



Per pubblicazione immediata

Corel completa l'acquisizione di InterVideo, portando avanti la sua strategia di sviluppo dei software digital media

Corel conquista una eccellente posizione tra i leader mondiali di software digital media, con il più vasto portafoglio del settore di prodotti Digital Imaging e DVD Video

OTTAWA, 12 dicembre 2006 – Corel Corporation (NASDAQ:CREL; TSX:CRE) annuncia oggi il completamento dell'acquisizione di InterVideo, Inc., fornitore leader di software digital media per l'authoring e la riproduzione video, con particolare interesse alle tecnologie video e DVD ad alta definizione; la transazione, totalmente in contanti, viene effettuata al valore di 13,00 dollari per azione ordinaria InterVideo (al prezzo aggregato di acquisizione di 198,6 milioni di dollari).

Questa acquisizione incrementa fortemente la presenza di Corel nel settore dei software digital media, con la creazione del più vasto portafoglio di prodotti DVD video e digital imaging del settore. Con l'aggiunta di InterVideo, Corel fornirà alla sua clientela mondiale di consumatori e imprese, prodotti multifunzionali, di facile uso, per la creazione di immagini, video e DVD ad alta definizione, continuando così ad allargare la sua presenza nei mercati asiatici in forte crescita come Cina, Taiwan e Giappone.

L'ampia serie di avanzati prodotti software digital video e multimedia di InterVideo consente agli utenti di creare, registrare, modificare, distribuire e riprodurre contenuti multimediali digitali su PC e altri dispositivi. Nel 2005, InterVideo ha acquisito un interesse di maggioranza su Ulead, sviluppatore di software di video imaging e DVD authoring per piattaforme desktop, server, mobile e Internet; la conclusione dell'acquisizione dell'interesse residuo in Ulead è prevista per la fine del 2006.

L'acquisizione combina i noti punti di forza di Corel, come l'innovazione del modello di affari, la comprensione delle esigenze degli utenti e la distribuzione ben costituita in Europa e nelle Americhe, ai principali valori di InterVideo, che includono l'innovazione tecnologica, la valida cooperazione con partner OEM PC leader mondiali e una forte presenza di mercato nella regione asiatica e del Pacifico.

“Questa combinazione strategica rinforza ulteriormente la posizione di leader di Corel nel settore del software digital media e ci consentirà di portare ai nostri clienti, partner e azionisti un valore sempre maggiore” ha dichiarato David Dobson, CEO di Corel. “Diamo il benvenuto al personale, ai clienti e ai partner di InterVideo e attendiamo con entusiasmo di lavorare con tutti loro”.

La combinazione delle linee di prodotti Corel, InterVideo e Ulead va dunque a costituire il più vasto portafoglio di prodotti nel settore del software digital media, comprendendo prodotti di condivisione fotografica e image editing, digital imaging avanzato, video editing, nonché software di creazione e riproduzione DVD ad alta definizione. I clienti e i partner hanno ora accesso ad un'ampia portata di pluripremiati e rinomati marchi di digital media, tra cui WinDVD®, WinDVD Creator™, Ulead® PhotoImpact®, Ulead® VideoStudio™, Ulead DVD MovieFactory®, Corel® Paint Shop Pro Photo® e Corel® Snapfire™, ora tutti disponibili presso una singola fonte accreditata. Corel sarà inoltre in grado di fornire soluzioni HD DVD e Blu-ray Disc, proprio nel momento in cui è al culmine la domanda mondiale di prodotti video ad alta definizione.

Le linee di prodotti InterVideo e Ulead completano perfettamente le serie già esistenti dei prodotti digital imaging e video di Corel, in aree diverse come la prestazione, la facilità di uso e il prezzo. Oltre a tutto ciò, le società condividono una visione, che è quella di fornire ai consumatori tramite stimati partner OEM, rivenditori e la distribuzione Internet, prodotti software di elevata qualità e funzionalità.

