

## Un produit à succès, une idée bien inspirée

### Étude de cas

**Nom :** Olofsson, chef des techniciens modélistes  
**Société :** LINDEX  
**Emplacement :** Gothenburg, Suède  
**Secteur :** Vêtement/habillement  
**Produit :** Corel DESIGNER® Technical Suite



**Voyant à quelle vitesse se vend sa nouvelle collection de printemps, Lindex, la chaîne suédoise de magasins de vêtements, ne peut conclure qu'elle a vraiment réussi à convaincre les femmes, jadis porteuses impénitentes de jeans, à ouvrir leur bourse. Anethe Olofsson, chef des techniciens modélistes vêtements, n'est pas du tout surprise. « C'est bien ce que Lindex sait bien faire depuis plus de 50 ans, dit-elle. Nous repérons une tendance dès qu'elle se dessine et en tirons aussi rapidement que possible une gamme de vêtements uniques et très portables. »**

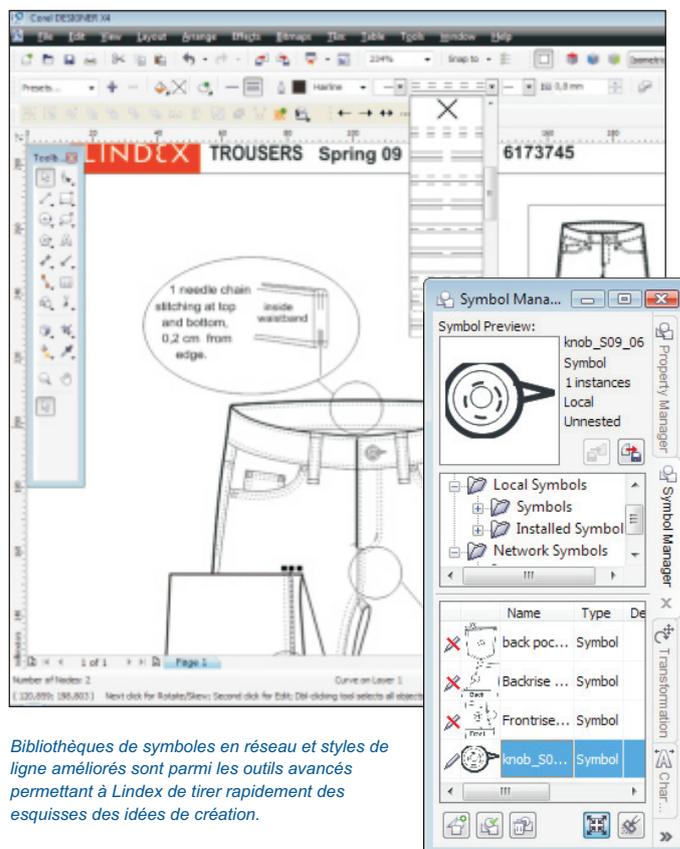
### Expansion commerciale en ces temps difficiles

La stratégie s'est révélée efficace. Malgré la concurrence toujours forte entre les détaillants de vêtements, et plus âpre à l'heure où les consommateurs regardent à la dépense, Lindex tire très bien son épingle du jeu. Avec un chiffre d'affaires de 672 millions d'euros en 2008, un effectif de presque 5 000 employés et 375 magasins, Lindex est l'une des marques nord-européennes les plus en vue au rayon de la mode. Parallèlement à son expansion géographique, notamment dans les pays baltes, la République tchèque, la Russie et le Moyen-Orient, Lindex a diversifié sa gamme de produits et offre aujourd'hui de la lingerie, des vêtements pour enfants, des produits de beauté et des accessoires féminins. De plus, la société exploite des bureaux d'achats en Chine, à Hong Kong, au Bangladesh, en Inde, en Turquie et au Pakistan.

Comme toute entreprise orientée clients et qui mise beaucoup sur l'originalité, Lindex doit aussi son succès à sa capacité de réduire le délai de mise sur le marché. Aussi a-t-elle réparti dans plusieurs coins du monde les opérations de design, de fabrication et d'approvisionnement. « Lorsque l'un de nos modélistes a une nouvelle idée, une idée géniale, il nous faut produire aussitôt que possible une esquisse informatique du vêtement », explique Anethe Olofsson. « Certaines tendances nous laissent beaucoup d'avance mais, pour d'autres, nous n'avons que quelques semaines pour donner corps à l'idée et mettre les vêtements en rayon. »

### Le détail fait la différence,

C'est là où intervient Corel DESIGNER. Profitant du logiciel, le concepteur ébauche à grands traits le vêtement à produire, puis en définit les détails de concert avec les techniciens



*Bibliothèques de symboles en réseau et styles de ligne améliorés sont parmi les outils avancés permettant à Lindex de tirer rapidement des esquisses des idées de création.*

modélistes et les tiers intéressés. