



Pour diffusion immédiate

Corel acquiert InterVideo et conforte sa stratégie dans le domaine des médias numériques

Bien positionnée, Corel veut se hisser au rang des premiers éditeurs de médias numériques et offrir une gamme très large d'applications d'imagerie numérique et de DVD vidéo

OTTAWA — 12 décembre 2006 — Corel Corporation (NASDAQ : CREL; TSX : CRE) a annoncé aujourd'hui qu'elle a mené à bonne fin l'acquisition d'InterVideo, Inc., éminent fournisseur d'éditeurs et de lecteurs de médias numériques, c'est-à-dire de logiciels axés sur des technologies vidéo et DVD haute définition. Cette transaction, réglée au comptant, s'est basée sur le prix de treize dollars par action ordinaire d'InterVideo, soit pour un montant global de 198,6 millions de dollars.

Forte de cette acquisition, qui étend sa présence sur le marché des logiciels et des supports numériques, notamment les marchés en pleine d'expansion d'Asie (Chine, Taiwan et Japon), Corel pourra offrir aux clients, grand public et entreprises, une gamme de produits vidéo et d'imagerie numérique qui se démarqueront par leurs atouts : facilité d'emploi, polyvalence et haute définition.

Déjà, avec les applications vidéo et multimédia d'InterVideo, très connues pour leurs fonctions évoluées et complètes, les utilisateurs peuvent enregistrer, modifier, créer, distribuer et lire sur PC et d'autres périphériques un grand choix de contenus numériques. En 2005, InterVideo a acquis une participation majoritaire chez Ulead, important développeur d'éditeurs d'images vidéo et de DVD pour diverses plates-formes (PC, serveur, mobile et Internet). La reprise des intérêts résiduels devra se faire d'ici la fin de cette année.

Cette acquisition marie les atouts majeurs de Corel — modèle fonctionnel innovateur, saisie des besoins des utilisateurs finaux et réseau de distribution bien implanté dans les Amériques et en Europe — et les principaux acquis d'InterVideo, en particulier, ses innovations dans le domaine des technologies vidéo, ses partenariats solides avec les grands fabricants OEM et sa présence enviable dans la région d'Asie/Pacifique.

« Cette fusion stratégique, se réjouit David Dobson, chef de la direction de Corel, conforte notre position avantageuse sur le marché des logiciels de supports numériques et nous permettra d'enrichir notre offre de produits au profit des clients, des partenaires et des actionnaires. Nous sommes, dit-il, heureux d'accueillir les employés d'InterVideo, de même que ses clients et ses partenaires, et nous espérons marquer des progrès avec eux. »

De fait, cette triple fusion — Corel, InterVideo et Ulead — engendre une gamme inédite de produits, soit WinDVD®, WinDVD Creator™, Ulead® PhotoImpact®, Ulead® VideoStudio™, Ulead DVD MovieFactory®, Corel® Paint Shop Pro Photo® et Corel® Snapfire™. Il s'agit tous de produits de premier choix, allant des logiciels grand public, destinés au partage et à l'édition photo, aux applications spécialisées (imagerie numérique, édition vidéo poussée, création et lecture DVD haute définition). À l'heure où la demande mondiale de vidéo haute définition est en passe de franchir un nouveau seuil, Corel y ajoutera bientôt des solutions DVD HD et BRD (Blue-ray Disc).

Ces produits ont en commun aussi certaines caractéristiques — performances, facilité d'emploi et prix — et traduisent la vision commune des éditeurs, celle de proposer aux consommateurs, par le biais de grands fabricants OEM, des revendeurs habituels et des réseaux de distribution en ligne, des logiciels pleines fonctions et de qualité supérieure.