“L'aggiunta dei prodotti InterVideo e Ulead al nostro portafoglio di prodotti digital imaging, colloca Corel nella posizione ideale ed esclusiva per soddisfare le esigenze in continua evoluzione di consumatori che richiedono qualità sempre più elevata e contenuti digital media più accessibili, in particolare immagini e video digitali ad alta definizione, accompagnati da metodi sempre più creativi e divertenti per la visione e la condivisione”, ha dichiarato Blaine Mathieu, General Manager di Digital Imaging Business di Corel. “Data l'attuale convergenza nel mercato di diversi media e dispositivi, i consumatori richiedono strumenti sempre più facili da usare, in grado di gestire, su base equivalente, tutti i tipi di media, come video, foto e audio. Corel farà fronte alla domanda in aumento, consegnando ai consumatori e alle imprese in tutto il mondo nuovi prodotti software di video e di imaging facili da usare e multifunzionali”.

La società avrà a disposizione con InterVideo e Ulead nuovi punti di forza territoriali, e potrà creare così una rete di vendita più efficiente e un motore di sviluppo di prodotto e di marketing ancora più potente. Grazie alle importanti sedi di sviluppo in California, Cina, nel Minnesota, ad Ottawa e Taiwan, Corel potrà godere di un migliore posizionamento e soddisfare i requisiti specifici di clienti e partner nelle varie regioni del mondo intero.

“L'entusiasmo che si crea intorno a proprietà come YouTube illustra chiaramente le ragioni per cui il segmento dei software e servizi multimediali sia così incredibilmente in auge in questo momento”, dichiara Rob Enderle, Principal Analyst dell'Enderle Group, azienda primaria di ricerca di San Jose, in California, che copre i mercati hardware e software emergenti. “A quanto pare non è stato ancora intuito l'enorme potenziale del mercato di massa per prodotti che forniscano soluzioni per un segmento di mercato in così rapida crescita. Corel si colloca nel fulcro di questa enorme opportunità, in modo da far tesoro di una tale incredibile opportunità e potenziare la crescita del mercato”.

I clienti e i partner InterVideo e Ulead continueranno ad avere accesso all'assistenza e al supporto tramite i loro contatti e canali usuali. Ulteriori informazioni sono disponibili agli indirizzi

www.intervideo.com, www.ulead.com o www.corel.com.

L'acquisizione è stata finanziata in parte dalle riserve di cassa di Corel e di InterVideo e in parte da finanziamento con emissione di debiti, che ha comportato per Corel l'emendamento dell'accordo di credito esistente, per aumentare di 70 milioni di dollari il prestito a termine disponibile.

Corel fornirà informazioni relative alla società combinata nella presentazione, durante il mese di gennaio, dei rendiconti finanziari per l'anno chiuso il 30 novembre 2006.

Informazioni su Corel Corporation

Corel è una società globale leader del mercato dei pacchetti software con oltre 40 milioni di utenti. La società fornisce software per la produttività, la grafica e l'imaging digitale dotati di tutte le funzioni e di facile utilizzo e vanta una buona posizione di mercato tra i consumatori e le aziende. Il portafoglio di prodotti della Società vanta nomi popolari e globalmente riconosciuti come la suite grafica CorelDRAW®, Corel® Paint Shop Pro®, Corel® Snapfire™, Corel® Painter™, Corel DESIGNER®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip®, e iGrafx®. Con centinaia di riconoscimenti del settore per innovazione, progettazione e valore del software, i prodotti Corel hanno fidelizzato clienti e partner in tutto il mondo. Corel vende i suoi prodotti in oltre 75 paesi attraverso una rete internazionale composta da rivenditori e negozianti, OEM e siti Web internazionali di Corel.

Informazioni su InterVideo, Inc.

InterVideo è fornitore leader di soluzioni integrate multimediali e di contenuti audio video digitali e ad alta definizione per i settori PC, CE e wireless. La vasta suite di prodotti software multimediali integrati della società è progettata per valorizzare l'entertainment, con prodotti forniti su home system, apparecchi HDTV, sistemi wireless o dispositivi multimediali mobili o personal. L'esclusiva tecnologia codec multimediale iMobi™ di InterVideo è largamente implementata nei Smartphones, GPS e altri dispositivi portatili per l'entertainment OEM e ODM, per valorizzare l'ascolto e la visione, ovunque e in qualsiasi momento. La società ha la sua sede centrale internazionale a Fremont, in California, e uffici principali a Taiwan, Giappone, Cina continentale e in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni, visitate il sito [**www.intervideo.com**](http://www.intervideo.com).

