



## **Corel Corporation annonce ses résultats du deuxième trimestre**

**Ottawa (Canada) – 28 juin 2006** – Corel Corporation (NASDAQ : CREL; TSX : CRE) a annoncé aujourd’hui ses résultats financiers du deuxième trimestre clos au 31 mai 2006 (chiffres en millions de dollars américains sauf indications contraires).

Pour le deuxième trimestre de l’exercice 2006, le revenu total s’élève à 44,2 M\$, en progression de 11% sur le revenu total de 40 M\$, gagné au deuxième trimestre de l’exercice 2005. La perte nette, établie conformément aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) et qui englobe une charge ponctuelle de 8,3 M\$ liée au remboursement anticipé d’un emprunt, se fixe à 4 M\$ ou 0,19 \$ par action. Ce chiffre se compare au bénéfice net de 158 000 \$, ou 0,01 \$ par action, au deuxième trimestre de l’exercice 2005.

Pour le deuxième trimestre de l’exercice 2006, le bénéfice net ajusté revient à 8,4 M\$, soit une augmentation de 11 % par rapport aux 7,5 M\$ réalisés à la même période en 2005 au titre de bénéfice net ajusté. Dans les deux cas, ces ajustements reposent sur des mesures de performances autres que les PCGR, le bénéfice net par action demeurant constant à 0,38 \$ par action diluée. Ajusté, le résultat avant impôts, intérêts, dépréciations et amortissements (EBITDA) se chiffre à 13,7 M\$, en hausse de 6% par rapport aux 13,0 M\$ comptabilisés au deuxième trimestre de l’exercice 2005. Un rapprochement entre le bénéfice net et ajusté de même que notre EBITDA, établis selon les normes comptables PCGR et autres, est fourni dans les notes accompagnant les états financiers annexés au présent communiqué.

Au cours du trimestre, Corel a clôturé son premier appel public à l’épargne et en a tiré un produit net de 72,5 M\$. La société a ainsi refinancé ses facilités de crédit, réduit sa dette de 140 M\$ à 90 M\$ et terminé le trimestre avec 33 M\$ en espèces et quasi-espèces.

« Le résultat réalisé par Corel au deuxième trimestre témoigne du dynamique de notre modèle d’entreprise et de sa capacité très prometteuse aussi longtemps que nous nous attachons à répondre aux besoins de nos clients et partenaires, » affirme David Dobson, président de Corel Corporation. « Nous continuons à mettre en œuvre notre stratégie déjà marquée par de solides performances, de nouveaux partenariats à l’échelle mondiale et une pénétration soutenue des marchés émergents. A long terme, cette stratégie se révélera payante pour les actionnaires, puisqu’elle comporte un modèle d’acquisition dont les avantages, à l’exemple de WinZip, recouvrent des économies d’échelle et l’accroissement progressif de la marge bénéficiaire. »

Dans une autre optique, M. Dobson précise : « Corel s’est fait un nom parmi les principaux éditeurs de logiciels de marque, abordables et faciles à prendre en main. Nous restons attachés à cette vision et continuerons à nous démarquer en offrant aux utilisateurs une expérience produit unique. En témoigne « Alta », pseudonyme de notre nouvelle plate-forme d’imagerie numérique qui apportera bientôt aux clients et partenaires la souplesse de même que les outils et commandes propices à la création de leur propre environnement numérique. Cette plate-forme confirme, s’il en est, notre approche clients fondée sur une collaboration étroite avec les utilisateurs et partenaires, gage de produits les mieux adaptés aux besoins. »

### **Informations prévisionnelles au troisième trimestre de l'exercice 2006**

En prévision du troisième trimestre se terminant le 31 août 2006, Corel s'attend à réaliser :

- un revenu de 39 M\$ à 41 M\$;
- un bénéfice net (PCGR) de 3,4 M\$ à 4,7 M\$ et un bénéfice net ajusté (non-PCGR) de 7,2 M\$ à 8,5 M\$;
- un bénéfice par action (PCGR) de 0,13 \$ à 0,18 \$ par action (PCGR) et de 0,28 \$ à 0,33 \$ (non-PCGR).

### **Résultat prévisionnel pour l'exercice 2006**

En prévision de la fin de l'exercice se terminant le 30 novembre 2006, Corel s'attend à réaliser :

- un revenu de 172 M\$ à 175 M\$;
- un bénéfice net (PCGR) de 4,7 M\$ à 7,1 M\$ et un bénéfice net ajusté (non-PCGR) de 33 M\$ à 35,4 M\$;
- un bénéfice par action (PCGR) de 0,20 \$ à 0,30 \$ par action (PCGR) et de 1,40 \$ à 1,50 \$ (non-PCGR).

