

## Vom Geistesblitz zum Verkaufsschlager

### Übersicht



**Name:** Anethe Olofsson, Leiterin des Bereichs Bekleidungstechnik

**Firma:** LINDEX

**Ort:** Göteborg, Schweden

**Branche:** Bekleidungsindustrie

**Produkt:** Corel DESIGNER<sup>®</sup> Technical Suite



Mit ihrer neuen Kollektion hat es die schwedische Modehandelskette Lindex geschafft, auch eingefleischte Jeans-Trägerinnen ins Portemonnaie greifen zu lassen. Die neuen Frühlingkleider finden reißenden Absatz. Für Anethe Olofsson, Leiterin des Bereichs Bekleidungstechnik, ist das keine Überraschung. „Das ist es, was Lindex schon seit über 50 Jahren auszeichnet“, sagt sie. „Wir erkennen einen Trend noch in seinem Anfangsstadium und setzen ihn dann so schnell wie möglich um, in vielseitigen, einzigartigen und bequemen Kleidern.“

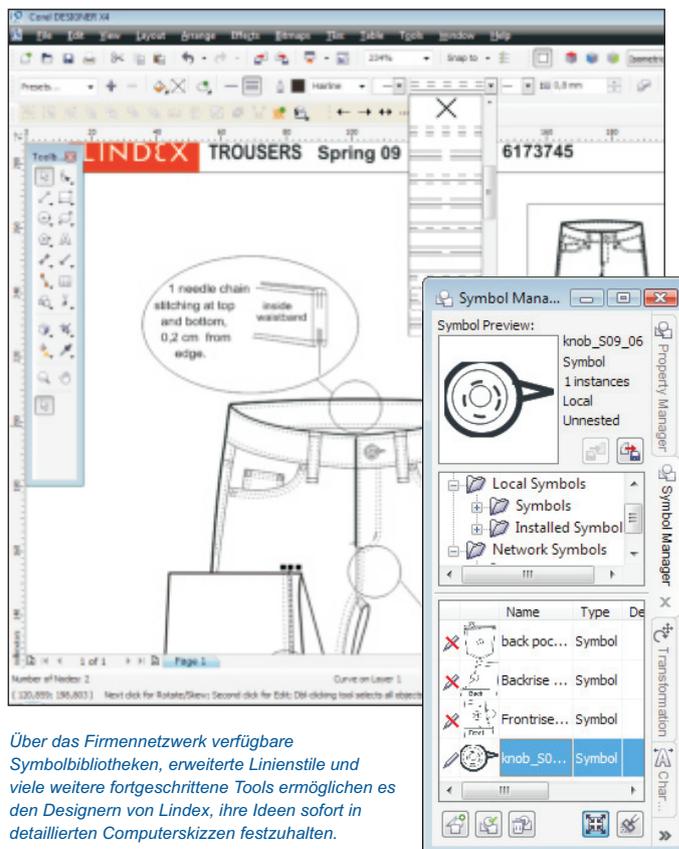
### Ein hart umkämpfter Markt

Die Strategie zahlt sich aus. Zwischen Modehändlern war die Konkurrenz zwar schon immer hart, aber in der gegenwärtigen Wirtschaftslage, in der die Verbraucher beim Geldausgeben noch größere Vorsicht walten lassen, ist sie noch schärfer geworden. Lindex ist dennoch erfolgreich. 2008 belief sich der Umsatz auf € 672 Millionen. Mit nahezu 500 Mitarbeitern und 375 Läden ist das Unternehmen eine der führenden Modemarken Nordeuropas. Lindex hat seine Geschäfte nicht nur ins Baltikum, die Tschechische Republik, nach Russland und den Nahen Osten ausgeweitet, sondern auch das Sortiment erfolgreich diversifiziert. Es umfasst nun neben Damenmode auch Dessous, Kinderkleider und Kosmetik. Außerdem unterhält Lindex Einkaufsbüros in China, Hongkong, Bangladesch, Indien, der Türkei und Pakistan.

Wie in jedem anderen Geschäft, bei dem Originalität eine wichtige Rolle spielt, kommt der Verkürzung der Produktionseinführungszeit eine entscheidende Bedeutung zu. Und im Falle von Lindex, einem Unternehmen mit internationaler Lieferkette und internationalen Produktions- und Designstandorten, trifft dies besonders zu. „Hat einer unserer Designer einen tollen Einfall, muss er so schnell wie möglich eine detaillierte Computerskizze des Kleidungsstückes erstellen“, erklärt Anethe Olofsson. „Nicht immer haben wir hinreichend Zeit zur Umsetzung eines Trends, manchmal vergehen von der Idee bis zum Zeitpunkt, an dem die Kleider in unsere Läden kommen, nur wenige Wochen.“

### Die Details geben den Ausschlag

Hier tritt Corel DESIGNER auf den Plan. Mithilfe der Anwendung erstellen die Designer zuerst eine grobe Skizze des Kleidungsstückes und arbeiten dann mit den



Über das Firmennetzwerk verfügbare Symbolbibliotheken, erweiterte Linienstile und viele weitere fortgeschrittene Tools ermöglichen es den Designern von Lindex, ihre Ideen sofort in detaillierten Computerskizzen festzuhalten.

