



Corel Corporation annonce ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2007

- *Chiffre d'affaires en hausse de 53 %;
Croissance interne de 8% sur l'ensemble de l'exercice 2007*
- *Bénéfice net PCGR de 3,3 M\$ ou 0,13 \$ par action;
Bénéfice net ajusté non-PCGR de 13,4 M\$ ou 0,51 \$ par action*
- *Chiffre d'affaires en hausse de 41%;
Perte nette PCGR de 13,1 M\$ ou 0,52 \$ par action
Bénéfice net ajusté non-PCGR de 34,0 M\$ ou 1,32 \$ par action*

Ottawa (Canada) — 6 février 2008 — Corel Corporation (CREL à la bourse NASDAQ et CRE à la Bourse de Toronto) annonce ses résultats financiers du quatrième trimestre et de l'exercice clos au 30 novembre 2007 (chiffres en millions de dollars américains sauf indications contraires). Le chiffre d'affaires monte à 72,4 M\$, en hausse de 53%, contre 47,4 M\$ à la même période en 2006. Le chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2007 tient compte d'une croissance organique de 8%, qui exclut le revenu issu de la vente des produits d'InterVideo et Ulead, sociétés rachetées récemment. Le bénéfice net PCGR ressort à 3,3 M\$, ou 0,13 \$ par action diluée, par rapport au bénéfice net de 9,4 M\$, ou 0,37 \$ par action diluée, réalisé à la même période de l'exercice précédent.

Le bénéfice net ajusté non-PCGR s'établit à 13,4 M\$, ou 0,51 \$ par action diluée, contre 13,4 M\$, ou 0,51 \$ par action diluée, inscrit au troisième trimestre 2006 au titre de bénéfice net ajusté. Le résultat ajusté avant impôts, intérêts, dépréciations et amortissements (EBITDA) se chiffre à 19,9 M\$, en hausse de 53% par rapport aux 14,7 M\$ rapportés au quatrième trimestre de 2006.

« Corel a terminé l'exercice 2007 forte des résultats exceptionnels au quatrième trimestre, et ce grâce à une bonne exécution axée sur une offre diversifiée par produit, réseau de distribution et région », explique David Dobson, chef de la direction de Corel Corporation. « Nous avons continué à donner suite à nos stratégies clés comme en témoignent le taux de croissance interne et l'intégration fructueuse d'InterVideo et d'Ulead, notre atout principal étant la capacité d'intégrer de nouveaux produits et équipes tout en privilégiant la croissance rentable des activités existantes. »

« Au vu de nos activités au cours des trois dernières années, je suis très heureux de la manière dont nous avons repositionné Corel dans des segments de marchés et produits offrant de meilleures possibilités de croissance quant au chiffre d'affaires et à la profitabilité. Au début de l'exercice 2008, nous sommes bien positionnés pour élargir notre offre de produits graphiques et bureautiques tout tirant parti de notre vaste portefeuille de solutions de médias numériques. »

Le chiffre d'affaires pour l'exercice clos au 30 novembre 2007 s'établit à 250 M\$, en hausse de 41% par rapport à l'exercice 2006 où il a atteint 177,2 M\$. La perte nette PCGR revient à

13,1 M\$, ou 0,52 \$ par action de base et diluée, contre 9,3 M\$, ou 0,40 par action diluée, en 2006.

Au 30 novembre 2007, le bénéfice net ajusté non-PCGR est de 34,0 M\$, ou 1,32 \$ par action diluée, contre 37,6 M\$, ou 1,62 \$ par action diluée, inscrit à la fin de l'exercice 2006. Pour la même période, et ajusté selon les normes autres que les PCGR, l'EBITDA est de 57,3 M\$ contre 55,2 M\$.

Orientations financières

Indications prévisionnelles au premier trimestre de l'exercice 2008

Au premier trimestre se terminant le 29 février 2008, Corel s'attend à :

- un chiffre d'affaires de 61 M\$ à 63 M\$;
- une perte nette (PCGR) de 1,5 à 0,0 M\$ et à un bénéfice net ajusté (non-PCGR) de 6,5 à 8,0 M\$;
- un bénéfice par action (PCGR) comprise entre moins 0,06 \$ et 0,00 \$ et un bénéfice par action (non-PCGR) de l'ordre 0,24 \$ à 0,30 \$.

