



## PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

### Personaliza tu mundo con el concurso

### "That's A Wrap!" de CorelDRAW®

*Presume de tus conocimientos de diseño de CorelDRAW® Graphics Suite X5 y ponlos en práctica con el concurso "That's A Wrap!" de Corel*

**Maidenhead, (R.U.) – 11 de octubre de 2010** Corel Corporation presenta el concurso de diseño en vinilo "That's A Wrap!", que ofrece a los participantes la oportunidad de ganar magníficos premios de un valor de casi 2.000 €.

Para poder participar en el concurso, los usuarios deben utilizar su propia versión de CorelDRAW® Graphics Suite X5 o descargar una versión de prueba gratuita para 30 días del software en <http://www.corel.com>. También pueden utilizar la versión de prueba para 30 días que incluirá la revista Computer Arts con su número en lengua Inglés 181 (a la venta en España el 21 de octubre).

Los participantes deben emplear su creatividad para crear un diseño en vinilo que sea representativo de sí mismos y de su propio "mundo".

Corel ha seleccionado tres categorías en las que se puede participar:

- 1. Rótulo parcial para vehículos:** la rotulación de vehículos se está convirtiendo rápidamente en un fenómeno de estilo de masas y te invitamos a crear tu propio diseño llamativo. Los participantes pueden crear un rótulo parcial para vehículos utilizando una de las 2.000 plantillas para vehículos de CorelDRAW Graphics Suite X5 que se adapte a su vehículo. Podrás añadir gráficos vectoriales o imágenes clipart al diseño para que tu vehículo llame realmente la atención\*. Ten en cuenta que las 2.000 plantillas para vehículos sólo están disponibles con la versión completa del software. Si descargas la versión de prueba para 30 días del software, deberás usar la plantilla que se proporciona en el sitio web del concurso.

2. **Rótulo de pared:** usa cualquiera de las herramientas creativas de ilustración vectorial para crear un diseño de rótulo en vinilo destinado a una pared de tu hogar u oficina. Puede tratarse de una escena de tu playa preferida, un jardín secreto o cualquier otra cosa que sea representativa de ti mismo y de tu propio mundo.
  
3. **Rótulo de monumento:** diseña un rótulo creativo para uno de tus monumentos o edificios preferidos. Pueden ser cosas como la hiedra creciendo sobre Big Ben en Londres o una carrera de coches en el puente de Brooklyn. ¡El límite lo pone tu imaginación!

**Corel concederá un primer, segundo y tercer premio por categoría.**

El primer premio de la categoría **Rótulo parcial para vehículos** es un rótulo de vinilo del diseño creado con las plantillas para vehículos de CorelDRAW; para el **Rótulo de pared**, el primer premio es una copia impresa profesional del rótulo de pared y, para el **Rótulo de monumento**, el primer premio es un cupón de regalo de un valor equivalente a quinientas libras (500 £) para gastar en [Lastminute.com](http://Lastminute.com) en un viaje a la ciudad en que esté situado el monumento elegido.

El segundo premio para todas las categorías es una suscripción de un año a la versión en inglés de la revista Computer Arts y una bolsa de regalos de productos de Corel de un valor superior a 1.000 €, que contiene CorelDRAW® Premium Suite X5, Corel® PaintShop Photo® Pro X3 Ultimate y Corel® VideoStudio® Pro X3.

El tercer premio para todas las categorías es una bolsa de regalos de productos de Corel.

Corel tiene el placer de anunciar su asociación con la revista [Computer Arts](#) y con [Roland DG](#) para guiar y ayudar a los participantes durante todo el concurso y hacer realidad sus creaciones.

La revista Computer Arts es la revista líder mundial en ventas para diseñadores y artistas digitales publicada por el grupo multimedia especializado Future. En su número 181 de octubre, publicará un magnífico tutorial para enseñar a sus lectores a crear un rótulo de pared con CorelDRAW Graphics Suite X5. También publicará los resultados del concurso en su número 183 de diciembre.

Roland DG es el fabricante líder mundial de periféricos informáticos que imprimirá los diseños ganadores de las categorías Rótulo parcial y Rótulo de pared. Roland proporcionará a los ganadores rótulos impresos profesionales de alta calidad creados en sus impresoras de gran formato, que están diseñadas específicamente para los sectores

de la rotulación, artes gráficas, bellas artes, fotografía, grabados y modelos tridimensionales.