Bekleidungstechnikern und anderen Mitarbeitern die Einzelheiten aus: die Positionierung der Knöpfe, Taschen, Logos und anderer Besätze. Lindex hat Corel DESIGNER den spezifischen Anforderungen der Designer angepasst und die Anwendung

um spezielle Sticharten erweitert, damit diese schnell und einfach die korrekte Stichart wählen können. Auch die Bekleidungstechniker arbeiten mit der Lösung. Sie benutzen sie zur Erstellung von Größentabellen und zur Angabe der Bemaßungen der Artikel. Als Nächstes werden einzelne Muster der Bekleidungsstücke in verschiedenen Größen angefertigt, die dann von verschiedenen Personen anprobiert werden. „Das macht immer viel Spaß“, sagt Anethe Olofsson. „Manchmal bitten wir Mitarbeiter unterschiedlichen Alters, Körperbaus und verschiedener Körpergröße, die Muster anzuprobieren. Wir erhalten auf diese Weise wertvolle Informationen. Mithilfe von Corel DESIGNER können die Designer und Techniker am Bildschirm sofort alle nötigen Änderungen vornehmen. Wenn die Designer, Bekleidungstechniker und Musterexperten mit allen Aspekten des Designs zufrieden sind, werden die Spezifikationen an die Produktionsstandorte gesandt.

### „Einfach zu erlernen, einfach zu benutzen und kostengünstig“

Dank der unternehmensweiten Netzwerk-Installation von Corel DESIGNER können die Designer und Bekleidungstechniker an allen Standorten mit denselben Daten arbeiten. Damit sich Design-, Musterbemaßungs- und Produktionsdaten kombinieren lassen, kann die Lösung zudem integrativ mit dem Produktdatenmanagementsystem (PDM) des Unternehmens benutzt werden. Anethe Olofsson ist aufgrund ihrer umfassenden Kenntnisse in den Bereichen Modedesign, Musterproduktion, Fabrikation, Qualitätskontrolle und Einkauf die ideale Person, um als Schnittstelle und Vermittler zwischen einer Reihe von Teams zu fungieren. Außerdem gehört es zu ihren Aufgaben, den Designern und übrigen Mitarbeitern die Tools zu besorgen, die sie für ihre Arbeit benötigen. „Wenn ich sie jeweils frage, ob sie mit Corel DESIGNER noch zufrieden seien, sagen sie immer, das Produkt funktioniere sehr gut: Es sei leicht zu erlernen, leicht zu benutzen und kostengünstig. Wir verwenden es nun schon seit siebzehn Jahren!“

**„Wir sind sehr beeindruckt vom Service und den Support-Leistungen von Corel. Sie sind immer sehr bemüht, uns zu helfen. Und das Produkt ist sehr kostengünstig.“**

Anethe Olofsson, Leiterin des Bereichs  
Bekleidungstechnik bei LINDEX



Es war im Jahre 1992, als Lindex damit begann Micrografax Designer zu benutzen. Das Unternehmen ist der Lösung über die Jahre und alle neuen Versionen und Upgrades treu geblieben, speziell auch nach der Übernahme des Produktes durch Corel im Jahre 2001. „Wir arbeiten nun mit der neuesten Version, Corel DESIGNER Technical Suite X4“, merkt Anethe Olofsson an. „Wir sind beeindruckt vom Service und den Support-Leistungen, die wir von Corel seit der Übernahme erhalten haben. Sie waren immer bemüht, uns zu helfen. Und das Produkt ist sehr kostengünstig.“ Einer der Gründe dafür ist die Tatsache, dass Corel DESIGNER Technical Suite X4 auf CorelDRAW aufbaut. Da die kreativen Zeichenwerkzeuge, Spezialeffekte und das Farbmanagement von CorelDRAW integrativ mit den präzisen technischen Grafikfunktionen von Corel DESIGNER verwendet werden können, lassen sich die Designprozesse bei Lindex viel reibungsloser gestalten. Lindex hat das Produkt den Anforderungen des Unternehmens entsprechend konfiguriert.



**Corel DESIGNER®**  
Technical Suite  
a CorelDRAW® product

Weitere Informationen zu diesem und anderen Corel Produkten finden Sie auf [www.corel.de](http://www.corel.de).