



Pressemeldung

## **Corel Corporation gibt Ergebnisse des zweiten Quartals 2007 bekannt**

*Erfolgreiche Akquisition von InterVideo: Erhöhung des Umsatzes um 47 % und GAAP-Nettogewinn von 2,3 Millionen US-Dollar*

**Unterschleißheim, 12. Juli 2007** – Die Corel Corporation (NASDAQ:CREL; TSX:CRE) gab heute die finanziellen Ergebnisse für das am 31. Mai 2007 abgeschlossene zweite Quartal bekannt. Der Umsatz des zweiten Quartals des Geschäftsjahres 2007 betrug 65,0 Millionen US-Dollar, eine Zunahme um 47 % im Vergleich zu einem Umsatz von 44,2 Millionen US-Dollar im zweiten Quartal des Geschäftsjahrs 2006. Der GAAP-Nettogewinn im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2007 betrug 2,3 Millionen US-Dollar bzw. 0,09 US-Dollar je Aktie, im Vergleich zu einem GAAP-Nettoverlust von 4,0 Millionen US-Dollar bzw. 0,19 US-Dollar je Aktie im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2006.

Der nicht nach GAAP-Standard bereinigte Nettogewinn für das zweite Quartal des Geschäftsjahres 2007 belief sich auf 9,8 Millionen US-Dollar, bzw. 0,39 US-Dollar je Aktie, im Vergleich zu dem nicht nach GAAP-Standard bereinigten Nettogewinn von 8,4 Millionen US-Dollar, bzw. 0,38 US-Dollar je Aktie, für das zweite Quartal des Geschäftsjahres 2006. Das nicht nach GAAP-Standard bereinigte EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) belief sich im zweiten Quartal 2007 auf 15,2 Millionen US-Dollar, im Vergleich zu 13,7 Millionen US-Dollar im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2006.

„Wir freuen uns über die Ergebnisse des zweiten Quartals. Wir werden unsere Strategie

konsequent weiterverfolgen und zeigen, dass es mit unserem Geschäftsmodell möglich ist, attraktive Erlöse einzufahren“, so David Dobson, CEO der Corel Corporation. „Bereits können wir mehrere der Vorteile wahrnehmen, die aufgrund des Zusammenschlusses der Unternehmen zu erwarten waren: beispielsweise eine Erhöhung der Umsatzanteile infolge der Erweiterung der OEM-Partnerbeziehungen sowie eine vielfältigere Einnahmenstruktur nach Regionen. Ich freue mich über die bisherigen Fortschritte. Wir werden unsere strategischen Initiativen weiter konsequent umsetzen und weiter in die Märkte der digitalen Medien vordringen.“

Der Umsatz für das am 31. Mai 2007 zu Ende gegangene Halbjahr betrug 117,7 Millionen US-Dollar, eine Zunahme um 33 % im Vergleich zum Umsatz von 88,5 Millionen US-Dollar für das am 31. Mai 2006 zu Ende gegangenen Halbjahr. Der GAAP-Nettoverlust für das am 31. Mai 2007 zu Ende gegangene Halbjahr belief sich auf 9,6 Millionen US-Dollar bzw. 0,39 US-Dollar je Aktie, im Vergleich zu einem GAAP-Nettoverlust von 5,6 Millionen US-Dollar bzw. 0,28 US-Dollar je Aktie für das am 31. Mai 2006 zu Ende gegangenen Halbjahr.

Der nicht nach GAAP-Standard bereinigte Nettogewinn für das am 31. Mai 2007 zu Ende gegangene Halbjahr belief sich auf 12,6 Millionen US-Dollar bzw. 0,50 US-Dollar je Aktie, im Vergleich zu dem nicht nach GAAP-Standard bereinigten Nettogewinn von 15,3 Millionen US-Dollar bzw. 0,72 US-Dollar je Aktie für das am 31. Mai 2006 zu Ende gegangene Halbjahr. Das nicht nach GAAP bereinigte EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) betrug für das am 31. Mai 2007 abgeschlossene Halbjahr 24,0 Millionen US-Dollar, im Vergleich zu 28,1 Millionen US-Dollar für das am 31. Mai 2006 abgeschlossene Halbjahr.

## **Ausblick**

### **Erwartungen für das dritte Quartal 2007**

Für das dritte, am 31. August 2007 zu Ende gehende Quartal erwartet Corel zurzeit folgende Ergebnisse:

- einen Umsatz im Bereich von 60 bis 62 Millionen US-Dollar
- einen GAAP-Nettoverlust bzw. -Gewinn im Bereich von -0,5 bis 1 Million US-Dollar bzw. einen nicht nach GAAP-Standard bereinigten Nettogewinn im Bereich von 7,0 bis 8,5 Millionen US-Dollar
- GAAP-Gewinne im Bereich von -0,02 bis 0,04 US-Dollar je Aktie bzw. nicht GAAP-konforme Gewinne im Bereich von 0,27 bis 0,33 US-Dollar je Aktie

### **Erwartungen für das Geschäftsjahr 2007**

Corel erwartet für das am 30. November 2007 zu Ende gehende Geschäftsjahr folgende Ergebnisse:

- einen Umsatz im Bereich von 247 bis 253 Millionen US-Dollar
- einen GAAP-Nettoverlust im Bereich von 2,0 bis 4,0 Millionen US-Dollar bzw. einen nicht nach GAAP-Standard bereinigten Nettogewinn im Bereich von 34 bis 36 Millionen US-Dollar
- einen GAAP-Verlust im Bereich von 0,08 bis 0,15 US-Dollar je Aktie bzw. nicht GAAP-konforme Gewinne im Bereich von 1,30 bis 1,40 US-Dollar je Aktie

Corel wird die finanziellen Ergebnisse heute um 16.30 EST an einer Telekonferenz erörtern. Die Einwahl in die Telekonferenz erfolgt über die Rufnummern (800) 817-4887 bzw. (913) 981-4913. Über Corels Investor Relations-Webseite <http://investor.corel.com/events.cfm> kann auch ein Live-Webcast der Veranstaltung

abgerufen werden. Vom 12. Juli 2007 um 19.30 Uhr bis zum 26. Juli 2007 um 24.00 Uhr ist über die Rufnummer (888) 203-1112 bzw. (719) 457-0820 (Passcode: 1434033) eine Audio-Wiedergabe der heutigen Telekonferenz verfügbar. Die Wiedergabe ist auch über unsere Investor Relations-Website verfügbar: <http://investor.corel.com/events.cfm>

### **Corel Corporation**

Corel ist ein führender Hersteller von Grafik- und Bürosoftware und Software für digitale Medien mit mehr als 100 Millionen Anwendern weltweit. Das Produktportfolio von Corel umfasst beliebte Software-Marken wie CorelDRAW(r) Graphics Suite, Corel(r) Paint Shop Pro(r), Corel(r) Painter(tm), Corel DESIGNER(r), Corel(r) WordPerfect(r) Office, WinZip(r) und iGrafx(r). Corel erwarb im Jahre 2006 InterVideo, den Hersteller von WinDVD(r), und Ulead, einen führenden Entwickler von Video-, Bildbearbeitungs- und DVD-Erstellungs-Software. Die umfangreichen Funktionen, der Bedienkomfort und die leichte Erlernbarkeit der Corel Software-Produkte setzen neue Maßstäbe in punkto Produktivität und Benutzbarkeit. Die Branche hat Corel für seine Innovationen im Software-Bereich mit Hunderten von Auszeichnungen gewürdigt.