### **Déclarations prospectives :**

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs fondés sur des prévisions actuelles, lesquelles comportent un certain nombre de risques et d'incertitude et d'autres facteurs importants pouvant entraîner un écart notable entre les résultats réels et les résultats escomptés. Ces risques incluent les menaces concurrentielles que représentent les éditeurs de logiciels bien établis et qui détiennent des parts de marché et des ressources plus importantes plus nous, l'arrivée de nouveaux acteurs qui profitent des tendances dans le secteur, telles que l'importance accrue de la distribution d'Internet et des logiciels libres, et les sociétés de services en ligne qui cherchent de plus en plus à offrir à leurs clients des logiciels à des prix modiques ou presque gratuits afin d'assurer leur présence sur Internet et de gagner la fidélité des clients. Une partie importante de notre revenu provient d'un nombre restreint de partenariats stratégiques clés, lesquels peuvent être résiliés à tout moment. En outre, nos produits de base sont commercialisés depuis de nombreuses années et, en Amérique du Nord ainsi qu'en Europe, le marché de logiciels emballés est relativement mûr et se caractérisent par une croissance modeste. En conséquence, nous devons mener à bien des acquisitions, pénétrer de nouveaux marchés ou renforcer la base d'utilisation de nos produits pour assurer notre marge de croissance. Ces risques et autres incertitudes et facteurs importants sont décrits dans notre prospectus en date du 25 avril 2006, déposé auprès de la Securities and Exchange Commission conformément à la règle 462(b) des règlements d'application de la *US Securities Act* de 1933. Une copie du prospectus peut être obtenue sur notre site Web ou celui de la Commission ([www.sec.gov](http://www.sec.gov)). Ces risques sont également exposés dans notre prospectus final émis au Canada à titre complémentaire le 25 avril 2006 et disponible sans frais sur <http://www.sedar.com>. Les déclarations prospectives sont données à la date du document qui les contient. La société n'a ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives dans les cas où les événements, les conditions et les hypothèses servant à les étayer viendraient à évoluer.

### **Exposé et utilisation des mesures autres que les PCGR :**

Nos états financiers ont été préparés en conformité avec les principes comptables généralement reconnus aux États-Unis (PCGR) qui, à certains égards, diffèrent sensiblement

des principes comptables généralement reconnus au Canada. De même, sauf indications contraires, nos états financiers et nos informations financières exposées dans le présent communiqué sont établies en dollars américains. Le présent communiqué de presse inclut certaines mesures financières autres que les PCGR, telles que le bénéfice net et l'EBITDA ajustés. Nous les avons utilisées pour souligner notre conformité aux engagements contenus dans nos facilités de crédit, ces mesures étant aussi des indicateurs utiles pour aider dans toute évaluation de notre état de liquidités. Ces mesures n'ayant pas de signification standard conforme aux PCGR, il est peu probable qu'elles puissent se comparer aux calculs établis à partir de mesures similaires utilisées par d'autres sociétés et elles ne devraient donc pas être considérées comme une autre approche des mesures du rendement financier ou de l'évolution du flux de trésorerie conformément aux PCGR. L'intégralité des rapprochements entre ces mesures financières autres que les PCGR et les mesures les plus rapprochées des PCGR sont établis dans les notes accompagnant les états financiers joints au présent communiqué de presse.

### **A propos de Corel Corporation**

Editeur de premier plan jouissant d'une base d'installation estimée à plus de 40 millions d'utilisateurs, Corel propose aux clients, surtout aux petites entreprises qui souhaitent bénéficier du meilleur rapport qualité-prix, des applications de premier choix, graphiques et bureautiques, ainsi que des logiciels de traitement de photos numériques. Faciles à utiliser et offertes à prix avantageux, ces applications sont commercialisées dans plus de 75 pays au travers d'un réseau de distribution échelonné formé de fabricants OEM, de sites marchands Corel, de revendeurs et de détaillants. Sa gamme de produits est fortement implantée et se signale par les marques telles que la Suite graphique CorelDRAW®, Corel WordPerfect® Office, WinZip®, Corel Paint Shop™ Pro et Corel® Painter™.

-30-

*© 2006 Corel Corporation. Tous droits réservés. Corel, CorelDRAW, WordPerfect, WinZip, Paint Shop, Painter et le logo Corel sont des marques de commerce ou des marques déposées de Corel Corporation et/ou des ses filiales. Tous les autres produits, noms de polices et de sociétés ainsi que les logos sont des marques de commerce ou des marques déposées de leur détenteur respectif.*

### **Contacts presse :**

Agence Com'Vitamine

Mélanie Pernin/ Cédric Voigt

Tél : 01 55 21 01 45/ 01 55 21 01 41

[melaniep@comvitamine.fr](mailto:melaniep@comvitamine.fr)/ [cedricv@comvitamine.fr](mailto:cedricv@comvitamine.fr)