



PER PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

Corel® Lancia il Concorso Internazionale di Design per Celebrare i Talenti di CoreIDRAW®

In palio premi per oltre \$75.000!

Maidenhead, Regno Unito – 1 marzo 2011 – È stato annunciato oggi il Concorso internazionale di design CoreIDRAW® 2011, aperto agli utenti CoreIDRAW® e Corel® PHOTO-PAINT™ di tutto il mondo. Che usino CoreIDRAW o Corel PHOTO-PAINT per lavoro o per divertimento, i partecipanti avranno l'occasione di dare prova delle proprie abilità in questa seconda edizione del Concorso internazionale di design CoreIDRAW. A partire da oggi e fino al 30 giugno 2011, inviando i loro migliori progetti potranno vincere i meravigliosi premi in palio per ciascuna delle sei categorie previste.

“Con un montepremi di oltre \$75.000, è il momento perfetto per accendere i riflettori sulla nostra comunità CoreIDRAW, celebrando la varietà e il talento degli utenti CoreIDRAW di tutto il mondo” ha affermato John Falsetto, Senior Product Manager, CoreIDRAW per Corel.

“La precedente edizione del nostro Concorso internazionale di design ha riscosso un grandissimo successo e ha visto l'adesione di partecipanti provenienti da oltre 60 paesi. I membri della nostra comunità CoreIDRAW ci ispirano ogni giorno con la loro creatività, il loro ingegno e le loro abilità e siamo davvero ansiosi di scoprire i modi unici e straordinari in cui utilizzano CoreIDRAW, celebrando le loro doti artistiche e la loro poliedricità.”

Le categorie del concorso mettono in evidenza la versatilità e il talento dei membri della comunità CoreIDRAW

Per partecipare al concorso basta inviare un progetto per una delle categorie descritte di seguito:

- **Pubblicità e marketing:** volantini, brochure, loghi e altri progetti relativi alla pubblicità, al marketing o al materiale per punti vendita.
- **Cartellonistica/Premi/Personalizzazione:** progetti da utilizzare nei settori della cartellonistica, della serigrafia, dei premi, della stampa dye sublimation e altri ancora.
- **Decorazione veicoli:** progetti creati per la decorazione di auto, camion, navi o altri veicoli.
- **Tessile e Fashion design:** moda, ricamo e stampa diretta su tessuti.
- **Illustrazione e arti visive:** progetti artistici o creativi.
- **Campagna di marketing CoreIDRAW:** progetti da utilizzare in una campagna di marketing CoreIDRAW — sono ammessi progetti di qualsiasi stile, che verranno giudicati in base alla creatività e al tema.

Fantastici premi per un valore di oltre \$75.000!

I 24 vincitori, tre più un miglior studente per ciascuna categoria, riceveranno fantastici premi, tra cui prodotti selezionati di Roland®, Wilcom®, Euro-Systems®, Digital Designware, Apple®, Digital Art Solutions, Wacom®, Canon®, HP, Seagate® e Corel®. Il vincitore del primo premio riceverà un plotter da stampa e taglio Roland® VersaCMM™ SP-300i (del valore di circa \$US 13.495).

“È una grande gioia per noi che Corel abbia scelto VersaCMM come primo premio del concorso. Il mercato delle stampanti a getto d’inchiostro di grande formato è in continua crescita e il plotter VersaCMM è lo strumento di produzione più versatile per i professionisti Corel che desiderano espandere le proprie capacità” ha affermato Andrew Oransky, Director of Marketing and Product Management per Roland.

Per ulteriori informazioni sui premi in palio, fare clic [qui](#).

Termini del concorso

Tutti i progetti inviati sono soggetti al Regolamento ufficiale del concorso riportato sul sito www.it.corel.com/concorsodidesigncoreldraw. Tutti i progetti devono essere in formato CoreIDRAW X5 o Corel PHOTO-PAINT X5 e devono pervenire entro le 23:59 EST del 30 giugno 2011. I vincitori saranno annunciati intorno al 31 agosto 2011. I partecipanti possono scaricare una versione di prova gratuita completamente funzionale di CoreIDRAW Graphics Suite X5 o Corel PHOTO-PAINT X5 all’indirizzo www.it.corel.com/concorsodidesigncoreldraw.

La comunità degli utenti CoreIDRAW

Notizie e aggiornamenti sulla suite grafica CoreIDRAW sono disponibili:

Visitando il sito della comunità: <http://CoreIDRAW.com>

Accedendo alla pagina dedicata alla suite su Facebook:

<http://facebook.com/CoreIDRAWGraphicsSuite>

Seguendoci su Twitter: <http://twitter.com/CorelDRAW>

---fine---

Informazioni su Corel

Corel è una delle principali società di software a livello mondiale, con più di 100 milioni di utenti in oltre 75 paesi. I software sviluppati dall'azienda aiutano le persone a esprimere le loro idee e a creare progetti più coinvolgenti, creativi e di impatto. Nel corso degli anni la società si è affermata per la progettazione di prodotti all'avanguardia, affidabili e intuitivi che hanno consentito agli utenti di raggiungere nuovi livelli di produttività. Corel è stata riconosciuta nel settore con centinaia di premi per l'innovazione, il design e il valore dei suoi software.

Il portafoglio di prodotti vanta nomi noti e globalmente riconosciuti come CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® PaintShop Photo®, Corel® VideoStudio®, Corel® WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® e Corel® Digital Studio™.

© 2011 Corel Corporation. Tutti i diritti riservati. Corel, il logo Corel, il logo della mongolfiera Corel, Corel DESIGNER, CorelDRAW, Digital Studio, PaintShop Photo, Painter, VideoStudio, WordPerfect, WinDVD e WinZip sono marchi o marchi registrati di Corel Corporation in Canada, negli Stati Uniti e in altri paesi. Tutti gli altri nomi di prodotto e i marchi registrati e non registrati citati sono utilizzati a fini identificativi e restano di proprietà esclusiva delle rispettive società.

Nota per la stampa:

Per ulteriori informazioni su questo comunicato stampa, contattare:

Maria Di Martino

Manager Relazioni Pubbliche EMEA

maria.dimartino@corel.com

+44(0)162 858 9848