« Le rachat d'InterVideo et d'Ulead apporte à notre gamme d'imagerie numérique actuelle un complément de produits uniques qui répondront aux besoins des consommateurs souhaitant bénéficier de médias numériques de première qualité, plus précisément des vidéos et des images numériques haute définition et aisément exploitables, » explique Blaine Mathieu, responsable du portefeuille des produits d'imagerie numérique chez Corel. « À l'heure de la convergence de différents supports et périphériques, dit-il, les consommateurs réclament des outils faciles à utiliser et capables de gérer tous types de médias – vidéo, photo et audio – sans perte. Corel entend répondre à cette demande croissante en offrant des logiciels de traitement d'images et de vidéos dont la facilité d'emploi et la polyvalence seront au goût des consommateurs et des entreprises du monde entier. »

À cette fin, et grâce au rachat d'InterVideo et d'Ulead, Corel pourra mettre à contribution ses bureaux de développement en Californie, en Chine, dans le Minnesota, à Ottawa et à Taiwan. Au-delà de cette complémentarité géographique, ces pôles majeurs représentent des gains d'efficacité accrus sur plusieurs fronts — accès au marché, marketing et génie logicielle.

« L'engouement qu'a suscité YouTube, le premier site vidéos au monde, montre clairement pourquoi le secteur des logiciels et des services multimédias est aujourd'hui en pleine effervescence, » précise Rob Enderle, analyste principal chez Enderle Group, cabinet d'études des plus en vue à San Jose, en Californie, et spécialiste des nouveaux marchés de logiciels et de matériel. « Ces marchés, surtout la composante grand public en forte expansion, offrent des possibilités considérables à peine entamées. En se plaçant au milieu de la vague, Corel sera à même d'en tirer le meilleur parti et d'impulser la croissance du marché. »

Les clients d'InterVideo et d'Ulead continueront à bénéficier des services de soutien auprès des prestataires habituels. Ils pourront aussi s'en informer aux mêmes adresses www.intervideo.com, www.ulead.com ou www.corel.com.

Corel a financé l'acquisition moyennant ses réserves-encaisse de même que celles d'InterVideo et un emprunt rendu possible par la modification de sa convention de crédit actuelle en vue d'augmenter de 70 millions de dollars sa capacité d'emprunts à terme.

Corel donnera des indications quant aux performances anticipées de la nouvelle société lorsqu'elle rapporte en janvier ses résultats financiers de l'exercice clos au 30 novembre 2006.

A propos de Corel Corporation

Éditeur de premier plan, Corel propose des applications graphiques et bureautiques pleines fonctions, aussi faciles à utiliser que ses logiciels de traitement de photos numériques. Ces applications comptent plus de 40 millions d'utilisateurs et font partie d'une gamme de produits qui se signale par les marques telles que CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Paint Shop® Pro, Corel Painter™, Corel DESIGNER® Corel® WordPerfect® Office, WinZip® et iGrafx®.

Fortement implantées et maintes fois lauréates pour leur côté design et innovation, ces applications sont prisées par le grand public et les entreprises qui souhaitent bénéficier aussi du meilleur rapport qualité-prix. Corel commercialise ses produits dans plus de 75 pays au travers d'un réseau de distribution formé de revendeurs, de détaillants, de fabricants OEM et de sites web Corel à l'international.

À propos d'InterVideo, Inc.

InterVideo est un important fournisseur de solutions intégrées — numérique, multimédia et contenu audio/vidéo haute définition — qui profitent aux industries informatique, électronique grand public et sans fil. Ces solutions, que la société a su décliner en une gamme de logiciels uniques, procurent aux utilisateurs une expérience divertissante sans égale, tous supports, à savoir chaîne audiovisuelle à domicile, téléviseur HD, système sans fil, mobile ou appareil multimédia personnel. iMobi™, ses technologies codec ultra-efficaces, est largement présente sur les téléphones intelligents, les récepteurs GPS et les appareils audio-vidéo portables de type OEM et ODM. InterVideo est basée à Fremont, en Californie, et gère d'importants bureaux à Taiwan, au Japon, en Chine continentale et dans d'autres pays. Pour tout complément d'information, veuillez consulter nos pages Web à l'adresse www.intervideo.com.

