



Zur sofortigen Veröffentlichung

## **Corel schließt Akquisition von InterVideo ab**

Mit dem breitesten Produkt-Portfolio im Bereich digitale Bild- und Videobearbeitung hat Corel gute Voraussetzungen, sich weltweit zum führenden Anbieter von Software für digitale Medien zu entwickeln

**Unterschleißheim/ Ottawa, Kanada, 12. Dezember 2006** – Die Corel Corporation (NASDAQ:CREL; TSX:CRE) hat heute den Abschluss der Akquisition von InterVideo, Inc. für einen Kaufpreis von 13 US-Dollar pro InterVideo-Aktie bzw. einem Gesamtakquisitionspreis von 198,6 Millionen US-Dollar bekannt gegeben. InterVideo ist ein führender Hersteller von Software-Produkten für die Erstellung und Wiedergabe digitaler Medien mit einem Schwerpunkt auf hochauflösenden Video- und DVD-Technologien.

Nach der Akquisition verfügt Corel über das umfangreichste Produktportfolio für digitale Bild- und Videobearbeitung der Branche und kann dadurch seine Präsenz im Markt der Software für digitale Medien wesentlich ausbauen. Die Übernahme von InterVideo ermöglicht es Corel, seiner internationalen Kundschaft einfach zu bedienende Produkte für die Video- und Bildbearbeitung sowie die DVD-Erstellung anzubieten und seine Präsenz in den schnell wachsenden asiatischen Märkten wie China, Taiwan und Japan zu verstärken.

Die Produktpalette von InterVideo besteht aus einer umfassenden Reihe multimedialer Software-Produkte, mit denen auf PCs und anderen Geräten multimediale Inhalte aufgezeichnet, bearbeitet, erstellt, verbreitet und abgespielt werden können. InterVideo erwarb zudem 2005 eine Mehrheitsbeteiligung an Ulead, einem führenden Entwickler von Videobearbeitungs- und DVD-Erstellungs-Software für den Desktop, Server, mobile Geräte und das Internet. Die Akquisition der verbleibenden Anteile ist noch vor Ende des 2006 zu erwarten.

Mit der Akquisition von InterVideo kann Corel seine Stärken (Geschäftsmodellerneuerung, Kenntnis der Bedürfnisse der Endverbraucher und etablierte Vertriebskanäle in Amerika und Europa) mit denen von InterVideo (Innovationen im Bereich der Video-Technologie, etablierte Partnerschaften mit weltweit führenden PC-OEM-Partnern und starke Marktpräsenz im Asien-Pazifik-Raum) kombinieren.

„Diese strategische Kombination erlaubt es uns, die Führungsposition von Corel im Bereich der Software für digitale Medien weiter auszubauen und unseren

internationalen Kunden, Partnern und Aktionären umfassendere Leistungen zu bieten“, meint David Dobson, CEO von Corel. „Wir heißen alle Mitarbeiter, Kunden und Partner von InterVideo bei Corel willkommen und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Zusammen bilden die Produktlinien von Corel, InterVideo und Ulead das umfassendste Produktportfolio im Bereich der Software für digitale Medien. Es beinhaltet Produkte für die Fotopräsentation und die Bildbearbeitung sowie Software für die Videobearbeitung und die DVD-Erstellung beziehungsweise -Wiedergabe. Kunden und Partner können nun folgende beliebten und prämierten Markenprodukte über eine einzige Bezugsquelle beziehen: WinDVD®, WinDVD Creator™, Ulead® PhotoImpact®, Ulead® VideoStudio™, Ulead DVD MovieFactory®, Corel® Paint Shop Pro Photo® und Corel® Snapfire™. Angesichts der steigenden Nachfrage nach hochauflösenden Videos wird Corel außerdem auch HD DVD- und Blu-Ray Disc-Lösungen verfügbar machen.

Die Produktgruppen von InterVideo und Ulead ergänzen die bestehenden Bildbearbeitungs- und Video-Produkte von Corel in mehreren Bereichen wie beispielsweise der Performance, dem Bedienkomfort und der Preisgestaltung. Darüber hinaus verfolgen die Unternehmen die gleiche Vision, nämlich ihren Kunden über OEM-Partner, den Einzelhandel und Internet-Vertriebskanäle hochwertige und mit allen Funktionen ausgestattete Software-Anwendungen bereitzustellen.

