



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Concours International de Design : Vitrine Mondiale des Talents CorelDRAW®

Plus de 75 000 \$ en prix à gagner !

Maidenhead (R.-U.) - 1 mars 2011 - Le Concours international de design CorelDRAW®, édition 2011, est lancé et peuvent se mettre en lice tous les utilisateurs de CorelDRAW® et de Corel® PHOTO-PAINT™, professionnels ou amateurs qui veulent faire apprécier leurs talents, exprimés au travers des créations originales soumises aujourd'hui et jusqu'au 30 juin 2011, et courir leur chance de gagner des prix de grande valeur dans l'une des six catégories de participation.

« Avec plus de 75 000 \$ en prix à gagner, c'est bien le moment de faire braquer les projecteurs sur la communauté CorelDRAW en mettant à l'honneur la diversité des talents et expressions artistiques dans le monde entier », affirme John Falsetto, premier responsable produit, CorelDRAW, chez Corel.

« L'édition précédente du concours, ajoute-t-il, a vu venir de plus de 60 pays des créations magnifiques. La communauté CorelDRAW nous inspire tous les jours par sa créativité, son ingéniosité et son envergure technique. Nous attendons avec impatience de voir jaillir les modes d'expressions originales auxquels se prête CorelDRAW et de saluer l'immense talent de la communauté CorelDRAW. »

Catégories du concours, témoin fidèle de l'envergure de la communauté CorelDRAW

Le concours prévoit six catégories et les participants peuvent présenter leur design dans l'une ou l'autre :

- **Publicité/marketing** : affiches, papillons, brochures, logos, lettrages et autres créations à des fins publicitaires ou de marketing (genre PLV)
- **Enseignes/Trophées/Personnalisation** : designs conçus à diverses fins telles que des

- gravures, des trophées, des sublimations thermiques et créations apparentées
- **Publicité roulante** : designs destinés à être reproduits sur voiture, camion, bateau et autre véhicule
 - **Dessin textile/mode** : conceptions vestimentaires, broderies et impressions textiles
 - **Illustration générale/beaux-arts** : designs artistiques ou créatifs
 - **Campagne CorelDRAW** : concepts de design à l'appui d'une campagne de promotion de CorelDRAW (les designs peuvent être dans n'importe quel style et seront jugés en fonction du thème général, dans l'optique de la créativité)

Prix de grande valeur évalués à plus de 75 000 \$!

Trois gagnants dans chaque catégorie ainsi que le meilleur élève — soit 24 lauréats potentiels — recevront des ensembles prix magnifiques comprenant des produits Roland®, Wilcom®, Euro-Systems®, Digital Designware, Apple®, Digital Art Solutions, Wacom®, Canon®, HP, Seagate® et Corel®. Le gagnant du grand prix recevra un traceur-découpe Roland® VersaCAMM™ SP-300i (évalué à 13 495 \$ US environ).

« Nous sommes ravis du fait que Corel a choisi VersaCAMM pour le grand prix du concours, se félicite Andrew Oransky, directeur, Marketing et Gestion de produits chez Roland. Le marché des imprimantes grand format à jet d'encre est en plein essor et notre VersaCAMM est l'outil de production le plus polyvalent pour les professionnels cherchant à élargir leurs possibilités. »

Pour en savoir davantage sur les prix, cliquez [ici](#).

Règles du jeu équitables

Tous les designs sont assujettis au Règlement officiel du concours publié sur www.corel.fr/concourscoreldraw. Tous les designs doivent être au format CorelDRAW X5 ou Corel PHOTO-PAINT X5 et reçus au plus tard à 23:59, HNE, le 30 juin 2011. Les lauréats seront annoncés aux alentours du 31 août 2011. Les participants peuvent télécharger la version d'essai gratuit de CorelDRAW Graphics Suite X5 ou Corel PHOTO-PAINT X5 à partir du site www.corel.fr/concourscoreldraw

Découvrir la communauté CorelDRAW

Nouvelles et mises à jour de CorelDRAW Graphics Suite :

Accès au site communautaire : <http://CorelDRAW.com>

Se joindre aux échanges sur Facebook : <http://facebook.com/CorelDRAWGraphicsSuite>

Nous suivre sur Twitter : <http://twitter.com/CorelDRAW>

---Fin---

À propos de Corel

Corel est un important éditeur de logiciels et compte dans plus de 75 pays plus de 100 millions d'utilisateurs actifs attirés par sa gamme de produits en prise directe sur leurs besoins d'expression créatrice. De l'exploration des idées aux réalisations personnelles, ces logiciels concourent au résultat autant par leurs apports novateurs, gage de performances, que par leur facilité d'emploi. Ces atouts — innovation, convivialité et performances —, complétés par le rapport qualité-prix, leur ont valu la confiance du public de même que de nombreux prix et distinctions dans l'industrie.

Notre gamme de produits se signale par des marques populaires telles CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® PaintShop Photo™, Corel® VideoStudio®, Corel® WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® et Corel® Digital Studio™.

© 2011 Corel Corporation. Tous droits réservés. Corel, le logo Corel, le logo de la montgolfière Corel, Corel DESIGNER, CorelDRAW, Digital Studio, PaintShop Photo, Painter, VideoStudio, WordPerfect, WinDVD et WinZip sont des marques de commerce ou déposées de Corel Corporation et/ou de ses filiales au Canada, aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous les autres produits y compris les marques mentionnées dans les présentes, déposées ou non, ne sont utilisés qu'à titre indicatif et restent la propriété exclusive des détenteurs respectifs.

Avis aux médias :

Pour tout complément d'information sur le communiqué de presse, veuillez contacter :

Maria Di Martino

Responsable Relations Publiques EMEA

maria.dimartino@corel.com

+44(0)162 858 9848