



Para su publicación inmediata

## **Corel finaliza la adquisición de InterVideo y avanza su estrategia de software multimedia**

*Corel se encuentra en una posición óptima para revelarse como líder mundial de software multimedia con el portafolio de productos de DVD, vídeo e imágenes digitales más amplio del mercado.*

**OTTAWA, 12 de diciembre de 2006** – Corel Corporation (NASDAQ:CREL; TSX:CRE) anunció hoy la finalización de la adquisición de InterVideo, Inc., un proveedor líder de software de creación y reproducción de contenido multimedia con especial atención a vídeo de alta definición y tecnologías de DVD, por 13,00 dólares estadounidenses por acción ordinaria de InterVideo (lo cual resulta en un precio de adquisición total de 198,6 millones de dólares) en una transacción completamente en efectivo.

La adquisición amplía considerablemente la presencia de Corel en el mercado de software multimedia mediante la creación del portafolio de productos de edición digital de imágenes, vídeo y DVD más extenso del sector. Con la adición de InterVideo, Corel proporcionará productos de software fáciles de usar para la creación de vídeo, imágenes y DVD de alta definición a consumidores y empresas de todo el mundo, al tiempo que ampliará su presencia en mercados asiáticos de rápido crecimiento, tales como China, Taiwán y Japón.

El extenso conjunto de avanzado software multimedia y de vídeo digital de InterVideo permite a los usuarios grabar, editar, crear, distribuir y reproducir contenido multimedia en un PC y en otros dispositivos. En 2005, InterVideo adquirió la mayoría de las acciones de Ulead, un líder en el desarrollo de software de vídeo y DVD para plataformas de escritorio, servidores, móviles e Internet. La adquisición del resto de las acciones de Ulead está previsto que se realice antes de finales de 2006.

La adquisición agrupa los puntos fuertes principales de Corel (un innovador modelo empresarial, conocimiento de los requisitos del usuario y canales de distribución establecidos en América y Europa) con los atractivos principales de InterVideo, los cuales incluyen la innovación en tecnología de vídeo, relaciones comerciales establecidas con fabricantes originales de PC y una sólida presencia en mercados de Asia y el Pacífico.

“Esta combinación estratégica fortalece todavía más la posición de Corel como líder de software multimedia y nos permitirá ofrecer muchas más prestaciones a nuestros clientes, socios y accionistas en todo el mundo,” señaló David Dobson, CEO de Corel. “Damos la bienvenida a Corel al personal de InterVideo, a sus clientes y socios, y estamos deseando trabajar con ellos.”

La combinación de las líneas de productos de Corel, InterVideo y Ulead crean el portafolio de software multimedia más amplio del mercado. Este portafolio comprende desde productos de intercambio de fotografías y edición de imágenes, hasta software avanzado de edición de vídeo, y de creación y reproducción de DVD de alta definición. Tanto clientes como socios tienen ahora acceso a una completa gama de populares y reconocidas marcas de software multimedia tales como WinDVD®, WinDVD Creator™, Ulead® PhotoImpact®, Ulead® VideoStudio™, Ulead DVD MovieFactory®, Corel® Paint Shop Pro Photo® y Corel® Snapfire™; todo bajo un proveedor de confianza. Además, Corel proporcionará soluciones de disco HD DVD y Blu-ray, en un momento en el que está aumentando significativamente la demanda de vídeo de alta definición.

Las líneas de productos de InterVideo y Ulead complementan a los productos de edición digital de imágenes y vídeo de Corel en varias áreas, como son el rendimiento, la facilidad de uso y el precio. Además, las empresas comparten la visión común de proporcionar software de alta calidad, rico en prestaciones, a los consumidores a través de fabricantes OEM, tiendas y canales de distribución en Internet.

