



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

CorelDRAW® Graphics Suite X5 Limited Edition – das Rundum-Paket für Neueinsteiger und Grafikprofis

Grafikkomplettpaket verquickt Grafiksoftware mit Grafiktablett und Bilddatenbank

Unterschleißheim, 19. Mai 2011 – Die Corel Corporation kündigt heute [CorelDRAW® Graphics Suite X5 Limited Edition](#) an. Das neue Grafikpaket besteht aus vier Grafikwerkzeugen, die sich perfekt ergänzen: CorelDRAW® Graphics Suite X5, Corel® Painter™ 11 sowie einem Wacom® Intuos®4 S Stifttablett und einer Auswahl hochwertiger Fotos und Vektorbilder der Online-Bilddatenbank Fotolia. CorelDRAW Graphics Suite X5 Limited Edition lässt sich problemlos in jeden gestalterischen Arbeitsablauf einfügen und bietet sowohl Neueinsteigern als auch Grafikprofis ein äußerst attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

Die CorelDRAW® Graphics Suite X5 Limited Edition enthält:

- **CorelDRAW® Graphics Suite X5:** Corels preisgekrönte Grafikdesign-Softwaresuite mit Anwendungen und Werkzeugen für Vektorillustrationen, Seitenlayouts, Bildbearbeitungen, Vektorisierungen, Webgrafiken und Animationen.
- **Corel® Painter™ 11:** Eines der bekanntesten Mal- und Illustrationsprogramme für alle, die sich künstlerisch austoben möchten.
- **Wacom® Intuos®4 S Stifttablett:** Ein praktisches, professionelles Stifttablett mit der neuesten Sensortechnologie und 2.048 Druckstufen.
- **Fotolia-Bilder:** Eine Auswahl hochwertiger, lizenzfreier Fotos und Vektorbilder aus Fotolias umfassender Bilddatenbank.

Preisgestaltung und Verfügbarkeit

Die Limited Edition der CorelDRAW Graphics Suite X5 ist ab sofort auf Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Niederländisch, Italienisch, Polnisch, Tschechisch und Russisch verfügbar. Die unverbindliche Preisempfehlung in Deutschland lautet 792,54 Euro für die Vollversion und 486,71 Euro für die Upgrade-Version. Alle Preise verstehen sich inklusive MwSt.

Weitere Informationen zur CorelDRAW Graphics Suite X5 Limited Edition X5 unter www.corel.com/coreldrawle. Die Presseinformation sowie Bildmaterial unter www.corel.de/newsroom. Alle Nutzer von CorelDRAW sind eingeladen, sich am Internationalen CorelDRAW-Designwettbewerb zu beteiligen und die Chance zu nutzen, einen der vielen Preise im Gesamtwert von über 75.000 US-Dollar zu gewinnen. Weitere Informationen unter www.corel.de/designwettbewerb.

Bei Veröffentlichung wird um ein Belegexemplar per Post oder per e-Mail gebeten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tim Schade

Senior EMEA PR Manager

tim.schade@corel.com

Tel.: +44 (0) 1628 589849

Über Corel

Mit über 100 Millionen Benutzern in über 75 Ländern ist Corel eines der weltweit führenden Softwareunternehmen. Corel entwickelt innovative und verlässliche Softwareanwendungen, die einfach zu erlernen und zu benutzen sind und den Anwendern dabei helfen, produktiver zu arbeiten und ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen. Die Branche hat dies mit einer Vielzahl von Auszeichnungen in den Bereichen Software-Innovation, -Design und -Qualität anerkannt.

Zur preisgekrönten Produktpalette des Unternehmens zählen die weltweit beliebten und anerkannten Marken CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® PaintShop Photo™, Corel® VideoStudio®, Corel® WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® und Corel® Digital Studio™.

© 2011 Corel Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Corel, das Corel-Logo, das Corel-Ballon-Logo, Connect, Capture, Corel DESIGNER, CorelDRAW, Digital Studio, Natural Media, Painter, PaintShop Photo, Photo Paint, PowerTRACE, VideoStudio, WordPerfect, WinDVD und WinZip sind in Kanada, den USA und anderen Ländern Marken oder eingetragene Marken der Corel Corporation.. Alle anderen hier aufgeführten Produktnamen bzw. eingetragenen oder nicht eingetragenen Marken dienen lediglich dem Zweck der Identifizierung und verbleiben im ausschließlichen Besitz der jeweiligen Eigentümer.