



## Corel Corporation anuncia los resultados financieros del cuarto trimestre y del año fiscal 2007

- *Los ingresos del cuarto trimestre de 2007 aumentaron un 53% comparado con los ingresos del mismo trimestre de 2006; Los ingresos "orgánicos" (procedentes del crecimiento interno) aumentan un 8% cada año.*
- *Los ingresos netos PCGA en el cuarto trimestre de 2007 fueron \$3,3 millones de dólares o \$0,13 dólares por acción; Los ingresos netos no PCGA ajustados fueron \$13,4 millones de dólares o \$0,51 dólares por acción;*
- *Los ingresos en 2007 aumentaron un 41% comparados con los de 2006; Las pérdidas netas PCGA fueron \$13,1 millones de dólares o \$0,52 dólares por acción; Los ingresos netos no PCGA ajustados fueron \$34,0 millones de dólares o \$1,32 dólares por acción;*

**OTTAWA, Canada - 06 de febrero de 2008** – Corel Corporation (NASDAQ:CREL; TSX:CRE) anunció hoy los resultados financieros del cuarto trimestre y del año fiscal 2007, que finalizó el pasado 30 de noviembre. Los ingresos en el cuarto trimestre del año fiscal 2007 fueron \$72,4 millones de dólares, lo que supone un aumento del 53% comparado con los ingresos de \$47,4 millones de dólares registrados en el cuarto trimestre del ejercicio anterior. Los ingresos del cuarto trimestre de 2007 incluyen un crecimiento orgánico del 8%, correspondiente a ingresos procedentes de productos adquiridos de Intervideo y Ulead. Los ingresos netos PCGA (Principios de contabilidad generalmente aceptados en EE UU) en el cuarto trimestre del año fiscal 2007 fueron \$3,3 millones de dólares o \$0,13 dólares por acción diluida, comparados con los ingresos netos PCGA de \$9,4 millones de dólares o \$0,37 dólares por acción diluida, registrados en el mismo trimestre del ejercicio anterior.

Los ingresos netos no PCGA ajustados en el cuarto trimestre fiscal de 2007 fueron \$13,4 millones de dólares o \$0,51 dólares por acción diluida, comparados con los \$13,1 millones de dólares o 0,52 dólares por acción diluida registrados en el mismo trimestre del ejercicio anterior. Los beneficios no PCGA ajustados antes de intereses, impuestos y amortizaciones en el cuarto trimestre de 2007 fueron \$19,9 millones de dólares, lo que supone un aumento del 35% comparado con los \$14,7 millones de dólares registrados en el cuarto trimestre del ejercicio anterior.

“Corel cerró el año 2007 con un fuerte trimestre fomentado por la sólida ejecución de nuestra diversa oferta de productos, canales y regiones,” dijo David Dobson, CEO de Corel Corporation. En el 2007 hemos seguido poniendo en acción nuestro plan estratégico que ha producido un fuerte crecimiento orgánico al tiempo que hemos finalizado la integración de Intervideo y Ulead. El punto fuerte del modelo de negocio de Corel es su habilidad de integrar con éxito nuevos productos y equipos al tiempo que mantenemos un marcado enfoque en el crecimiento rentable del negocio existente.”

“Si observamos las actividades comerciales de estos últimos tres años, enorgullece ver que hemos logrado situar a Corel en segmentos de productos y mercado que poseen un mayor potencial de crecimiento económico y rentabilidad. Copenzamos el 2008 con una posición óptima para seguir evolucionando sobre la base de nuestros productos de diseño gráfico y ofimática, al tiempo que aprovechamos nuestro amplio portafolio de software multimedia para conseguir nuevas oportunidades de crecimiento.”

Los ingresos correspondientes al año fiscal 2007, finalizado el pasado 30 de noviembre fueron \$250,5 millones de dólares, lo que supone un aumento del 41% comparado con los ingresos de \$177,2 millones de dólares registrados en el ejercicio anterior. Las pérdidas netas PCGA antes de intereses, impuestos y amortizaciones en el año fiscal 2007 fueron \$13,1 millones de dólares o \$(0,52) dólares por acción ordinaria o diluida, comparadas con el ingreso neto PCGA de \$9,3 millones de dólares o \$0,40 dólares por acción diluida registrado en el ejercicio anterior.

