

No publicar antes de la fecha indicada

## **Corel Corporation anuncia los resultados financieros del tercer trimestre de 2007**

**OTTAWA, Canadá – 10 de octubre de 2007** – Corel Corporation (NASDAQ: CREL; TSX: CRE) anunció hoy los resultados financieros correspondientes a su tercer trimestre fiscal, que finalizó el 31 de agosto de 2007. Los ingresos en el tercer trimestre fiscal de 2007 fueron 60,4 millones de dólares, lo que supone un aumento del 46% sobre los ingresos de 41,3 millones que obtuvo en el tercer trimestre fiscal de 2006. La pérdida neta *GAAP* en el tercer trimestre fiscal de 2007 fue de 6,8 millones de dólares, o 0,27 dólares por acción, comparado con el ingreso neto *GAAP* de 5,5 millones de dólares, o 0,22 dólares por acción, en el tercer trimestre fiscal de 2006. La pérdida *GAAP* del tercer trimestre de 2007 incluye un gasto de impuestos puntual no líquido de 5,0 millones de dólares ligado al establecimiento de una reducción de valuación frente a valores de impuestos diferidos resultantes de la adquisición de InterVideo Inc.

El ingreso neto *no GAAP* ajustado en el tercer trimestre fiscal de 2007 fue de 8,1 millones de dólares, o 0,31 dólares por acción diluida, comparado con el ingreso neto *no GAAP* ajustado del tercer trimestre fiscal de 2006 de 9,2 millones de dólares, o 0,36 dólares por acción diluida. Los beneficios *no GAAP* ajustados antes de intereses, impuestos y amortizaciones, fueron de 13,5 millones de dólares en el tercer trimestre de 2007, comparados con los 12,4 millones de dólares correspondientes al tercer trimestre fiscal de 2006.

“Corel ha vuelto a cerrar otro sólido trimestre fiscal, motivado por nuestra capacidad de identificar, adquirir e integrar con éxito compañías y productos complementarios”, señaló David Dobson, CEO de Corel Corporation. “Estamos sobre todo muy satisfechos con el rendimiento de nuestras aplicaciones de diseño gráfico y soluciones de productividad, que han supuesto un crecimiento de dos cifras durante los últimos dos años gracias a CorelDraw Graphics Suite, WinZip, Painter, Designer y iGrafx. Estos resultados no hacen más que corroborar el establecimiento de una base sólida resultado de la variedad en cuanto a proveniencia de ingresos de categorías de productos, canales de distribución y geografías.”

Los ingresos obtenidos durante los primeros nueve meses del año fiscal 2007 (hasta el 31 de agosto), fueron de 178,0 millones de dólares, lo cual supone un aumento del 37% en comparación con los ingresos de 129,8 millones de dólares para el mismo período del año fiscal 2006 (hasta el 31 de agosto). La pérdida neta *GAAP* para los nueve primeros meses del año fiscal 2007 (hasta el 31 de agosto), fue de 16,3 millones de dólares, o (0,66) dólares por acción, comparado con una pérdida neta *GAAP* de 115.000 dólares, o (0,01) por acción, para el mismo período del año fiscal 2006 (hasta el 31 de agosto).

El ingreso neto *no GAAP* ajustado durante los primeros nueve meses del año fiscal 2007 (hasta el 31 de agosto), fue de 20,7 millones de dólares, o 0,80 dólares por acción diluida, comparado con el ingreso neto *no GAAP* ajustado para el mismo período del año fiscal 2006 (hasta el 31 de agosto).

agosto) de 24,5 millones de dólares, o 1,09 dólares por acción diluida. Los beneficios antes de intereses, impuestos y amortizaciones, *no GAAP* ajustados para los primeros nueve meses del año fiscal 2007 (hasta el 31 de agosto), fueron de 37,4 millones de dólares, comparado con los 40,5 millones de dólares que se obtuvieron durante el mismo período del año fiscal 2006 (hasta el 31 de agosto).

En las notas de la información financiera adjunta a este comunicado de prensa se incluye una conciliación del ingreso neto *GAAP* con el ingreso neto *no GAAP* ajustado y el beneficio, antes de intereses, impuestos y amortizaciones, *no GAAP* ajustado.

