



Para su publicación inmediata

CorelDRAW® Graphics Suite 12 celebra un año de excelentes ventas

El galardonado software de diseño gráfico experimenta el mayor crecimiento de ventas en más de 5 años

Madrid – 14 de febrero de 2005. Un año después del lanzamiento de la última versión de su principal software de gráficos, Corel Corporation celebra estos días el éxito de CorelDRAW Graphics Suite 12. Con el mayor crecimiento de ingresos en esta línea de productos en los últimos 5 años, y una impresionante colección de premios de la industria, esta amplia solución de software de diseño gráfico ha generado un significativo aumento de mercado en los últimos 12 meses.

CorelDRAW Graphics Suite 12 ha disfrutado de un éxito enorme en su objetivo de servir de solución gráfica a importantes grupos de clientes, desde profesionales de las artes gráficas hasta usuarios en empresas del sector SMB (pequeña y mediana empresa) que tienen muy en cuenta la relación calidad-precio. Como es una solución de software de gráficos que ofrece potencia y al mismo tiempo facilidad de uso, a un precio muy razonable, Corel ha conseguido aumentar aún más la popularidad de este producto en el mercado SMB, un sector en rápido crecimiento.

Una estrategia centrada en el cliente, ha permitido que la línea de productos CorelDRAW ganara tantos puntos, superando las estadísticas de crecimiento de todo el mercado internacional de software de diseño gráfico para PC. Este éxito es un componente esencial de la impresionante vuelta a la rentabilidad de la empresa, que experimentó un significativo crecimiento en sus principales líneas de producto y cuatro trimestres consecutivos de rentabilidad.

“El pasado mes de febrero, Corel lanzó al mercado CorelDRAW Graphics Suite 12 con una estrategia muy clara: ofrecer un producto potente a los profesionales de las artes gráficas, y aumentar su presencia en el sector de la pequeña y mediana empresa. Este plan ha dado unos resultados excelentes, que se traducen en el mayor aumento de ingresos de Corel DRAW desde 1999”, señaló Nick Davies, General Manager de la línea Graphics de Corel.

“A medida que va entrando el año, seguimos desarrollando esta estrategia mediante una atención especial al mercado SMB, que parece estar considerablemente abandonado por otros fabricantes, los cuales dirigen sus ofertas al sector corporativo (de empresas de mayor tamaño). Los mercados verticales siguen siendo esenciales y una parte importante de nuestro éxito, por ello seguiremos

fortaleciendo nuestra relación con clientes y comunidades clave, que han hecho de CorelDRAW el software de diseño gráfico estándar en sus respectivos segmentos, por ejemplo, en el de la creación de señales y carteles, grabado, serigrafiado, y diseño personalizado.”

Estimulado por este crecimiento de ingresos, CorelDRAW Graphics Suite 12 ha obtenido el reconocimiento de importantes publicaciones especializadas de todo el mundo. De los más de 39 premios del sector, destacan:

- CNET “*Editors’ Choice Award*”. Febrero de 2004
- CRN “*Best Product Overall*” Estudio de soluciones de edición para SMB. Febrero de 2004
- CNET “*Top 100 of 2004: Best All-Purpose Graphics Suite*”. Diciembre de 2004
- ZDNet Week, Reino Unido, “*Editor’s Choice Award*”. Marzo de 2004
- Digital Creative Arts, Reino Unido, “*Editor’s Choice Award*”. Marzo de 2004
- Digital Art Creation, Alemania, “*Kauf Tipp Award*”. Junio 2004
- Gráfica & Digital Foto, Italia, “*Choice of the Month Award*”. Mayo de 2004
- Arte y Diseño, España, premio “Producto recomendado”. Septiembre de 2004

CorelDRAW Graphics Suite 12 ofrece una interesante gama de herramientas “inteligentes” que permiten al usuario realizar tareas el doble de rápido. Además, cuenta con una relación calidad-precio sin igual, tres aplicaciones integradas y una colección de herramientas y utilidades extra. El producto incluye CorelDRAW® 12, un programa de ilustración, diseño de páginas y dibujo vectorial; Corel PHOTO-PAINT® 12, software de edición de imágenes digitales; y Corel R.A.V.E.™ 3, con herramientas que permiten crear animaciones.

CorelDRAW Graphics Suite 12 está disponible en 13 idiomas. Este producto se ejecuta en Windows y el PVP recomendado (IVA incl.) de la versión en español es € 720 (versión completa), € 369 (versión de actualización) y € 119 (edición Estudiantes y Profesores). Si necesita más información acerca de CorelDRAW Graphics Suite 12 o si desea descargar una versión de prueba gratuita, visite www.corel.es/coreldraw12 o póngase en contacto con el servicio de Atención al Cliente de Corel, llamando al número gratuito 800 098 125.

Acerca de Corel

Corel Corporation ofrece innovadoras soluciones de software que aumentan la productividad de millones de empresas y usuarios particulares en más de 75 países. La empresa es conocida en todo el mundo por su potente portafolio de software, que comprende programas innovadores de edición de fotografías y creación de gráficos, aplicaciones de ilustración vectorial y diseño técnico, y una excelente línea de productos Office para la empresa. Los productos principales de Corel son CorelDRAW® Graphics Suite, WordPerfect® Office Suite, Corel Painter, un programa de pintura digital e ilustración y la línea de productos Paint Shop™, que ofrece software de fotografía digital y edición de imágenes.

En agosto de 2003, Corel fue adquirida por Vector Capital, una empresa de capital con sede en San Francisco, EEUU. Desde esta fecha, Corel ha restablecido el crecimiento de sus principales líneas de producto, y ha logrado cuatro trimestres consecutivos de rentabilidad. Fundada en 1985, la oficina central de Corel se encuentra en Ottawa, Canadá. Para obtener más información visite <http://www.corel.es/>.

© 2005 Corel Corporation. Reservados todos los derechos. Corel, CorelDRAW, R.A.V.E., PHOTO-PAINT, WordPerfect, Paint Shop y el logotipo de Corel son marcas comerciales o marcas registradas de Corel Corporation en Canadá, EEUU y otros países. Todos los demás productos, fuentes, nombres

y logotipos de empresas son marcas comerciales o marcas registradas de sus respectivos propietarios.

Relaciones prensa Corel, España
AC Comunicación Global
Manuel Otero
Tel. 91 571 50 05

Michelle Underhill
PR Specialist EMEA
Tel. + 44 (0) 1628 589849
michelle.underhill@corel.com