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali che sono basate su presupposti particolari e che riflettono le nostre aspettative al momento attuale. Tali dichiarazioni previsionali sono soggette a rischi e incertezze e ad altri fattori importanti che potrebbero far materialmente differire i risultati, le prestazioni o il raggiungimento di risultati effettivi dai risultati, prestazioni o raggiungimenti futuri previsti o impliciti nelle presenti dichiarazioni previsionali. Tali rischi e incertezze includono la minaccia rappresentata da società di software ben consolidate che possiedono una quota di mercato e risorse nettamente superiori alle nostre, da società nuove che potrebbero emergere sfruttando trend del settore come la crescente importanza della distribuzione Internet e del software open source, nonché da società di servizi online che forniscono prodotti software a costi incrementali ridotti o addirittura assenti al solo scopo di espandere la propria presenza su Internet e di fidelizzare il cliente. La nostra attività si

basa su un numero minimo di relazioni strategiche che sono alla base di una significativa percentuale del nostro reddito, relazioni che possono interrompersi in qualsiasi momento. Inoltre, i nostri prodotti di punta sono presenti sul mercato da parecchi anni ormai e il mercato del software pacchettizzato, nel Nord America come in Europa, è relativamente maturo e caratterizzato da una crescita modesta. Motivo per cui dobbiamo impegnarci nel completamento con successo di acquisizioni e penetrazioni su nuovi mercati o nell'incrementare la penetrazione dell'attuale base installata per ottenere una crescita di fatturato. In aggiunta, dobbiamo affrontare i rischi relativi alla nostra proposta di acquisizione di InterVideo, Inc., incluso il rischio che tale proposta possa concludersi non tempestivamente o addirittura possa non concludersi affatto, e l'interruzione della transazione potrebbe rendere più difficile mantenere rapporti con clienti, dipendenti o fornitori. Siamo inoltre soggetti al rischio di rivendicazioni potenziali da parte di terzi i quali potrebbero detenere diritti di brevetti e di proprietà intellettuale che coprono vari aspetti dei nostri prodotti. Tali rischi, incertezze ed altri fattori importanti sono descritti nel nostro Prospetto Finale, datato 25 aprile 2006, redatto congiuntamente alla Securities and Exchange Commission (SEC) in conformità alla Rule 462(b) delle leggi e regolamenti ai sensi del Securities Act del 1933 e altri documenti Corel redatti congiuntamente alla SEC, tra cui il modulo 10-Q di Corel per il trimestre conclusosi il 31 agosto 2006, in particolare al paragrafo "Fattori di rischio" e altrove. Una copia del Prospetto Finale Corel e di tali documenti è disponibile presso il sito Web di Corel o presso il sito Web della SEC <http://www.sec.gov>. Alcuni dei rischi suddetti sono inclusi anche nel prospetto PREP canadese di Corel con data 25 aprile 2006 e disponibile al sito <http://www.sedar.com>. I rischi collegati alla transazione InterVideo possono essere facilmente reperiti nelle relazioni di InterVideo redatte con la SEC e raccolte sotto il titolo "Fattori di rischio" e altrove, incluso il modulo 10-Q di InterVideo per il trimestre chiusosi in data 30.09.06; tutti questi documenti sono infine reperibili nel sito web di InterVideo oppure nel sito web SEC all'indirizzo <http://www.sec.gov>. Le presenti dichiarazioni previsionali sono valide esclusivamente alla data di questo comunicato stampa. Ci riteniamo esentati da qualsiasi obbligo o promessa di revisione o aggiornamento di qualsiasi dichiarazione previsionale al fine di riflettere eventuali cambiamenti delle nostre aspettative, o di eventi, condizioni o circostanze sulle quali si basano le presenti dichiarazioni previsionali.

-30-

©2006 Corel Corporation. Tutti i diritti riservati. Corel, CorelDRAW, Paint Shop Pro, Snapfire, Painter, Corel DESIGNER, WordPerfect, WinZip, iGrafx e il logo Corel sono marchi o marchi registrati di Corel Corporation e/o delle relative affiliate. InterVideo e WinDVD sono marchi registrati e WinDVD Creator è un marchio di InterVideo. Tutti gli altri marchi e marchi registrati appartengono esclusivamente ai rispettivi proprietari.

Addetto stampa:

Deborah Thomas
Senior International PR Manager
deborah.thomas@corel.com
Tel. +44 (0) 1628 589850