



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Créez votre monde avec
« That's A Wrap! », un concours CorelDRAW®**

Concours ouvert aux concepteurs qui souhaitent faire apprécier leurs techniques de création vinylique avec CorelDRAW® Graphics Suite X5

Maidenhead (R.U.) — 11 octobre 2010 — Corel Corporation a lancé un concours de design vinyle intitulé « That's A Wrap! », à l'issue duquel les participants pourront gagner des prix valant près de 2 000 euros.

Pour entrer en lice, les participants doivent créer un design vinyle de leur propre cru ou à l'image de leur « monde », à l'aide d'une version courante de la suite graphique CorelDRAW® X5 ou d'une version d'essai gratuit de 30 jours téléchargeable à partir du site <http://www.corel.com>

Les participants peuvent choisir parmi l'une des trois catégories désignées par Corel:

- 1. Emballage auto partiel:** à l'heure où l'habillage auto ou la publicité roulante est de plus en plus populaire, pourquoi ne pas réaliser un design accrocheur de votre cru ? Les participants sont invités à concevoir un emballage auto partiel à partir de l'un des 2.000 modèles véhicule que propose CorelDRAW Graphics Suite X5 en version complète seulement*. Ceux qui vont télécharger la version d'essai de 30 jours sont priés d'utiliser le modèle fourni sur le site Web du concours.
- 2. Emballage mural:** profitant des outils d'illustration vectorielle de la suite graphique, les participants peuvent concevoir un vinyle ou emballage auto-adhésif destiné à un mur à domicile, chez eux, ou dans leur bureau. Il peut s'agir d'une scène de votre plage favorite, d'un jardin secret ou de quelque chose d'individuel, reflet de soi-même ou de son monde.

- 3. Emballage de monument** : les participants peuvent, ici, créer un emballage destiné à leur monument ou immeuble favori. Il peut s'agir d'un lierre qui pousse sur la tour Big Ben à Londres ou d'une course automobile sur le pont de Brooklyn. Le design n'est limité que par l'imagination de l'artiste!

Prix de première, de deuxième et de troisième place dans chaque catégorie

Dans la catégorie **Emballage auto partiel**, le prix de première place est un emballage vinyle du design réalisé à partir d'un modèle de véhicule dans CorelDRAW. Dans la catégorie **Emballage mural**, le premier prix est une impression professionnelle du design gagnant tandis que, dans la catégorie **Emballage de monument**, le gagnant recevra un bon-cadeau de plus de cinq cents euros (500 €) de Lastminute.com afin qu'il puisse visiter la ville où se trouve le monument ou immeuble ainsi dépeint. Le deuxième prix, toutes catégories confondues, est un abonnement gratuit d'un an à la version anglaise du magazine *Computer Arts* avec un choix de produits Corel, dont CorelDRAW® Premium Suite X5, Corel® PaintShop Photo® Pro X3 Ultimate et Corel® VideoStudio® Pro X3, valant plus de 1 000 euros. Le prix de troisième place, toutes catégories confondues, est un choix de produits Corel.

Par ailleurs, Corel est ravie d'annoncer des partenariats avec Roland DG pour donner vie aux créations des participants. Roland DG, fabricant mondial de périphériques informatiques, imprimera les designs gagnants dans les catégories Emballage partiel et Emballage mural. La société présentera aux gagnants des impressions professionnelles, haut de gamme, tirées de ses imprimantes grand format, conçues surtout pour les enseignes, les arts graphiques, la photographie, la gravure et les modélisation 3D.

Pour se mettre en lice, les personnes intéressées doivent aller sur le site Web du concours (<http://www.thats-awrap.com/>) et suivre les instructions qui y sont fournies. Le concours est ouvert seulement aux résidents des pays suivants (Royaume-Uni, Italie, Pays-Bas, Allemagne, France, Pologne, Espagne et Russie) et commencera à 10 h GMT, le 30 septembre, et prendra fin à minuit GMT, le 30 novembre.

*** Veuillez noter que les 2 000 modèles de véhicule ne sont disponibles que dans la version complète de la suite graphique. Si vous téléchargez la version d'essai de 30 jour (disponible sur <http://www.corel.com>), veuillez utiliser le modèle fourni sur le site Web du concours.**

À propos de Corel Corporation

Corel est un important éditeur de logiciels et compte dans plus de 75 pays plus de 100 millions d'utilisateurs actifs attirés par sa gamme de produits en prise directe sur leurs besoins d'expression créatrice. De l'exploration des idées aux réalisations personnelles, ces logiciels concourent au résultat autant par leurs apports novateurs, gage de performances, que par leur facilité d'emploi. Ces atouts — innovation, convivialité et performances —, complétés par le rapport qualité-prix, leur ont valu la confiance du public de même que de nombreux prix et distinctions dans l'industrie.

Notre gamme de produits se signale par des marques populaires telles CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® PaintShop Photo®, Corel® VideoStudio®, Corel® WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® et Corel® Digital Studio™.

© 2010 Corel Corporation. All rights reserved. Corel, Corel CONNECT, Corel DESIGNER, CorelDRAW, Corel PHOTO-PAINT, Digital Studio, PaintShop Photo, Painter, PowerTRACE, VideoStudio, WordPerfect, WinDVD, WinZip and the Corel logo are trademarks or registered trademarks of Corel Corporation and/or its subsidiaries. All other product names and any registered and unregistered trademarks mentioned are used for identification purposes only and remain the exclusive property of their respective owners.

Avis aux médias:

Pour tout complément d'information sur le communiqué de presse, veuillez contacter:

Tim Schade

Relationniste en chef EMEA

Tim.Schade@corel.com

Tel: +44 (0) 1628 589849

About Roland DG

La division DG de Roland est présente sur le marché italien depuis 1991, son objectif permanent est de fournir des produits orientés vers des solutions satisfaisant les exigences des opérateurs dans le monde de l'image, de la gravure et de la modélisation 3D. Aujourd'hui, la division DG de Roland Europe est un des acteurs principaux dans ce secteur. Au siège de Paris, sont disponibles dans le Demo Center, tous les produits de la gamme Roland et son centre de formation est une des structures multimedia les plus modernes pour l'apprentissage interactif. <http://www.rolanddg.fr>