la sede produttiva di Jasc a Minneapolis, per la produzione della gamma Paint Shop. Amish Mehta continuerà a ricoprire il ruolo di Chief Executive Officer di Corel Corporation, mentre alcuni senior manager di Jasc entreranno a far parte del management di Corel.

Corel offrirà Paint Shop™ Pro®, Paint Shop™ Pro® Studio e Paint Shop™ Photo Album™ come prodotti stand alone, mentre continuerà a fornire il servizio e il supporto ai clienti su scala mondiale con il brand Corel. Inoltre, sosterrà attivamente le nuove iniziative di R&D per la linea Paint Shop, garantendo che la nuova generazione dei prodotti Jasc manterrà elevati standard qualitativi.

Nell'Agosto 2003, Corel è stata acquisita dal Gruppo Vector Capital, azienda di venture capital con sede a San Francisco, che gestisce attualmente un capitale di circa 500 milioni di dollari. Vector ha supportato Corel nella creazione e realizzazione di strategie di prodotto e marketing specifiche, facendo leva sui suoi prodotti più noti e storici, WordPerfect Office Suite, CorelDRAW Graphics Suite e Corel Painter. Allo stesso tempo sono state ottimizzate le attività operative e le linee di prodotto. Con il supporto di Vector, Corel ha raggiunto l'equilibrio necessario per la crescita futura, attraverso l'aggiunta della linea Paint Shop e grazie a future acquisizioni programmate.

Le innovative soluzioni di Corel sono apprezzate da utenti consumer ed da aziende in tutto il mondo per il loro eccellente rapporto qualità/prezzo. La recente acquisizione estende ulteriormente il raggio di azione di Corel sia nel settore della grafica consumer che business.

Ora Corel è in grado di offrire agli utenti di software grafici una gamma completa di funzioni: dalla più semplice organizzazione e condivisione di immagini, alle funzioni più avanzate di creazione grafica e ritocco di immagini. L'aggiunta della linea di prodotti Paint Shop permette a Corel di acquisire nuove tipologie di clienti e di espandere la sua copertura al segmento di mercato della grafica commerciale.

Ampliare la presenza di Corel nel mercato in forte crescita del software digitale

“L’acquisizione espande la nostra presenza nei software dell’imaging digitale, uno degli obiettivi chiave che sta dietro la nostra strategia di crescita”, afferma Amish Mehta, Chief Executive Officer di Corel Corporation. “La gamma di prodotti Paint Shop permette a Corel di aggredire in modo deciso il mercato dei software per la grafica e l’imaging e ci aiuterà a conquistare milioni di nuovi clienti. Nel lungo termine abbiamo intenzione di far crescere il nostro brand fra i consumatori che acquistano regolarmente software per la fotografia digitale, un segmento di mercato in forte crescita”.

Secondo InfoTrends/CAP Ventures, è prevista un’espansione del mercato mondiale delle fotocamere digitali di circa il 20%, più di 100 milioni di fotocamere digitali saranno distribuite nel 2008, rispetto a 45 milioni nel 2003. Una recente ricerca di InfoTrends/CAP Ventures evidenzia inoltre che il 55% dei possessori di fotocamere digitali acquistano software aggiuntivi per modificare e migliorare le fotografie digitali.

I prodotti Paint Shop sono specializzati nell’ottimizzazione della fotografia digitale e dell’imaging per utenti sia consumer che professionisti con ogni livello di esperienza e offrono funzioni che possono essere facilmente utilizzate da principianti e da esperti professionisti. I prodotti di punta Jasc, Paint Shop™ Pro®, Paint Shop™ Pro® Studio e Paint Shop™ Photo Album™, sono conosciuti in tutto il mondo per la loro innovazione. “Essendo un brand leader nel software consumer, la linea Paint Shop rappresenta la naturale e sinergica integrazione alla linea di prodotti Corel”, afferma Amish Mehta. “Come Corel, Jasc ha portato sul mercato prodotti per soluzioni grafiche innovativi, affidabili e facili da utilizzare con prezzi davvero competitivi. Quest’acquisizione espande la nostra gamma di prodotti e riuscirà a farci seguire la veloce crescita di questo importante segmento di mercato”.