„Es besteht eine steigende Nachfrage nach hochwertigen und einfach zugänglichen digitalen Inhalten (besonders nach hochauflösenden Digitalbildern und Videos) sowie nach kreativen und innovativen Methoden, diese zu präsentieren. Corel sieht sich dank den neu erworbenen Produkten von InterVideo und Ulead und seinen eigenen Bildbearbeitungsanwendungen in der außergewöhnlichen Lage, dieser Nachfrage nachzukommen“, so Blaine Mathieu, General Manager für den Bereich Digital Imaging bei Corel. „Angesichts der laufenden Konvergenz von Medien und Geräten benötigen die Kunden einfacher zu benutzende Tools, mit denen sich alle Medientypen (Video, Foto und Audio) gleichermaßen bearbeiten lassen. Um diese wachsende Nachfrage zu befriedigen, wird Corel neue, leichter bedienbare Mehrzwecksoftware-Produkte für die Video- und Bildbearbeitung verfügbar machen.“

Auch die Standortvorteile von Corel, InterVideo und Ulead ergänzen sich perfekt. Corel wird dies dazu nutzen, den Vertrieb, die Vermarktung und die Entwicklung seiner Produkte weiter zu optimieren. Dank bedeutender Entwicklungszentren in China, Taiwan, den USA (Kalifornien, Minnesota) und Kanada (Ottawa) ist Corel in der Lage, den spezifischen Anforderungen seiner internationalen Kundschaft nachzukommen.

„Die Begeisterung für Angebote wie beispielsweise YouTube zeigt deutlich auf, warum der Bereich für multimediale Software und Dienstleistungen derzeit so

angesagt ist“, sagt Rob Enderle, Chefanalystiker der Enderle Group, einer in Kalifornien ansässigen Marktforschungsfirma, die aufkommende Hardware- und Software-Märkte untersucht. „Das enorme Massenmarkt-Potenzial von Produkten, die Lösungen für dieses rasch wachsende Segment bieten, ist einfach noch nicht erkannt worden. Corel hat sich perfekt positioniert, um diese unglaubliche Gelegenheit zu nutzen und dabei zu helfen, das Wachstum des Marktes zu beschleunigen.“

Den Kunden und Partnern von InterVideo und Ulead wird nach der Akquisition weiter über die bereits bestehenden Kontakte und Kanäle Support geboten. Weitere Informationen finden Sie auf [www.intervideo.com](http://www.intervideo.com), [www.ulead.com](http://www.ulead.com) oder [www.corel.com](http://www.corel.com). Die Akquisition wurde durch eine Kombination von Barreserven von Corel und InterVideo sowie durch eine Fremdmittelaufnahme finanziert. Diese beinhaltete den Abschluss einer Ergänzung zum bestehenden Kreditvertrag, um den verfügbaren Kreditrahmen um 70 Millionen US-Dollar zu erhöhen. Zum Zeitpunkt der Bekanntgabe der finanziellen Ergebnisse des am 30. November 2006 beendeten Geschäftsjahres wird Corel im Januar 2007 weitere Informationen über das zusammengeschlossene Unternehmen bereitstellen.

### **Corel Corporation**

Die Corel Corporation produziert funktionsreiche, leicht zu bedienende Grafik-, Bildbearbeitungs- und Bürosoftware, die Millionen von Anwendern weltweit einsetzen, um ihre berufliche und private Produktivität zu erhöhen. Seit mehr als 20 Jahren hat sich Corel mit seinem mehrfach prämierten Produktportfolio die Treue von qualitätsbewussten Anwendern, kleinen Unternehmen bis hin zum unternehmensweiten Einsatz großer Unternehmen und Regierungsbehörden verdient – mit leistungsfähiger Software, die gleichzeitig einfach zu erlernen und anzuwenden ist. Die Positionierung von Corel im Software-Markt trifft genau die Anforderungen der Anwender, die nach erschwinglichen, flexiblen Software-Alternativen suchen. Ausgezeichnet mit zahlreichen Preisen für kundenorientierte Innovationen und Designlösungen hat sich das Unternehmen mit Flaggschiffprodukten wie CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Paint Shop Pro®, Corel® Snapfire™, Corel® Painter™, Corel® DESIGNER®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® und iGrafx® als einer der führenden Anbieter im weltweiten Markt für Desktop-Software etabliert. Corel mit Hauptsitz in Ottawa, Kanada, vertreibt seine Produkte in über 75 Ländern.

### **InterVideo, Inc.**

InterVideo ist in der PC-, CE und Wireless-Branche ein der führenden Anbieter von digitalen Video- und Audiosoftwarelösungen. Die breite Produktpalette integrativer Multimedia-Softwareprodukte ist dazu bestimmt das Unterhaltungserlebnis der Kunden auf Heimkinosystemen, HDTV-Fernsehern, kabellosen Systemen oder mobilen bzw. persönlichen Multimedia-Geräten zu optimieren. Die einzigartigen *iMobi*™ Multimedia-Codec-Technologien werden von OEMs und ODMs zur Erweiterung des Videogenusses in großem Umfang

für Smartphones, GPS-Einheiten und tragbare Unterhaltungsgeräte genutzt. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Fremont, USA. Das Unternehmen hat zudem größere Niederlassungen in Taiwan, Japan, China und weiteren Ländern. Weitere Informationen finden Sie auf [www.intervideo.com](http://www.intervideo.com).

