



Corel feiert 20 Jahre Innovation im Design mit CorelDRAW®-Jubiläumsedition

Corel lädt zu internationalem CorelDRAW-Designwettbewerb ein

Unterschleissheim, den 03. Januar 2009 – Die Corel Corporation (NASDAQ: CREL; TSX: CRE) präsentierte heute zum 20-jährigen Jubiläum von CorelDRAW eine besondere Jubiläumsedition ihrer CorelDRAW Graphics Suite. Die Jubiläumsedition wird weltweit in folgenden neun Sprachversionen erhältlich sein: Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch, Italienisch, Spanisch, brasilianisches Portugiesisch, Polnisch und Russisch.

Inhalt der Jubiläumsedition

Zusätzlich zur CorelDRAW® Graphics Suite X4 beinhaltet die Jubiläumsedition ein Wacom® Intuos®3 A6 Wide Stifttablett (Format: 16:10) und das neue Skizzierprogramm Corel® Painter™ Sketch Pad. Mit dem Stifttablett können die Nutzer ihre Ideen schnell und einfach festhalten. Die so erstellten Entwürfe lassen sich dann nahtlos in der CorelDRAW Graphics Suite X4 öffnen und mit den Anwendungen für Illustration, Seitenlayout, Bildbearbeitung und Vektorisierung ausarbeiten. Der empfohlene Einzelhandelspreis exklusive MwSt. beträgt 626 Euro für die Vollversion und 368 Euro für das Upgrade. Die Jubiläumsedition kann direkt online auf www.corel.de oder über einen der vielen globalen Vertriebspartner von Corel bezogen werden. Die Auflage ist begrenzt.

CorelDRAW Graphics Suite X4

Die beliebte CorelDRAW Graphics Suite X4 gibt den Anwendern alle erforderlichen Werkzeuge, Funktionen und Ressourcen an die Hand, um die verschiedensten gestalterischen Arbeiten erfolgreich umzusetzen: Von Logos und Webgrafiken über mehrseitige Broschüren bis zu wirkungsvollen Schildern und digitalen Anzeigen. Dank der erweiterten Text- und Seitenlayout-Funktionen, der einzigartigen Dateikompatibilität und der aktualisierten hochwertigen Inhalte lassen sich mit dieser leistungsstarken Suite Ideen schnell und einfach in beeindruckende Resultate umsetzen.

Corel® Painter™ Sketch Pad

Corel® Painter™ Sketch Pad ist ein neues Produkt in der Produktpalette von Corel: Es ist der erste Schritt bei der Gestaltung digitaler Kunst. Die Werkzeuge des Sketch Pads gestatten es den Nutzern, Ihre Ideen unmittelbar digital festzuhalten. Das für die Arbeit mit einem Stift und Zeichentablett ausgelegte Programm ahmt das natürliche Zeichnen von Hand perfekt nach. Ähnlich wie bei einem herkömmlichen Skizzenbuch können die Nutzer zwischen den einzelnen Skizzen hin und her blättern.

Wacom® Intuos® 3 Stifttablett

Die Welt von Intuos in seiner dritten Generation: Intuos3 bietet mehr Freiheit, Effizienz und Präzision als jedes bisherige professionelle Wacom Stifttablett-System.

Internationaler Designwettbewerb von Corel

Corel kündigt zeitgleich zur Jubiläumsedition des Grafik-Klassikers einen internationalen Designwettbewerb an. Zur Teilnahme sind weltweit alle Nutzer der CorelDRAW Graphics Suite eingeladen. Weitere Informationen finden Sie unter www.corel.de/designwettbewerb. Einsendeschluss ist der 31. Mai 2009.

Die Einreichungen können in sechs Kategorien erfolgen:

- Werbung/Marketing
- Werbeartikel/Personalisierung
- Verkehrsmittelwerbung
- Textilgestaltung/Modedesign
- Allgemeine Illustration und Kunst

Bei der sechsten Kategorie handelt es sich um eine separate Sparte für Teilnehmer, die sich noch in der Ausbildung befinden. Für jede Kategorie wird ein Preispaket vergeben. Der Gesamtgewinner des Wettbewerbs erhält ein Roland® VersaCAMM™ VP-540 Druck- und Schneidsystem. Die Gewinner werden im Juli 2009 bekannt gegeben und auf <http://www.coreldraw.com/> der CorelDRAW-Community-Site, vorgestellt.

Weitere Informationen zur CorelDRAW Graphics Suite X4 finden Sie auf www.corel.de/coreldraw. Wertvolle Tipps und Anregungen rund um die Arbeit mit der CorelDRAW Graphics Suite sowie zahlreiche Entwürfe finden Sie auf www.coreldraw.com.

Corel Corporation

Mit mehr als 100 Millionen aktiven Nutzern in über 75 Ländern ist Corel weltweit eines der führenden Software-Unternehmen. Corel entwickelt Software-Anwendungen, die den Anwendern helfen, ihren Ideen Ausdruck zu geben und ihre Ansicht der Dinge auf interessantere, kreativere und überzeugendere Weise darzustellen. Über die Jahre hat sich das Software-Unternehmen einen Namen für innovative, verlässliche Produkte gemacht, die einfach zu erlernen und zu benutzen sind und die Anwender dabei unterstützen, produktiver zu arbeiten. Corel Software-Produkte haben für ihre Neuerungen, ihr Design und ihren Nutzwert zahlreiche Auszeichnungen erhalten.

Zur preisgekrönten Produktpalette des Unternehmens zählen unter anderem die weltweit beliebten und anerkannten Marken CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® Paint Shop Pro® Photo, VideoStudio®, WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office und WinZip®. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Ottawa, Kanada. Das Unternehmen unterhält außerdem Niederlassungen in den USA, Großbritannien, Deutschland, China, Taiwan und Japan.

###

©2009 Corel Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Corel, CorelDRAW, Corel DESIGNER, Paint Shop Pro, Painter, VideoStudio, WinDVD, WinZip, WordPerfect und das Corel-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der Corel Corporation bzw. ihrer Tochtergesellschaften. Alle anderen hier erwähnten Produktnamen bzw. eingetragenen oder nicht eingetragenen Marken dienen lediglich dem Zwecke der Identifizierung und verbleiben im ausschließlichen Besitz der jeweiligen Eigentümer.

Pressekontakt:

Sabine Gärtner
MS&L International Public Relations
Walther-von-Cronberg-Platz 6
60594 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 / 6612456-8333
Fax: + 49 69 / 6612456-8399

Deborah Thomas
PR Director EMEA
Tel: +44 (0) 1628 589850
deborah.thomas@corel.com