Déclarations prospectives :

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs fondés sur des prévisions actuelles, lesquelles comportent un certain nombre de risques et d'incertitude et d'autres facteurs importants pouvant entraîner un écart notable entre les résultats réels et les résultats escomptés. Ces risques incluent les menaces concurrentielles que représentent les éditeurs de logiciels bien établis et qui détiennent des parts de marché et des ressources plus importantes plus nous, l'arrivée de nouveaux acteurs qui profitent des tendances dans le secteur, telles que l'importance accrue de la distribution d'Internet et des logiciels libres, et les sociétés de services en ligne qui cherchent de plus en plus à offrir à leurs clients des logiciels à des prix modiques ou presque gratuits afin d'assurer leur présence sur Internet et de gagner la fidélité des clients. Une partie importante de notre revenu provient d'un nombre restreint de partenariats stratégiques clés, lesquels peuvent être résiliés à tout moment. En outre, nos produits de base sont commercialisés depuis de nombreuses années et, en Amérique du Nord aussi bien qu'en Europe, le marché de logiciels est relativement mûr et se caractérise par une croissance modeste. En conséquence, nous devons mener à bien des acquisitions, pénétrer de nouveaux marchés ou renforcer la base d'utilisation de nos produits pour assurer notre marge de croissance. Par ailleurs, l'acquisition d'InterVideo, Inc. n'est pas sans risques, en particulier, le risque que le réaménagement des activités, consécutif à la transaction, ne rendrait plus difficiles le maintien des relations avec les clients, les employés ou les fournisseurs. Il y a aussi risque de voir déposer des réclamations par

des tiers titulaires de brevets et autres droits de propriété intellectuelle censés couvrir divers aspects de nos produits. Ces risques et autres incertitudes et facteurs importants sont décrits dans notre prospectus en date du 25 avril 2006 déposé auprès de la Securities and Exchange Commission, conformément à la règle 462(b) des règlements d'application de la *US Securities Act* de 1933, de même que dans les formulaires réglementaires y compris le formulaire 10-Q qu'a déposé Corel pour le trimestre clos au 31 août 2006 et qui se trouvent réunis sous la rubrique « Risk Factors » du site Web de la SEC et ailleurs. Une copie du prospectus et des autres formulaires peut être obtenue depuis notre site Web ou celui de la SEC (<http://www.sec.gov>). Certains de ces risques sont également exposés dans notre prospectus final émis au Canada à titre complémentaire le 25 avril 2006 et disponible sans frais sur <http://www.sedar.com>. Les risques liés aux activités d'InterVideo sont exposés dans les rapports déposés par la société auprès de la SEC et réunis aussi sous la rubrique « Risk Factors » et ailleurs, de même que le formulaire 10-Q qu'a déposé InterVideo pour le trimestre clos au 30 septembre 2006 et qui se trouve sur le site Web de la société ou de la SEC (<http://www.sec.gov>). Les déclarations prospectives sont données à la date du document qui les contient. La société n'a ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives dans les cas où les événements, les conditions et les hypothèses servant à les étayer viendraient à évoluer.

-30-

© 2006 Corel Corporation. Tous droits réservés. Corel, CorelDRAW, Paint Shop Pro, Snapfire, Painter, Corel DESIGNER, WordPerfect, WinZip, iGrafx et logo Corel sont des marques de commerce ou des marques déposées de Corel Corporation et/ou des ses filiales. InterVideo et WinDVD sont des marques déposées et WinDVD Creator est une marque commerciale d'InterVideo. Toutes les autres marques commerciales restent la propriété de leur détenteur respectif.

Contact presse :

Deborah Thomas

Deborah.thomas@corel.com

Tél. : +44 (0) 1628 589850