### **Zukunftsrelevanten Erklärungen**

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsrelevante Erklärungen, die auf bestimmten Voraussetzungen beruhen und unsere aktuellen Erwartungen wiedergeben. Solche zukunftsrelevanten Erklärungen sind mit bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen wichtigen Faktoren verknüpft, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Leistungen wesentlich von den Ergebnissen oder Leistungen abweichen, die in den zukunftsrelevanten Erklärungen besprochen werden oder beinhaltet sind. Zu diesen Risiken gehören der drohende Wettbewerb etablierter Software-Firmen, die bedeutend größere Marktanteile und Ressourcen besitzen; Neueinsteiger, die von Branchentrends wie der zunehmenden Bedeutung des Internetvertriebs und der Open-Source-Software profitieren; sowie Online-Dienstleister, die verstärkt beabsichtigen, ihren Kunden Software-Produkte zu geringen oder gleich bleibenden Kosten anzubieten, um ihre Internet-Präsenz zu erweitern und die Kundentreue zu fördern. Ein bedeutender Prozentsatz unserer Einnahmen beruht auf einigen wenigen wichtigen strategischen Beziehungen, die jederzeit geändert oder aufgekündigt werden können. Unsere Kernprodukte sind seit mehreren Jahren im Handel, und in Nordamerika und Europa ist der Markt für Standardsoftware relativ gesättigt und verzeichnet nur ein geringes Wachstum. Damit unsere Umsätze wachsen, müssen wir folglich erfolgreich Akquisitionen abschließen, neue Märkte erschließen oder die Durchdringung des bestehenden Kundenstamms erhöhen. Außerdem bestehen Risiken bezüglich unserer Akquisition von InterVideo, Inc. Dazu gehört das Risiko, dass durch die Transaktion hervorgerufene Störungen die Beziehungen zu Kunden, Mitarbeitern und Zulieferern erschweren. Wir müssen zudem mit möglichen Forderungen von Drittanbietern rechnen, die unter Umständen Patent- bzw. andere intellektuelle Eigentumsrechte halten, die vorgeblich verschiedene Aspekte unserer Produkte betreffen. Diese und weitere Risiken, Ungewissheiten sowie andere wichtige Faktoren werden in dem von Corel gemäß der Vorschrift „Rule 462(b)“ des „Securities Act of 1933“ bei der US-Börsenaufsichtsbehörde (Securities and Exchange Commission, SEC) eingereichten Emissionsprospekt vom 25. April 2006 und anderen bei der SEC eingereichten Berichten (einschließlich des 10-Q von Corel für das am 31. August 2006 beendete Quartal) unter der Überschrift „Risk Factors“ beschrieben. Eine Kopie des Corel Prospekts und der weiteren Berichte ist auf der Corel Webseite oder auf [www.sec.gov](http://www.sec.gov), der Webseite der SEC, verfügbar. Einige dieser Risiken werden auch in dem ergänzten kanadischen PREP-Emissionsprospekt von Corel vom 25. April 2006 berücksichtigt, der auf [www.sedar.com](http://www.sedar.com) erhältlich ist. Diese und weitere Risiken werden außerdem in den von InterVideo bei der SEC eingereichten früheren Berichten (einschließlich des 10-Q von InterVideo für das am 30. September 2006 abgeschlossene Quartal) unter der Überschrift „Risk Factors“ dargelegt. Diese sind auf der Webseite von InterVideo oder auf [www.sec.gov](http://www.sec.gov), der Webseite der SEC, verfügbar. Zukunftsrelevante Erklärungen sind an das Datum des Dokuments gebunden, in dem diese gemacht werden. Wir lehnen jegliche Verpflichtung ab, Aktualisierungen oder Berichtigungen zukunftsrelevanter Erklärungen vorzulegen, um etwaige Änderungen unserer Erwartungen oder etwaige Änderungen der Ereignisse, Bedingungen oder Sachverhalte, auf denen die zukunftsrelevanten Erklärungen beruhen, wiederzugeben.

*InterVideo und WinDVD sind eingetragene Marken und WinDVD Creator ist eine Marke von InterVideo. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.*

**Pressekontakt:**

Katja Gaesing  
LEWIS Communications GmbH  
Baierbrunner Straße 15  
81379 München  
Tel.: + 49 89 / 173019-0  
Fax: + 49 89 / 173019-99  
E-Mail: [katjag@lewispr.com](mailto:katjag@lewispr.com)  
Web: <http://www.lewispr.com>

**Kontakt zum Unternehmen:**

Deborah Thomas  
Senior International PR Manager  
E-Mail: [deborah.thomas@corel.com](mailto:deborah.thomas@corel.com)  
Tel.: +44 (0) 1628 589850