



## **Corel lance deux offres promotionnelles estivales sur la Suite graphique CorelDRAW 11**

*Des prix réduits, une formation multimédia interactive gratuite, un appareil photo numérique offert :  
tout pour révéler à moindre coût la créativité des utilisateurs*

**Paris, le 5 août 2003** — Corel Corporation (NASDAQ : CORL; TSX : COR) annonce le lancement sur le marché français de deux offres spéciales disponibles autour de sa Suite Graphique CorelDRAW 11. Ces deux offres sont disponibles jusqu'au 31 août prochain et feront l'objet d'une signalétique particulière.

### **Corel offre un appareil photo numérique et un CD Rom de formation pour l'achat de la Suite graphique CorelDRAW 11**

Cette promotion permet de recevoir gratuitement un appareil photo numérique ainsi que le CD Rom de formation CD Training, pour l'achat de la Suite Graphique CorelDRAW 11. En retournant simplement la preuve d'achat chez Corel France (pour tout achat effectué après le 20/07/2003), l'heureux acquéreur de la Suite graphique CorelDRAW 11 recevra son appareil photo numérique ainsi que le CD de formation interactive.

### **CD Rom de formation, appareil photo numérique, KnockOut 2 et version 30 jours de la Suite graphique CorelDRAW 11 pour 169 € TTC**

Second volet de l'offre promotionnelle, Corel et CD Training proposent un package composé de :

- un CD Rom de formation interactive CD Training aux logiciels CorelDRAW et PHOTO-PAINT,
- la version complète du logiciel de détourage de précision KnockOut 2,
- un appareil photo numérique,
- la version d'évaluation de la Suite graphique CorelDRAW 11 (version complète limitée à 30 jours d'utilisation).

En profitant de cette offre, l'acheteur bénéficie également d'une réduction de 50 € à valoir sur la version complète de la Suite graphique CorelDRAW 11.

Le prix de ce package est de 169 € TTC.

Ces deux offres sont disponibles jusqu'au 31 août prochain. Elle sont relayées par l'ensemble des magasins spécialisés, sites Internet et les véricistes informatiques.

Le modèle d'appareil photo numérique est le Che-ez!. Il dispose d'une Webcam et d'un flash détachable. Présenté dans un boîtier aluminium anodisé, il offre une résolution de 320 000 pixels, un mode vidéo, 8 Mo de mémoire Flash. Il est compatible Windows 98 SE, Me et XP.

Le CD propose une formation multimédia, composée de 20 leçons interactives.

### **À propos de Corel Corporation**

Fondée en 1985, Corel Corporation ([www.corel.com](http://www.corel.com)) est l'une des principales sociétés spécialisées dans les outils de création de contenu, la gestion des processus métier et les solutions XML pour les entreprises. Les solutions de la société aident les entreprises et utilisateurs finaux à créer, échanger et interagir en temps réel avec un contenu visuel toujours fiable, précis et 100% disponible. La société est basée à Ottawa (Canada) et ses actions ordinaires sont cotées au NASDAQ sous le symbole CORL et à la Bourse de Toronto sous le symbole COR.

© 2003 Corel Corporation. Tous droits réservés. Corel, le logo Corel, CorelDRAW et KnockOut sont des marques commerciales ou déposées de Corel Corporation et des filiales au Canada, aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Tous les autres produits, noms de polices et de sociétés, ainsi que les logos, sont des marques commerciales ou déposées de leurs détenteurs respectifs.

### **Contacts Presse**

**GlobalCom France**

**Nicolas Danten**

**Tél. : +33 1 53 42 31 17**

**[nicolas.danten@globalcom-network.net](mailto:nicolas.danten@globalcom-network.net)**

**Christophe Goudy**

**Tél.: +33 1 53 42 31 16**

**[christophe.goudy@globalcom-network.net](mailto:christophe.goudy@globalcom-network.net)**