



## ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

### Corel lädt zum internationalen Designwettbewerb ein

*Preise im Wert von über 75.000 US-Dollar zu gewinnen!*

**Unterschleißheim, 1. März 2011** Corel gibt heute den Startschuss für den [internationalen CorelDRAW®-Designwettbewerb](#) 2011 bekannt. Der Wettbewerb ist weltweit offen für alle Nutzer von CorelDRAW® und Corel® PHOTO-PAINT™. Designer, die beruflich oder privat mit den Programmen arbeiten, können ihre Talente bis zum 30. Juni 2011 in insgesamt sechs Kategorien unter Beweis stellen und Preise im Gesamtwert von über 75.000 US-Dollar gewinnen.

„Mit dem Wettbewerb rücken wir unsere CorelDRAW-Community ins Rampenlicht“, sagt John Falsetto, Senior Product Manager, CorelDRAW. „Die Kreativität, das Einfallsreichtum und das Können unserer CorelDRAW-Nutzer inspirieren uns täglich neu. Bei unserem letzten Designwettbewerb erhielten wir atemberaubende Einsendungen aus über 60 Ländern. Wir sind gespannt, auf welche einzigartige und interessante Art und Weise unsere Anwender unsere Designsoftware dieses Mal nutzen werden.“

Teilnehmer können ihre Ergebnisse in einer der folgenden Kategorien einreichen:

- **Werbung/Marketing:** Beispiele für Flyer, Broschüren, Logos und andere Designs aus den Bereichen Werbung, Marketing oder POP (Point-of-purchase)
- **Schilder/Auszeichnungen/Personalisierungen:** Designs, die für Schilder, Gravierungen, Trophäen, Pokale und Farbstoffsublimationen verwendet werden, beziehungsweise in damit verwandten Branchen Anwendung finden
- **Fahrzeugwerbung:** Designs für Werbung auf Autos, Lkws, Booten und anderen Fahrzeugen
- **Textilgestaltung/Modedesign:** Designs für Mode, Stickereien und Textildruck

- **Allgemeine Illustration und Kunst:** Künstlerische und kreative Designs
- **CorelDRAW-Marketingkampagne:** Designkonzepte zur Verwendung in einer CorelDRAW-Marketingkampagne. Es können Designs jeden Stils eingereicht werden; beurteilt werden Kreativität und Gesamtmotiv

### **Tolle Preise im Gesamtwert von über 75.000 US-Dollar zu gewinnen!**

In jeder Kategorie werden drei Preise und ein Studentenpreis verliehen – insgesamt also 24 Preise. Die Preispakete bestehen aus ausgewählten Produkten von Roland®, Wilcom®, Euro-Systems®, Digital Designware, Apple®, Digital Art Solutions, Wacom®, Canon®, HP, Seagate® und Corel®. Der Gewinner des Hauptpreises erhält ein Roland® VersaCAMM™ SP-300i Druck- und Schneidsystem (geschätzter Wert: 13.495 US-Dollar).

„Wir freuen uns, dass Corel den VersaCAMM als Hauptpreis gewählt hat“, sagte Andrew Oransky, Leiter Marketing und Produktmanagement bei Roland. „Der Markt für großformatige Tintenstrahldrucker wächst stetig und unser VersaCAMM ist eines der vielseitigsten Produktionswerkzeuge für professionelle Anwender von Corel-Software, die ihr Leistungsspektrum erweitern möchten.“

### **Teilnahmebedingungen**

Alle Einsendungen unterliegen den offiziellen Regeln des Wettbewerbs, die unter [www.corel.de/designwettbewerb](http://www.corel.de/designwettbewerb) nachgelesen werden können. Die Designs müssen im Format von CorelDRAW X5 oder Corel PHOTO-PAINT X5 bis spätestens 30. Juni 2011 eingereicht werden. Die Gewinner werden Ende August bekannt gegeben. Die Teilnehmer können unter [www.corel.de/designwettbewerb](http://www.corel.de/designwettbewerb) eine kostenlose, alle Funktionen der Vollversion umfassende Testversion der CorelDRAW Graphics Suite X5 beziehungsweise von Corel PHOTO-PAINT X5 herunterladen.

### **CorelDRAW-Community**

Wer einfach und schnell nützliche Handgriffe in CorelDRAW lernen möchte, findet zahlreiche Videos in dem kostenlosen Portal [www.corel-tipp-clips.de](http://www.corel-tipp-clips.de).

Unter folgenden Links finden Interessierte zudem die neuesten Nachrichten zur CorelDRAW Graphics Suite:

Community-Site: <http://CorelDRAW.com>

Facebook: <http://facebook.com/CorelDRAWGraphicsSuite>

Twitter: <http://twitter.com/CorelDRAW>

Bei Veröffentlichung wird um ein Belegexemplar per Post oder per e-Mail gebeten.

## **Über Corel**

Mit über 100 Millionen Benutzern in über 75 Ländern ist Corel eines der weltweit führenden Softwareunternehmen. Corel entwickelt innovative und verlässliche Softwareanwendungen, die einfach zu erlernen und zu benutzen sind und den Anwendern dabei helfen, produktiver zu arbeiten und ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen. Die Branche hat dies mit einer Vielzahl von Auszeichnungen in den Bereichen Software-Innovation, -Design und -Qualität anerkannt.

Zur preisgekrönten Produktpalette des Unternehmens zählen die weltweit beliebten und anerkannten Marken CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® Technical Suite, Corel® PaintShop Photo™, Corel® VideoStudio®, Corel® WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® und Corel® Digital Studio™.

© 2011 Corel Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Corel, CorelDRAW, Corel DESIGNER, Digital Studio, Paint it!, PaintShop Photo, Painter, VideoStudio, WordPerfect, WinDVD, WinZip und das Corel-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der Corel Corporation bzw. ihrer Tochtergesellschaften. Alle anderen hier aufgeführten Produktnamen bzw. eingetragenen oder nicht eingetragenen Marken dienen lediglich dem Zweck der Identifizierung und verbleiben im ausschließlichen Besitz der jeweiligen Eigentümer.

## **Hinweis an die Presse:**

Für weitere Informationen zu dieser Pressemitteilung wenden Sie sich bitte an:

### **Tim Schade**

Senior EMEA PR Manager

[tim.schade@corel.com](mailto:tim.schade@corel.com)

Tel.: +44 (0) 1628 589849