



COREL ANUNCIA UN VERANO SUPER-CREATIVO

Seis nuevas ediciones de productos de diseño gráfico con una nueva imagen y a un precio muy atractivo

Madrid, 3 de junio 2003 – Justo a tiempo para el verano, Corel (NASDAQ: CORL; TSX: COR) ha anunciado la próxima disponibilidad de una nueva línea software, donde la potencia y el entretenimiento se dan cita a un precio muy asequible. Con una nueva imagen y a un precio reducido, esta línea incluye las aplicaciones preferidas de muchos y algunas completamente nuevas, diseñadas para ampliar el mundo creativo todos.

“Estamos deseando que los usuarios vean lo que hemos preparado para satisfacer sus necesidades de diseño y creación artística este verano,” señaló Steve Houck, vicepresidente ejecutivo de relaciones con socios de Corel. “Con tecnología galardonada de diseño gráfico, una imagen renovada y precios más económicos, éste es el mejor momento para dar rienda suelta a la imaginación y explorar todas las posibilidades que les ofrece el software de Corel.”

La línea “verano súper-creativo” de Corel estará disponible este verano en las tiendas, a través de catálogos por correo y en sitios web de comercio electrónico. La línea incluye los siguientes productos:

- ▶ **¡Novedad! Corel Print House® 6:** Permite organizar y crear todo el material impreso necesario para bodas, fiestas de graduación, cumpleaños y otras celebraciones. Es divertido y lo puede utilizar cada miembro de la familia. Corel Print House 6 le ayuda a plasmar sus ideas y crear tarjetas, calendarios, carpetas de recortes y muchos otros proyectos. Es el producto ideal para crear prácticamente cualquier proyecto gráfico, de una forma rápida y sencilla. PVP (recomendado): **€ 39 IVA incluido.**
- ▶ **¡Novedad! Corel® Photobook™:** Corel ha transformado Micrografx Picture Publisher® Digital Camera Edition con una nueva imagen y un nuevo nombre, Corel Photobook. Rápido, divertido y fácil de usar, este programa le permite capturar, mejorar, organizar y compartir sus fotos digitales. PVP (recomendado): **€ 39 IVA incluido.**
- ▶ **Corel R.A.V.E.™ 2:** Este producto que permite crear sitios web con vida propia está disponible por primera vez como producto autónomo. Corel R.A.V.E. 2 es ideal para añadir animaciones Flash y atractivos efectos a su página web, todo ello con la mayor facilidad del mundo. PVP (recomendado): **€ 45 IVA incluido.**
- ▶ **Corel® Bryce® 5:** Conocido por su potencia y facilidad de uso, tanto el diseñador profesional como el aficionado adora este producto porque le permite crear asombrosos paisajes tridimensionales y animaciones. Este software innovador es perfecto para integrar tecnología 3D en el proceso creativo. PVP (recomendado): **€119 IVA incluido.**

► **¡Novedad! Corel® KPT® Collection:** Durante años, profesionales y aficionados han disfrutado usando los filtros de conexión Kai's Power Tools con su Adobe® Photoshop®. Ahora hemos integrado KPT 5, KPT 6 y KPT® effects™ y el resultado es un conjunto de efectos creativos sin precedente. PVP (recomendado): **€119 IVA incluido.**

► **Corel® KnockOut 2:** Permite mantener detalles de la imagen que antes eran imposibles de conservar con toda exactitud. Acelera increíblemente el proceso de diseño al permitir seleccionar objetos complejos con mayor rapidez que otras técnicas de generación de máscaras. Un filtro ideal para usar con Adobe® Photoshop®, Corel PHOTO-PAINT® o Corel® Painter™ 8. PVP (recomendado): **€ 89 IVA incluido.**

La nueva línea “verano súper-creativo” de Corel demuestra una vez más la dedicación de Corel a sus socios del canal de distribución con galardonado software que les permite ofrecer a sus clientes una potencia increíble, versatilidad y una excelente relación calidad-precio.

Precio y disponibilidad

Esta línea saldrá al mercado en Europa durante el próximo mes de agosto, en inglés. Para conocer más detalles de la línea “verano súper-creativo” de Corel visite www.corel.com/creativesummer, o llame al **91 41 41 500**.

Corel Corporation

Fundada en 1985, Corel Corporation (www.corel.com) es una empresa líder de tecnología especializada en el desarrollo de contenido (texto y gráficos), gestión de procesos empresariales y soluciones XML para la empresa. El objetivo de la compañía es proporcionar a sus clientes las herramientas necesarias para crear, intercambiar y utilizar contenido que sea relevante, preciso y esté siempre disponible. La oficina central de Corel se encuentra en Ottawa, Canadá, y sus acciones se cotizan en el sistema NASDAQ bajo el símbolo CORL y en la Bolsa de Valores de Toronto, bajo el símbolo COR.

© 2003 Corel Corporation. Reservados todos los derechos. Corel, el logotipo de Corel, Corel Print House, Corel Photobook, Picture Publisher, Corel R.A.V.E., Bryce, KPT, Corel Painter, CorelDRAW y WordPerfect son marcas comerciales o marcas registradas de Corel Corporation y sus filiales en Canadá, EE UU y otros países. Todos los demás productos, fuentes, nombres y logotipos de empresas son marcas comerciales o marcas registradas de sus respectivos propietarios.