“La suma de los productos InterVideo y Ulead a nuestro portafolio de edición digital de imágenes sitúa a Corel en una posición única para dar respuesta a las necesidades de consumidores que exigen más calidad y contenido multimedia más accesible; específicamente imágenes y vídeos de alta definición junto con maneras de verlos y compartirlos de maneras más creativas y entretenidas,” señaló Blaine Mathieu, director general de la línea de edición digital de imágenes de Corel. “Con la constante convergencia de diferente software multimedia y dispositivos, los consumidores necesitan herramientas fáciles de usar que funcionen de igual manera con todos los archivos multimedia (vídeo, foto y audio). Corel responderá a esta creciente demanda con la oferta de nuevos productos de software de creación de vídeo e imágenes, fáciles de usar, a consumidores y empresas de todo el mundo.”

Corel aprovechará sus puntos fuertes complementarios en otras áreas con InterVideo y Ulead para crear un motor aún más eficiente de ventas, marketing y desarrollo de productos. Con oficinas de desarrollo en California, China, Minnesota, Ottawa y Taiwán, Corel estará en una mejor posición para dar respuesta a los requisitos específicos de clientes y socios en varios lugares del mundo.

“La fascinación que rodea a propiedades tales como YouTube muestran claramente la razón por la cual el segmento de software y servicios multimedia está de plena actualidad,” señaló Rob Enderle, analista jefe de Enderle Group, una firma líder especializada en estudios de mercado de sectores emergentes de hardware y software, que tiene sede en San Jose, California. “El enorme potencial de mercado de productos que proporcionan soluciones para este segmento de rápido

crecimiento, no se ha estudiado todavía. Corel se sitúa en el centro de esta increíble oportunidad para poder aprovecharla y ayudar a aumentar el crecimiento de este segmento.”

La adquisición fue financiada mediante una combinación de reservas en metálico de Corel, reservas en metálico de InterVideo y financiación de deuda, la cual incluye que Corel firme una enmienda a su contrato de crédito existente para aumentar los términos del préstamo disponible en 70 millones de dólares.

Los clientes y socios de InterVideo y Ulead pueden acceder a asistencia técnica a través de sus contactos y canales actuales. Pueden encontrar más información en [www.intervideo.com](http://www.intervideo.com), [www.ulead.com](http://www.ulead.com) o en [www.corel.com](http://www.corel.com). Corel proporcionará orientación sobre las empresas agrupadas cuando publique sus resultados financieros para el año fiscal, que finaliza el 30 de noviembre de 2006, en enero.

### **Corel Corporation**

Corel es una empresa de software, líder a nivel mundial, cuyos productos cuentan con más de 40 millones de usuarios. Corel ofrece aplicaciones de ofimática, software de diseño gráfico y programas de edición digital de imágenes ricos en funciones y fáciles de usar, y se encuentra en una posición favorable en el mercado de consumidores y de la pequeña empresa. El portafolio de productos Corel comprende populares marcas de reconocido prestigio en todo el mundo, como son CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Paint Shop Pro®, Corel® Snapfire™, Corel® Painter™, Corel DESIGNER®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® e iGrafx®. Con cientos de premios del sector por su liderazgo en innovación, calidad y precios asequibles, el software de Corel se ha forjado una fiel clientela y cuenta con socios en todo el mundo. Los productos de Corel se venden en más de 75 países a través de una red internacional de distribuidores y minoristas, fabricantes de equipos originales (OEM), y a través de las páginas web internacionales de Corel.

### **InterVideo, Inc.**

InterVideo es un proveedor líder de soluciones integradas de contenido multimedia, audio y vídeo de alta definición para las industrias de PC, electrónica de consumo y dispositivos inalámbricos. Su amplia oferta de productos integrados de software multimedia está diseñada para mejorar la calidad de entretenimiento del consumidor, tanto si el contenido se envía a un sistema doméstico, una HDTV, un sistema inalámbrico, un móvil o un dispositivo multimedia personal. La exclusiva tecnología codec multimedia iMobi™ de InterVideo es ampliamente utilizada por Smartphones, unidades de GPS, y dispositivos de entretenimiento portátiles de fabricantes OEM y ODM para que el usuario pueda disfrutar más de música y vídeo... en cualquier lugar, a cualquier hora. La oficina central de la firma está situada en Fremont, California y sus oficinas principales se encuentran en Taiwán, Japón, China y en todo el mundo. Si desea obtener más información, visite [www.intervideo.com](http://www.intervideo.com).