Los ingresos netos no PCGA ajustados durante el año fiscal 2007 que finalizó el pasado 30 de noviembre, fueron \$34,0 millones de dólares o \$1,32 dólares por acción diluida, comparados con los \$37,6 millones de dólares o \$1,62 dólares por acción diluida registrados en el ejercicio anterior. Los beneficios no PCGA ajustados antes de intereses, impuestos y amortizaciones en el año fiscal 2007, que finalizó el pasado 3 de noviembre, fueron de \$57,3 millones de dólares, comparados con los \$55,2 millones de dólares registrados en el ejercicio anterior.

### **Previsiones financieras**

#### **Previsiones financieras para el primer trimestre fiscal de 2008**

Corel proporcionó previsiones para el primer trimestre del año fiscal 2008, que finaliza el 29 de febrero de 2008. La compañía actualmente tiene previsto:

- Ingresos entre los \$61 y \$63 millones de dólares.
- Pérdidas netas *PCGA* entre \$(1,5) y \$0,0 millones de dólares e ingresos netos *no PCGA* ajustados entre \$6,5 y \$8,0 millones de dólares.
- Ganancias *PCGA* por acción entre \$(0,06) y \$0.00 dólares y *no PCGA* entre \$0,24 y \$0,30 dólares.

#### **Previsiones financieras para 2008**

Las previsiones para el año fiscal 2008, que finaliza el próximo 30 de noviembre, son las siguientes:

- Ingresos entre los \$258 y \$273 millones de dólares.

- Ingresos netos *PCGA* entre \$9,3 y \$14,8 millones de dólares e ingresos netos *no PCGA* ajustados entre \$40,5 y \$46,0 millones de dólares.
- Ingresos *PCGA* por acción entre \$0,34 y \$0,55 dólares y ganancias *no PCGA* por acción entre \$1,50 y \$1,70 dólares.

Corel ha mantenido una conferencia telefónica para comentar sus resultados financieros. Una grabación de video estará disponible 6 de febrero de 2008, hasta la medianoche (ET) del 20 de febrero de 2008 en la Web de Corel relativo a relaciones con los inversores o llamando al teléfono (888) 203-1112 o (719) 457-0820, clave de acceso: 8058024.

### **Renuncia de declaraciones de intenciones:**

Este comunicado de prensa incluye declaraciones de intenciones basadas en ciertas suposiciones que reflejan nuestras expectativas actuales. Tales declaraciones de intenciones implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores importantes que podrían hacer que los resultados, rendimiento o logros reales, difieran materialmente de cualquier futuro resultado, rendimiento o logro mencionado o insinuado por tales declaraciones de intenciones. Estos riesgos incluyen amenazas competitivas por parte de compañías de software establecidas que cuentan con una mayor participación de mercado y más recursos que nosotros, y compañías de servicios en línea que, cada vez más, ofrecen productos de software a costes reducidos o no incrementales para ampliar su presencia en Internet y aumentar la lealtad de sus clientes. Nos apoyamos en un pequeño número de relaciones estratégicas clave para obtener un porcentaje significativo de nuestros ingresos y estas relaciones pueden terminar en cualquier momento. Además, nuestros productos principales llevan muchos años en el mercado y el mercado de software en Norteamérica y Europa es relativamente maduro que se caracteriza por su modesto crecimiento. En consecuencia, debemos realizar adquisiciones, penetrar nuevos mercados o aumentar nuestra base de clientes para lograr el crecimiento de ingresos. Además, afrontamos demandas potenciales de terceros que puedan poseer derechos de patente u otros derechos de propiedad intelectual que pretenden afectar varios aspectos de nuestros productos, así como por parte de un grupo de clientes que podrían tener derecho a una indemnización con respecto a demandas potenciales que pueden recibir de terceros relacionadas con su uso o distribución de nuestros productos.