Ampliare il network di distribuzione globale

I canali di vendita globali di Corel e Jasc, combinati tra loro, avranno una rete di distribuzione universale molto più ampia. Ora, con l’acquisizione, la linea Paint Shop venderà attraverso un canale più esteso, raggiungendo così i milioni di clienti Corel e Jasc in tutto il mondo. Combinata insieme, la rete di distribuzione globale di Corel e Jasc comprende più di 5,000 rivenditori VAR, che coprono 75 paesi in tutto il mondo.

Inoltre, sia Corel che Jasc si sono assicurati accordi di bundling OEM con importanti società, tra cui Dell Computer e Wacom. Questi accordi OEM contribuiranno ad espandere il raggio d’azione della società, sia in ambito business che consumer.

Profittabilità record e focalizzazione alimentano la strategia di crescita di Corel

Quest’anno, la società a capitale privato Corel ha raggiunto livelli di profittabilità record ed ha realizzato una crescita significativa per tutte le linee di prodotti. Corel è ora nella migliore posizione per rafforzare la sua posizione nel mercato, grazie all’introduzione della nuova famiglia di prodotti Paint Shop, soluzioni software per la fotografia digitale e l’editing di immagini.

“L’acquisizione ha tutte le caratteristiche per essere un vero successo perché ogni società ha bisogno dell’altra per completarsi”, ha dichiarato Rob Enderle, Principal Analyst di Enderle Group. “Corel ha un brand molto forte a livello internazionale e prodotti che si indirizzano efficacemente ai fotografi professionali ma aveva bisogno di forti prodotti entry level come quelli di Jasc per “catturare” nuovi clienti. Jasc, allo stesso tempo, aveva bisogno della forza di un brand internazionale e di una forte gamma di prodotti per espandere la propria base clienti. La combinazione di queste due società garantirà una gamma di soluzioni software per consumatori finali ed aziende a prezzi molto competitivi”.

Informazioni su Jasc

Jasc è conosciuto come leader mondiale di software per la fotografia e le immagini digitali e fornisce la gamma di prodotti Paint Shop che include Paint Shop™ Pro®, Paint Shop™ Pro® Studio e Paint Shop™ Photo Album™. I prodotti Jasc sono specializzati nell'ottimizzazione della fotografia digitale e dell'imaging per utenti sia consumer che professionisti con ogni livello di esperienza, offrendo funzioni che possono essere facilmente utilizzate da principianti ed esperti professionisti. I prodotti Jasc sono utilizzati con sistemi operativi Windows e forniscono vantaggiose soluzioni per gli utenti di PC, tutte supportate da servizi pluritempiati.

Informazioni su Corel Corporation

Corel propone soluzioni e servizi innovativi che aiutano milioni di clienti business e consumer in oltre 75 paesi a incrementare la loro produttività. La società è conosciuta sul mercato per lo sviluppo di soluzioni per l'ufficio e applicazioni grafiche di punta, quali CorelDRAW® e WordPerfect® e Corel Painter natural media®, software di pittura digitale e illustrazione. Corel è stata acquisita nell'agosto del 2003 da Vector Capital Group che ha base a San Francisco, da allora ha raggiunto livelli record di profitto e crescita in tutte le linee dei suoi prodotti. Fondata nel 1985, Corel Corporation ha sede ad Ottawa in Canada e gestisce uffici in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni su Corel, visitate il sito www.it.corel.com

©2004 Corel Corporation. Tutti i diritti riservati. Corel, WordPerfect, CorelDRAW, Painter, Natural-Media e il logo Corel sono marchi o marchi registrati di Corel Corporation e/o delle sue affiliate. Paint Shop Pro, Paint Shop Pro Studio e Paint Shop Photo Album sono marchi o marchi registrati di Jasc Software, Inc. Altri prodotti, caratteri, nomi di società e loghi possono essere marchi o marchi registrati delle rispettive società.