Déclarations prospectives :

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs fondés sur des prévisions actuelles, lesquelles comportent un certain nombre de risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes et d'autres facteurs importants pouvant entraîner un écart notable entre les résultats réels et les résultats escomptés. Ces risques incluent les menaces concurrentielles que représentent les éditeurs de logiciels bien établis et qui détiennent des parts de marché et des ressources plus importantes plus nous et les sociétés de services en ligne qui cherchent de plus en plus à offrir à leurs clients des logiciels à des prix modiques ou presque gratuits afin d'assurer leur présence sur Internet et de mieux fidéliser les clients. Une partie importante de notre revenu provient de partenariats stratégiques clés qui sont de nombre restreint et peuvent être résiliés à tout moment. De plus, nos principaux produits sont commercialisés depuis de nombreuses années et, en Europe aussi bien qu'en Amérique du Nord, le marché des progiciels est relativement mûr et se caractérise par une croissance modeste. En conséquence, pour assurer notre marge de croissance, nous devons mener à bien des acquisitions, pénétrer de nouveaux marchés ou élargir le parc d'utilisation de nos produits. Par ailleurs, il y a aussi risque de voir déposer des réclamations par des tiers titulaires de brevets et autres droits de propriété intellectuelle censés couvrir divers aspects de nos produits. De même, certains de nos clients pourraient demander à être dédommagés par nous suite à des réclamations que pourraient leur adresser des tiers pour avoir utilisés ou distribués nos produits.

Ces risques et autres incertitudes et facteurs importants sont décrits dans notre rapport annuel, en date du 23 février 2007, déposé auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) et des Autorités canadiennes en valeurs mobilières (ACVM), de même que dans les formulaires réglementaires y compris le formulaire 10-Q déposés par Corel au quatrième trimestre clos au 31 août 2007 et réunis sous la rubrique « Risk Factors » et ailleurs. Une copie du rapport annuel et autres documents se trouve les sites Web de la société, de la SEC (<http://www.sec.gov>) et des ACVM (<http://www.sedar.com>). Les risques liés aux activités d'InterVideo sont aussi exposés dans les rapports déposés par la société auprès de la SEC et réunis aussi sous la rubrique « Risk Factors » et ailleurs, de même que le formulaire 10-Q qu'a déposé InterVideo au quatrième trimestre clos au 30 septembre 2006 et qui se trouve sur le site Web de la

société ou de la SEC (<http://www.sec.gov>). Les déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date du document qui les contient. La société n'a ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives dans les cas où les événements, les conditions et les hypothèses servant à les étayer viendraient à évoluer.

Exposé et utilisation des mesures autres que les PCGR :

Nos états financiers ont été préparés en conformité avec les principes comptables généralement reconnus aux États-Unis (PCGR) qui, à certains égards, diffèrent sensiblement des principes comptables généralement reconnus au Canada. De même, sauf indications contraires, nos états financiers et nos informations financières exposées dans le présent communiqué sont établies en dollars américains. Le présent communiqué de presse inclut certaines mesures financières autres que les PCGR, telles que le bénéfice net et l'EBITDA ajustés. Nous les avons utilisées pour souligner notre conformité aux engagements contenus dans nos facilités de crédit, ces mesures étant aussi des indicateurs utiles pour aider dans toute évaluation de notre état de liquidités. Ces mesures n'ayant pas de signification standard conforme aux PCGR, il est peu probable qu'elles puissent se comparer aux calculs établis à partir de mesures similaires utilisées par d'autres sociétés et elles ne devraient donc pas être considérées comme une autre approche des mesures du rendement financier ou de l'évolution du flux de trésorerie conformément aux PCGR. L'intégralité des rapprochements entre ces mesures financières autres que les PCGR et les mesures les plus rapprochées des PCGR sont établis dans les notes accompagnant les états financiers joints au présent communiqué de presse.

À propos de Corel

Éditeur de premier plan et comptant plus de 100 millions d'utilisateurs à l'échelle mondiale, Corel propose une gamme de logiciels complets qui se signalent par les marques telles CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Paint Shop® Pro Photo, Corel® Painter™, Corel DESIGNER®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip®, WinDVD® et iGrafx®. Faciles à utiliser et conçus pour simplifier la vie bureautique autant que la création graphique, vidéos comprises, ces produits misent sur trois atouts — innovation et design et excellent rapport qualité-prix — qui ont valu à l'éditeur d'innombrables prix et distinctions. Corel est présente dans plus de 75 pays et commercialise ses produits au travers d'un réseau formé de revendeurs, de détaillants, de fabricants OEM et de sites marchands. La société est basée à Ottawa (Canada), gère d'importants bureaux à l'étranger (États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Chine, Japon) et est inscrite aux bourses NASDAQ (CREL) et TSX (CRE).

###

© 2008 Corel Corporation. Tous droits réservés. Corel, CorelDRAW, Paint Shop Pro, Painter, Corel DESIGNER, WordPerfect, WinZip, iGrafx, WinDVD, InterVideo, Ulead et le logo Corel sont des marques de commerce ou déposées de Corel Corporation et/ou des ses filiales. Tous les autres produits y compris les marques mentionnées dans les présentes, déposées ou non, ne sont utilisées qu'à titre indicatif et restent la propriété exclusive des détenteurs respectifs.

CONTACT PRESSE:

Catherine Huges
613-728-0826 x 1659
catherine.huges@corel.com

RELATIONES AVEC LES INVESTISSEURS:

The Blueshirt Group

415-217-7722

Todd Friedman

todd@blueshirtgroup.com

Stacie Bosinoff

Stacie@blueshirtgroup.com