Éstos y otros riesgos, incertidumbres y otros importantes factores se describen en el Informe anual de Corel de fecha 23 de febrero de 2007, registrado con la comisión estadounidense Securities and Exchange Commission (SEC) y la Canadian Securities Administrators (CSA) y en otros registros de Corel, incluyendo el documento 10-Q para el trimestre fiscal que finalizó el 31.08.07, bajo el título "Factores de riesgo" y en otras secciones. Si desea consultar una copia del Informe anual y de otros registros de Corel, podrá encontrarla en el sitio web de Corel, en el sitio web de SEC at <http://www.sec.gov/> o en el sitio web de CSA <http://www.sedar.com>. Además, éstos y otros riesgos se describen en los informes de InterVideo registrados con SEC bajo el título "Factores de riesgo" y en otros documentos, incluyendo el documento 10-Q de InterVideo para el trimestre fiscal que finalizó el 30 de septiembre de 2006, el cual se puede consultar en la página web de InterVideo o en sitio web de SEC en <http://www.sec.gov>. Las declaraciones de intenciones tienen validez sólo en la fecha del documento en el que se realizan. Renunciamos a cualquier obligación o tarea que proporcione cualquier actualización o revisión de cualquier declaración de intenciones que pueda reflejar cualquier cambio en nuestras expectativas o cualquier cambio en acontecimientos, condiciones o circunstancias en las que se basa la declaración de intenciones.

**Presentación financiera y uso de medidas que no se rigen por principios contables generalmente aceptados (PCGA):**

Nuestro informe financiero ha sido preparado de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados (PCGA) en los Estados Unidos, los cuales difieren en ciertos aspectos materiales de los principios contables generalmente aceptados en Canadá. Por otra parte, nuestros informes financieros y la información en este comunicado se presentan en dólares estadounidenses, excepto que se indique de otro modo. Este comunicado de prensa incluye medidas financieras que no se rigen por los principios PCGA, por ejemplo el ingreso neto ajustado y el beneficio ajustado antes de intereses, impuestos y amortizaciones. Utilizamos estas medidas financieras *no PCGA* para asegurar nuestro cumplimiento de las obligaciones que contiene nuestra línea de crédito, como indicadores suplementarios de nuestro rendimiento operativo y para ayudar a evaluar nuestra liquidez. Estas medidas no cuentan con un significado normalizado prescrito por PCGA y por esta razón, no se comparan al cálculo de medidas similares de otras compañías y no se deben interpretar como opciones alternativas a medidas de rendimiento financiero o cambios en flujo de efectivo calculados de acuerdo con los principios PCGA. Las conciliaciones de estas medidas financieras *no PCGA* con las medidas PCGA más cercanas se establecen en las notas del informe financiero adjunto a este comunicado de prensa.

**Acerca de Corel**

Corel es una compañía líder en el desarrollo de aplicaciones de diseño gráfico, ofimática y software de edición digital y multimedia, con más de 100 millones de usuarios en todo el mundo. Su portafolio comprende algunas de las marcas de software más populares y reconocidas del mundo, como son CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Paint Shop Pro® Photo, Corel® Painter™, Corel DESIGNER®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip®, WinDVD® e iGrafx®. Diseñado para ayudar al usuario a ser más productivo y expresar todo su potencial creativo, el software de Corel establece la norma más alta de calidad con productos asequibles, ricos en prestaciones y fáciles de aprender a usar. Corel ha recibido cientos de premios de la industria de software por su liderazgo en innovación, diseño y calidad.

Los productos de Corel se venden en más de 75 países a través de una red bien establecida de distribuidores internacionales, minoristas, fabricantes de equipos originales y proveedores en línea, y de las páginas web internacionales de Corel. La oficina central de Corel se encuentra en Ottawa, Canadá, y tiene oficinas en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, China, Taiwán y Japón. Las acciones de Corel se cotizan en NASDAQ bajo el símbolo CREL y en TSX bajo el símbolo CRE. [www.corel.com](http://www.corel.com)

###

*© 2008 Corel Corporation. Reservados todos los derechos. Corel, CorelDRAW, Paint Shop Pro, Painter, Corel DESIGNER, WordPerfect, WinZip, iGrafx, WinDVD, InterVideo, Ulead y el logotipo de Corel son marcas comerciales o marcas registradas de Corel Corporation y sus filiales. Todos los demás nombres de productos y cualquier marca registrada o sin registrar mencionada se utilizan con propósito de identificación solamente y pertenecen exclusivamente a sus respectivos propietarios.*

**CRELF**

**Relaciones con los medios de comunicación:**

Catherine Huges  
613-728-0826 x 1659

caterine.huges@corel.com

**Relaciones con inversores:**

The Blueshirt Group

415-217-7722

Todd Friedman

[todd@blueshirtgroup.com](mailto:todd@blueshirtgroup.com)

Stacie Bosinoff

Stacie@blueshirtgroup.com