



## **Corel redefine su liderazgo internacional para obtener el máximo crecimiento**

*Ascienden directores tales como Dan Weisbeck, Jussi Arovaara y Brett Denly*

**Maidenhead, Reino Unido – 17 de julio de 2007** - Corel Corporation (NASDAQ:CREL; TSX:CRE) anunció hoy cambios en la estructura de su organización internacional. Estos cambios están destinados a apoyar su visión de futuro, expansión global y estrategia de crecimiento; y a servir mejor a sus clientes y responder a las necesidades del mercado. Con su reciente adquisición de InterVideo en diciembre de 2006, Corel refuerza su papel de líder en el mercado de software internacional, ofreciendo un portafolio multimedia que integra software de vídeo de consumo, DVD, fotos e imágenes; y aplicaciones de alta productividad que abarcan soluciones de ilustración, diseño y ofimática destinadas principalmente a las PYMES.

Estos cambios estructurales están respaldados por nuevos nombramientos destinados a facilitar la continua expansión de Corel en el mercado internacional. Brett Denly, antes director de ventas de la región norte, ha sido nombrado hoy director de ventas para Europa, Oriente Medio y África. En este nuevo puesto, será responsable de mejorar los resultados de los canales de distribución claves de Corel en estas regiones.

La empresa también anunció hoy que Daniel Weisbeck ha sido nombrado director jefe de marketing internacional para Asia, Europa, Oriente Medio y África. En este puesto, Daniel Weisbeck dirigirá la gestión de productos a nivel regional, además de mantener sus previas responsabilidades de marketing de distribución, relaciones públicas y programas de marketing para los mercados internacionales de Corel. Será responsable de alinear todas las estrategias de marketing futuras en mercados internacionales con la estrategia central de Corel como líder de mercado global, y de seguir dirigiendo la expansión de la empresa en el terreno internacional.

En línea con el objetivo de Corel de seguir mejorando el apoyo a mercados internacionales, la compañía también anunció el nombramiento de Jussi Arovaara como director de ventas internacionales. En este papel dirigirá los servicios de atención y asistencia al cliente en Europa, Asia y la región del Pacífico, **in addition to heading sales operations.**

Corel pretende ampliar más sus actividades comerciales centrándose e invirtiendo en sus rutas clave de mercado. Corel quiere mejorar su apoyo en estas regiones a través de líderes dedicados a canales de venta individuales. Además piensa reforzar sus principales canales de distribución, incluyendo fabricantes OEM (Original Equipment Manufacturer), su tienda en línea (eStore) y comercio electrónico, así como sus distribuidores tradicionales y canales de licencias de software.

“Estoy encantada de contar con un grupo de líderes tan dedicado y competente en nuestra empresa en un momento en el que estamos integrando nuevos segmentos de mercado y seguimos aumentando nuestro portafolio corporativo de galardonados productos de software,” dijo Amanda Bedborough, vicepresidenta ejecutiva de operaciones internacionales de Corel. “Estoy convencida de que trabajando juntos, los nuevos líderes darán un potente impulso a la estrategia de futuro de la empresa y estoy deseando ver su continua contribución al éxito de nuestra organización.”

- 30 -

### **Corel Corporation**

Corel es una compañía líder en el desarrollo de aplicaciones de diseño gráfico, ofimática y software de edición digital y multimedia, con más de 100 millones de usuarios en todo el mundo. Su portafolio comprende algunas de las marcas de software más populares y reconocidas del mundo, como son CorelDRAW Graphics Suite, Corel® Paint Shop Pro®, Corel® Painter™, Corel DESIGNER, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® e iGrafx®. En 2006 Corel amplió su oferta con la adquisición de InterVideo, la empresa creadora de WinDVD®, y Ulead, un líder en el desarrollo de software de vídeo, edición de imágenes y creación de DVDs. Diseñado para ayudar al usuario a ser más productivo y expresar todo su potencial creativo, el software de Corel establece la norma más alta de calidad con productos asequibles, ricos en prestaciones y fáciles de aprender a usar. Corel ha recibido cientos de premios de la industria de software por su liderazgo en innovación, diseño y calidad.

Los productos de Corel se venden en más de 75 países a través de una red bien establecida de distribuidores internacionales, minoristas, fabricantes de equipos originales y proveedores en línea, y de las páginas web internacionales de Corel. La oficina central de Corel se encuentra en Ottawa, Canadá, y la empresa tiene oficinas en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, China y Japón. Las acciones de Corel se cotizan en NASDAQ bajo el símbolo CREL y en TSX bajo el símbolo CRE. [www.corel.es.com](http://www.corel.es.com)

###

© 2007 Corel Corporation. Reservados todos los derechos. Corel, CorelDRAW, PHOTO-PAINT, PowerTRACE, Paint Shop Pro, Corel Painter, Corel DESIGNER, WordPerfect, WinZip, iGrafx, InterVideo, WinDVD, Ulead y el logotipo de Corel son marcas comerciales o marcas registradas de Corel Corporation y sus filiales. Todos los demás nombres de productos y cualquier marca registrada o sin registrar mencionada se utilizan con propósito de identificación solamente y pertenecen exclusivamente a sus respectivos propietarios.

**Relaciones con los medios de comunicación:**

Sarah Ackland  
Regional PR Specialist  
[sarah.ackland@corel.com](mailto:sarah.ackland@corel.com)  
Tel. +44 (0) 1628 589831