Corel vertreibt seine Produkte in über 75 Ländern über ein etabliertes Netzwerk internationaler Händler, OEM-Partner und Online-Händler sowie über seine eigenen internationalen Webseiten. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Ottawa, Kanada. Das Unternehmen unterhält außerdem Niederlassungen in den USA, Großbritannien, Deutschland, China und Japan. Corels Aktien werden an der NASDAQ-Börse unter dem Symbol CREL und an der Börse von Toronto unter CRE gehandelt.

(c) 2007 Corel Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Corel, Corel DESIGNER, CorelDRAW, Corel PHOTO-PAINT, CorelTRACE, Corel CAPTURE, Paint Shop Pro, Snapfire, Painter, Corel DESIGNER, WordPerfect, WinDVD, WinZip, iGrafx, InterVideo, Ulead und das Corel-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der Corel Corporation bzw. ihrer Tochtergesellschaften. Alle anderen Produktnamen und alle hier genannten eingetragenen oder nicht eingetragenen Marken dienen nur zum Zwecke der Identifizierung und verbleiben im ausschließlichen Eigentum der jeweiligen Besitzer.

#### **Pressekontakt:**

Katja Gaesing  
LEWIS Communications GmbH  
Baierbrunner Straße 15  
81379 München  
Tel.: + 49 89 / 173019-0  
Fax: + 49 89 / 173019-99  
E-Mail: [katjag@lewispr.com](mailto:katjag@lewispr.com)

#### **Kontakt zum Unternehmen:**

Carsten Wunderlich  
Corel UK Limited  
Sapphire Court  
Maidenhead  
Berkshire SL6 1BU  
Tel.: +44 (0)1628 589849  
Fax: +44 (0)1628 589801  
E-Mail: [carsten.wunderlich@corel.com](mailto:carsten.wunderlich@corel.com)  
Web: <http://www.corel.de>

**Kontakt für Investoren:**

The Blueshirt Group  
415-217-7722  
Todd Friedman  
todd@blueshirtgroup.com  
Stacie Bosinoff  
stacie@blueshirtgroup.com

**Zukunftsrelevante Erklärungen:**

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsrelevante Erklärungen, die auf bestimmten Voraussetzungen beruhen und unsere aktuellen Erwartungen wiedergeben. Solche zukunftsrelevanten Erklärungen sind mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten sowie anderen wichtigen Faktoren verknüpft, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Leistungen wesentlich von den Ergebnissen oder Leistungen abweichen, die in den zukunftsrelevanten Erklärungen besprochen werden oder beinhaltet sind. Zu diesen Risiken gehören der drohende Wettbewerb etablierter Software-Firmen, die bedeutend größere Marktanteile und Ressourcen besitzen; Neueinsteiger, die von Branchentrends wie der zunehmenden Bedeutung des Internetvertriebs und der Open-Source-Software profitieren; sowie Online-Dienstleister, die verstärkt beabsichtigen, ihren Kunden Software-Produkte zu geringen oder gleich bleibenden Kosten anzubieten, um ihre Internet-Präsenz zu erweitern und die Kundentreue zu fördern. Ein bedeutender Prozentsatz unserer Einnahmen beruht auf einigen wenigen wichtigen strategischen Beziehungen, die jederzeit geändert oder aufgekündigt werden können. Unsere Kernprodukte sind seit mehreren Jahren im Handel, und in Nordamerika und Europa ist der Markt für Standardsoftware relativ gesättigt und verzeichnet nur ein geringes Wachstum. Damit unsere Umsätze wachsen, müssen wir folglich erfolgreich Akquisitionen abschließen, neue Märkte erschließen oder die Durchdringung des bestehenden Kundenstamms erhöhen. Außerdem bestehen Risiken bezüglich unserer Akquisition von InterVideo, Inc. Dazu gehört das Risiko, dass durch die Transaktion hervorgerufene Störungen die Beziehungen zu Kunden, Mitarbeitern und Zulieferern erschweren. Wir müssen mit möglichen Forderungen von Drittanbietern rechnen, die unter Umständen Patent- bzw. andere intellektuelle Eigentumsrechte halten, die vorgeblich verschiedene Aspekte unserer Produkte betreffen, sowie von bestimmten Kunden, die hinsichtlich möglicher Forderungen von Dritten in Bezug auf ihre Nutzung oder Vertreibung unserer Produkte unter Umständen Anspruch auf Entschädigung unsererseits haben.

