



## **Corel Corporation nombra nuevo consejero delegado y presidente**

*La junta directiva del proveedor de software nombra a David Dobson consejero delegado y a Amish Mehta, presidente.*

**Madrid – 28 de junio de 2005** – Corel Corporation, una de las diez mejores marcas de software a nivel mundial, anunció hoy el nombramiento de David Dobson como consejero delegado. Dobson sustituye a Amish Mehta, ascendido a presidente. Dobson es un ejecutivo con experiencia en operaciones, finanzas, ventas, marketing, estrategia y dirección general con una larga trayectoria profesional de 20 años en IBM. Posee experiencia en el desarrollo empresarial, habiendo liderado y transformado divisiones con el fin de aportar un gran valor añadido para los socios y clientes.

Dobson, natural de Ontario, está seguro de liderar la siguiente etapa de crecimiento de Corel. Trabajando muy cerca de Mehta y Vector Capital, compañía que adquirió Corel en agosto de 2003, Dobson fortalecerá las líneas de negocio de Corel: una red de distribución mundial de gran alcance, una marca de fábrica renombrada y una base leal de millones de clientes, para consolidar su posición en el mercado. Desde la adquisición de Vector Capital, Corel ha logrado seis trimestres consecutivos de rentabilidad y un significativo aumento de ingresos procedente de sus productos principales, incluidos WordPerfect Office Productivity Suite, CorelDRAW Graphics Suite y la línea de productos Paint Shop (para la edición de imágenes digitales).

*"Hoy, Corel está bien posicionada como la marca que proporciona el valor más alto de la industria del software y como la alternativa preferida a los productos de software complejos, costosos y poco flexibles" dijo Mehta. "En los últimos 2 años Corel ha completado una importante etapa, volviendo a la rentabilidad y adquiriendo la empresa Jasc Software. Hoy, Corel es una organización próspera, con un amplio portafolio de software que incluye edición fotográfica, gráficos, ilustración vectorial y soluciones de productividad para las empresas y*

*particulares. Con David como CEO, continuaremos asentando nuestra posición en el mercado a través de estos segmentos y estudiaremos nuestra entrada en nuevos mercados."*

Como Presidente, Mehta trabajará muy cerca de Dobson y del equipo de Corel en futuras oportunidades de adquisiciones y potenciales iniciativas de ampliación a nuevos mercados. Dobson se centrará en ampliar la presencia mundial de ventas de Corel y fomentar el desarrollo de negocio mientras que supervisa el lanzamiento de seis productos nuevos en los próximos meses.

*"David es la persona adecuada para liderar Corel", asegura Mehta. "Con su experiencia de gerencia adquirida en IBM, un líder mundial, conjugaremos de forma óptima un liderazgo fuerte, maestría mundial en ventas y la disciplina operacional de Corel"*

*"Estoy encantado de incorporarme a Corel, una organización dinámica con potencial ilimitado en la industria del software", aseguró Dobson. "Me centraré en asegurarme de que Corel continúe satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes con productos de alta calidad y servicios que aportan el mayor valor posible. Además, estoy seguro de expandir la posición de Corel como socio a nivel mundial".*

*"Con mi experiencia en IBM, he comprobado que la mayoría de clientes están buscando más valor y simplicidad en sus inversiones de software," asegura Dodson. "Corel satisface estas necesidades que no han sido satisfechas tradicionalmente por las pocas opciones de software disponibles en el mercado hoy en día. Corel tiene una fenomenal oportunidad de mercado para convertirse en el líder de la industria del software. Con soluciones de software fiables, a un coste del 60%-80% menor que otros productos, creo que continuaremos atrayendo millones de nuevos usuarios en todo el mundo"*

Dobson aporta una gran experiencia a Corel. Antes de incorporarse a la compañía, fue Vicepresidente Corporativo en IBM Corporation, donde era responsable del programa

Emerging Business Opportunity (EBO). En este cargo, Dobson lideró el equipo encargado de identificar, promover y presentar nuevos negocios para IBM, incluyendo el diseño de la estrategia, las inversiones preliminares y el desarrollo de la red de socios que permitieron a IBM entrar en nuevos negocios provechosos.

Anteriormente, Dobson fue director general de la división de sistemas de impresión de IBM, donde lideró a un equipo de 4.500 empleados en todo el mundo para desarrollar, vender, y apoyar la más amplia gama de impresión digital y de la industria de impresión de productos y servicios. Dobson se incorporó a la división de los sistemas de impresión en 1999 y ocupó los cargos de Vicepresidente, Director General de Marketing y Estrategia a nivel mundial, Ventas y Servicios. Ha sido responsable de marketing, ventas y finanzas ocupando numerosos cargos dentro de IBM. También fue Director General de IBM Canadá, Channel & Partner Services, y responsable de ventas de canal de todos los productos IBM.

Dobson se incorporó a IBM en Toronto en 1986 y es portador de títulos universitarios en Ingeniería Eléctrica y Administración de Empresas de McMaster University (Ontario, Canadá).

## **Acerca de Corel**

Corel Corporation ofrece innovadoras soluciones de software que aumentan la productividad de millones de empresas y usuarios particulares en más de 75 países. La empresa es conocida en todo el mundo por su potente portafolio de software, que comprende programas innovadores de edición de fotografías y creación de gráficos, aplicaciones de ilustración vectorial y diseño técnico, y una excelente línea de productos Office para la empresa. Los productos principales de Corel son CorelDRAW® Graphics Suite, WordPerfect® Office Suite, Corel Painter™, un programa de pintura digital e ilustración, Corel DESIGNER Technical Suite y la línea de productos Paint Shop Pro, que ofrece software de fotografía digital y edición de imágenes.

En agosto de 2003, Corel fue adquirida por Vector Capital, una empresa de capital con sede en San Francisco, Estado Unidos. Desde esta fecha, Corel ha restablecido el crecimiento de sus principales líneas de producto, y ha logrado cuatro trimestres consecutivos de rentabilidad. Fundada en 1985, la oficina central de Corel se encuentra en Ottawa, Canadá. Para obtener más información visite [www.corel.es](http://www.corel.es).

-

© 2005 Corel Corporation. Reservados todos los derechos. Corel, CorelDRAW, R.A.V.E., PHOTO-PAINT, CorelTRACE, WordPerfect, Paint Shop y el logotipo de Corel son marcas comerciales o marcas registradas de Corel Corporation en Canadá, EEUU y otros países. Todos los demás productos, fuentes, nombres y logotipos de empresas son marcas comerciales o marcas registradas de sus respectivos propietarios.