### **Previsiones financieras**

#### **Pronóstico financiero para el cuarto trimestre fiscal de 2007**

Corel proporcionó previsiones para el cuarto trimestre fiscal que finaliza el 30 de noviembre de 2007. La compañía actualmente tiene previsto:

- Ingresos entre 66 y 70 millones de dólares.
- Ingresos netos *GAAP* entre 3,0 y 5,0 millones de dólares e ingresos netos *no GAAP* ajustados entre 11,5 y 13,5 millones de dólares.
- Ingresos *GAAP* por acción entre 0,12 y 0,19 dólares y *no GAAP* entre 0,43 y 0,52.

#### **Previsiones financieras para 2007**

Las previsiones para el año fiscal, que finaliza el 30 de noviembre de 2007, son las siguientes:

- Ingresos entre 244 y 248 millones de dólares.
- Pérdidas netas *GAAP* entre (13,3) y (11,3) millones de dólares e ingresos netos *no GAAP* ajustados entre 32 y 34 millones de dólares.
- Pérdida *GAAP* por acción entre (0,51) y (0,44) dólares e ingresos *no GAAP* por acción entre 1,24 y 1,33.

Corel realizará hoy una teleconferencia para comentar sus resultados financieros a las 4:30 pm (horario Este). Para acceder a la teleconferencia, marque (888) 211-7311 o (913) 312-0946. La conferencia se reproducirá en directo por cámara web y estará disponible en la página web de Relaciones con inversores de Corel en <http://investor.corel.com/events.cfm>. También tendrá la oportunidad de reproducir una copia de la conferencia entre las 7:30 pm (horario Este) del 10 de octubre de 2007 y la medianoche (horario Este) del 24 de octubre de 2007 llamando al (888) 203-1112 o (719) 457-0820 y utilizando la contraseña 8465039. Esta reproducción también estará disponible en nuestro sitio web de Relaciones con inversores.

**<http://investor.corel.com/events.cfm>**

#### **Renuncia de declaraciones de intenciones:**

Este comunicado de prensa incluye declaraciones de intenciones basadas en ciertas suposiciones que reflejan nuestras expectativas actuales. Tales declaraciones de intenciones implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores importantes que podrían hacer que los resultados, rendimiento o logros reales, difieran materialmente de cualquier futuro resultado, rendimiento o logro mencionado o insinuado por tales declaraciones de intenciones. Estos riesgos incluyen amenazas competitivas por parte de compañías de software establecidas que cuentan con una mayor participación de mercado y más recursos que nosotros, y compañías de servicios en línea que, cada vez más, ofrecen productos de software a costes reducidos o no incrementales para ampliar su presencia en Internet y aumentar la lealtad de sus clientes. Nos apoyamos en un pequeño número de relaciones estratégicas clave para obtener un porcentaje significativo de nuestros ingresos y estas relaciones pueden terminar en cualquier momento. Además, nuestros productos principales llevan muchos años en el mercado y el mercado de software en Norteamérica y Europa es relativamente maduro y se caracteriza por su modesto crecimiento. En consecuencia, debemos realizar adquisiciones, penetrar nuevos mercados o aumentar nuestra base de clientes para lograr el crecimiento de ingresos. Además, afrontamos riesgos relacionados con la adquisición de InterVideo, Inc., incluyendo el riesgo de que el trastorno de la transacción haga más difícil mantener relaciones con clientes, empleados o proveedores. Afrontamos demandas potenciales de terceros que puedan poseer derechos de patente u otros derechos de propiedad intelectual que pretenden afectar varios aspectos de nuestros productos, así como por parte de un grupo de clientes que podrían tener derecho a una indemnización con respecto a demandas potenciales que pueden recibir de terceros relacionadas con su uso o distribución de nuestros productos.