Diese und weitere Risiken, Ungewissheiten sowie andere wichtige Faktoren werden in dem von Corel gemäß der Vorschrift „Rule 462(b)“ des „Securities Act of 1933“ bei der US-Börsenaufsichtsbehörde (Securities and Exchange Commission, SEC) und den Canadian Securities Administrators (CSA) eingereichten Jahresbericht vom 23. Februar 2007 und anderen bei der SEC eingereichten Berichten (einschließlich des 10-Q von Corel für das am 28. Februar 2007 beendete Quartal) unter der Überschrift „Risk Factors“ beschrieben. Eine Kopie des Jahresprospekts und der weiteren Berichte ist auf der Corel Webseite, auf der Webseite der SEC [www.sec.gov](http://www.sec.gov) oder auf der Webseite der CSA verfügbar. Einige dieser Risiken werden auch in dem ergänzten kanadischen PREP-Emissionsprospekt von Corel vom 25. April 2006 berücksichtigt, der auf <http://www.sedar.com> erhältlich ist. Diese und weitere Risiken werden außerdem in den von InterVideo bei der SEC eingereichten früheren Berichten (einschließlich des 10-Q von InterVideo für das am 30. September 2006 abgeschlossene Quartal) unter der Überschrift „Risk Factors“ dargelegt. Diese sind auf der Webseite von InterVideo oder auf [www.sec.gov](http://www.sec.gov), der Webseite der SEC, verfügbar. Zukunftsrelevante Erklärungen sind an das Datum des Dokuments gebunden, in dem diese gemacht werden. Wir lehnen jegliche

Verpflichtung ab, Aktualisierungen oder Berichtigungen zukunftsrelevanter Erklärungen vorzulegen, um etwaige Änderungen unserer Erwartungen oder etwaige Änderungen der Ereignisse, Bedingungen oder Sachverhalte, auf denen die zukunftsrelevanten Erklärungen beruhen, wiederzuspiegeln.

#### **Finanzdarstellungen und Verwendung nicht GAAP-konformer Finanzkennzahlen:**

Unsere Ergebnisrechnung wurde gemäß den allgemein anerkannten Rechnungsgrundsätzen der USA (GAAP) erstellt, die in wesentlichen Punkten von den in Kanada gültigen allgemeinen Rechnungslegungsgrundsätzen abweichen. Alle finanziellen Angaben in dieser Pressemitteilung verstehen sich in US-Dollar, sofern nichts anderes angegeben ist. Diese Pressemitteilung enthält einige nicht GAAP-konforme Finanzkennzahlen wie beispielsweise bereinigte Nettogewinne und „Adjusted EBITDA“ (bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen). Wir verwenden diese nicht GAAP-konformen Finanzkennzahlen in Beachtung einer in unseren Schuldenfazilität enthaltenen Vereinbarung, als zusätzliche Indikatoren unserer Betriebsleistung und als Hilfe bei der Bewertung unserer Liquidität. Diese Kennzahlen haben keine nach GAAP normierte Bedeutung und können daher nicht mit der Berechnung ähnlicher, von anderen Unternehmen verwendeter Kennzahlen verglichen werden. Sie sollten nicht als Alternativen zu GAAP-konformen, finanziellen Leistungskennzahlen oder Finanzmittelrechnungen verstanden werden. Abstimmungen der nicht GAAP-konformen Finanzkennzahlen mit den GAAP-Kennzahlen sind in den Hinweisen zum Ergebnisbericht im Anhang zu dieser Pressemitteilung zu finden.