Para participar en el concurso, visita <http://www.thats-awrap.com/> y sigue las instrucciones que figuran en el sitio web. El concurso está abierto exclusivamente a residentes del Reino Unido, Italia, Países Bajos, Alemania, Francia, Polonia, España y Rusia, desde las 10:00 horas GMT del 30 de septiembre hasta la medianoche GMT del 30 de noviembre.

**\*Ten en cuenta que las 2.000 plantillas para vehículos sólo están disponibles con la versión completa del software. Si descargas la versión de prueba para 30 días del software (disponible en <http://www.corel.com> o con el número 181 de la revista en lengua Inglés Computer Arts que sale a la venta en España el 21 de octubre), deberás usar la plantilla que se proporciona en el sitio web del concurso.**

### **Corel Corporation**

Corel es una de las empresas de software líderes mundiales con más de 100 millones de usuarios activos en más de 75 países distintos. Desarrollamos software que ayuda a los usuarios a expresar sus ideas y compartir sus experiencias de forma más atractiva, creativa y persuasiva. Con el tiempo, hemos cimentado una reputación de empresa que crea productos innovadores de confianza de fácil uso y acceso, y que ayuda a los usuarios a alcanzar niveles de productividad más elevados. Corel ha recibido cientos de premios del sector de software por su innovación, diseño y calidad de software.

Su carpeta de productos comprende algunas de las marcas de software más populares y reconocidas del mundo, como son CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® PaintShop Photo®, Corel® VideoStudio®, Corel® WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® y Corel® Digital Studio™.

© 2010 Corel Corporation. Reservados todos los derechos. Corel, Corel CONNECT, Corel DESIGNER, CorelDRAW, Corel PHOTO-PAINT, Digital Studio, PaintShop Photo, Painter, PowerTRACE, VideoStudio, WordPerfect, WinDVD, WinZip y el logotipo de Corel son marcas comerciales o marcas registradas de Corel Corporation y sus filiales. Todos los demás nombres de productos y cualquier marca registrada o sin registrar mencionada se utilizan con propósito de identificación solamente y pertenecen exclusivamente a sus respectivos propietarios.

**Nota para los medios de comunicación:**

Si deseas obtener más información acerca de este comunicado de prensa, ponte en contacto con:

**Maria Di Martino**

Especialista en relaciones públicas EMEA

[maria.dimartino@corel.com](mailto:maria.dimartino@corel.com)

+44(0)162 858 9848

**About Future**

Future plc is an international special-interest media group that is listed on the London Stock Exchange (symbol FUTR). Founded in 1985 with one magazine, today we have operations in the UK, US and Australia creating over 180 special-interest publications, websites and events for people who are passionate about their interests. We hold strong multi-media market positions in games, technology, film, music, cycling, automotive and crafts. Our biggest-selling magazines include Total Film, T3, Classic Rock, Digital Camera, Guitar World, Official Xbox Magazine, Official Playstation Magazine, Nintendo Power, Maximum PC and MacLife. Our websites include gamesradar.com, bikeradar.com, techradar.com, musicradar.com and photoradar.com. Future sells more than 3 million magazines each month; we attract more than 27 million unique visitors to our websites; and we host 27 annual live events that attract hundreds of thousands of enthusiasts. In addition, Future exports, syndicates or licenses its publications to 90 countries internationally, making us the UK's number one exporter and licensor of monthly magazines.

**For more information**

Will Guyatt, Media Relations Manager, Future UK 01225 822517 or 07788 576505

**Roland DG Corporation**

Roland, empresa fundada en 1981, es un fabricante mundial de impresoras color y periféricos en gran formato para aplicaciones exclusivamente profesionales. Nuestros productos se distinguen por su alta resolución, calidad y flexibilidad, ofreciendo una avanzada tecnología digital en soluciones en 3D y color digital.

Nuestra misión es dar una respuesta a las necesidades de los profesionales que demandan mayor calidad de imagen, mayor precisión en la impresión y reproducción del color, así como una fiabilidad a prueba del trabajo diario y una mayor facilidad de uso de los productos. <http://www.rolanddgiberia.com/>