Éstos y otros riesgos, incertidumbres y otros importantes factores se describen en el Informe anual de Corel de fecha 23 de febrero de 2007, registrado con la comisión estadounidense Securities and Exchange Commission (SEC) y la Canadian Securities Administrators (CSA) y en otros registros de Corel, incluyendo el documento 10-Q para el trimestre fiscal que finalizó el 31 de mayo de 2007, bajo el título “Factores de riesgo” y en otras secciones. Si desea consultar una copia del Informe anual y de otros registros de Corel, podrá encontrarla en el sitio web de Corel, en el sitio web de SEC (<http://www.sec.gov>) o en el sitio web de CSA (<http://www.sedar.com>). Además, éstos y otros riesgos se describen en los informes de InterVideo registrados con SEC bajo el título “Factores de riesgo” y en otros documentos, incluyendo el documento 10-Q de InterVideo para el trimestre fiscal que finalizó el 30 de septiembre de 2006, el cual se puede consultar en la página web de InterVideo o en sitio web de SEC en <http://www.sec.gov>. Las declaraciones de intenciones tienen validez sólo en la fecha del documento en el que se realizan. Renunciamos a cualquier obligación o tarea de proporcionar cualquier actualización o revisiones a cualquier declaración de intenciones para reflejar cualquier cambio en nuestras expectativas o cualquier cambio en acontecimientos, condiciones o circunstancias en las que se basa la declaración de intenciones.

**Presentación financiera y uso de medidas que no se rigen por principios contables generalmente aceptados (GAAP):**

Nuestro informe financiero ha sido preparado de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados (GAAP) en los Estados Unidos, los cuales difieren en ciertos aspectos materiales de los principios contables generalmente aceptados en Canadá. Por otra parte, nuestros informes financieros y la información en este comunicado se presenta en dólares estadounidenses, excepto que se indique de otro modo. Este comunicado de prensa incluye medidas financieras que no se

rigen por los principios *GAAP*, por ejemplo el ingreso neto ajustado y el beneficio ajustado antes de intereses, impuestos y amortizaciones. Utilizamos estas medidas financieras *no GAAP* para asegurar nuestro cumplimiento de las obligaciones que contiene nuestra línea de crédito, como indicadores suplementarios de nuestro rendimiento operativo y para ayudar a evaluar nuestra liquidez. Estas medidas no cuentan con un significado normalizado prescrito por *GAAP* y por esta razón, no se comparan al cálculo de medidas similares de otras compañías y no se deben interpretar como opciones alternativas a medidas de rendimiento financiero o cambios en flujo de efectivo calculados de acuerdo con los principios *GAAP*. Las conciliaciones de estas medidas financieras *no GAAP* con las medidas *GAAP* más cercanas se establecen en las notas del informe financiero adjunto a este comunicado de prensa.

### **Acerca de Corel**

Corel es una compañía líder en el desarrollo de aplicaciones de diseño gráfico, ofimática y software de edición digital y multimedia, con más de 100 millones de usuarios en todo el mundo. Su portafolio comprende algunas de las marcas de software más populares y reconocidas del mundo, como son CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Paint Shop Pro®, Corel® Painter™, Corel DESIGNER®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® e iGrafx®. En 2006 Corel amplió su oferta con la adquisición de InterVideo, la empresa creadora de WinDVD®, y Ulead, un líder en el desarrollo de software de vídeo, edición de imágenes y creación de DVDs. Diseñado para ayudar al usuario a ser más productivo y expresar todo su potencial creativo, el software de Corel establece la norma más alta de calidad con productos asequibles, ricos en prestaciones y fáciles de aprender a usar. Corel ha recibido cientos de premios de la industria de software por su liderazgo en innovación, diseño y calidad.

Los productos de Corel se venden en más de 75 países a través de una red bien establecida de distribuidores internacionales, minoristas, fabricantes de equipos originales y proveedores en línea, y de las páginas web internacionales de Corel. La oficina central de Corel se encuentra en Ottawa, Canadá, y tiene oficinas en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, China, Taiwán y Japón. Las acciones de Corel se cotizan en NASDAQ bajo el símbolo CREL y en TSX bajo el símbolo CRE.

###

© 2007 Corel Corporation. Reservados todos los derechos. Corel, CorelDRAW, Paint Shop Pro, Painter, Corel DESIGNER, WordPerfect, WinZip, iGrafx, WinDVD, InterVideo, Ulead y el logotipo de Corel son marcas comerciales o marcas registradas de Corel Corporation y sus filiales. Todos los demás nombres de productos y cualquier marca registrada o sin registrar mencionada se utilizan con propósito de identificación solamente y pertenecen exclusivamente a sus respectivos propietarios.

### **CRELF**

**Relaciones con los medios de comunicación:**