### **Renuncia de declaraciones de intenciones:**

Este comunicado de prensa incluye declaraciones de intenciones basadas en ciertas suposiciones que reflejan nuestras expectativas actuales. Tales declaraciones de intenciones implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores importantes que podrían hacer que los

resultados, rendimiento o logros reales, difieran materialmente de cualquier futuro resultado, rendimiento o logro mencionado o insinuado por tales declaraciones de intenciones. Estos riesgos incluyen amenazas competitivas por parte de compañías de software establecidas que cuentan con una mayor participación de mercado y más recursos que nosotros; nuevas empresas que se benefician de tendencias del sector, como el aumento de la importancia de la distribución a través de Internet y del software de código abierto; y compañías de servicios en línea que, cada vez más, ofrecen productos de software a costes reducidos o no incrementales para ampliar su presencia en Internet y aumentar la lealtad de sus clientes. Nos apoyamos en un pequeño número de relaciones estratégicas clave para obtener un porcentaje significativo de nuestros ingresos y estas relaciones pueden terminar en cualquier momento. Además, nuestros productos principales llevan muchos años en el mercado y el mercado de software en Norteamérica y Europa es relativamente maduro y se caracteriza por su modesto crecimiento. En consecuencia, debemos realizar adquisiciones, penetrar nuevos mercados o aumentar nuestra base de clientes para lograr el crecimiento de ingresos. Además, afrontamos riesgos relacionados con la adquisición de InterVideo, Inc., incluyendo el riesgo de que el trastorno de la transacción haga más difícil mantener relaciones con clientes, empleados o proveedores. Afrontamos demandas potenciales de terceros que puedan poseer derechos de patente u otros derechos de propiedad intelectual los cuales pretenden afectar varios aspectos de nuestros productos. Éstos y otros riesgos, incertidumbres y otros importantes factores se describen en el Prospecto de Corel de fecha 25 de abril de 2006, registrado con la comisión estadounidense Securities and Exchange Commission (SEC) de acuerdo a la Norma 462(b) de las normas y reglamentos establecidos bajo el acta Securities Act de 1933 y en otros registros de Corel con SEC, incluyendo el documento 10-Q para el trimestre fiscal que finalizó el 31 de agosto de 2006, bajo el título “Factores de riesgo” y en otras secciones. En las páginas web de Corel y de SEC, <http://www.sec.gov> se puede obtener una copia del Prospecto de Corel y de otros registros. Ciertos riesgos se incluyen también en el prospecto PREP suplementario canadiense de Corel de fecha 25 de abril de 2006, disponible en <http://www.sedar.com>. Además, éstos y otros riesgos se describen en los informes de InterVideo registrados con SEC bajo el título “Factores de riesgo” y en otros documentos, incluyendo el documento 10-Q de InterVideo para el trimestre fiscal que finalizó el 30 de septiembre de 2006, el cual se puede consultar en la página web de InterVideo o en sitio web de SEC en <http://www.sec.gov>. Las declaraciones de intenciones tienen validez sólo en la fecha del documento en el que se realizan. Renunciamos a cualquier obligación o tarea de proporcionar cualquier actualización o revisiones a cualquier declaración de intenciones para reflejar cualquier cambio en nuestras expectativas o cualquier cambio en acontecimientos, condiciones o circunstancias en las que se basa la declaración de intenciones.

**Relaciones con los medios de comunicación:**

Deborah Thomas

Senior International PR Manager

[deborah.thomas@corel.com](mailto:deborah.thomas@corel.com)

Tel: +44 (0) 1628 589850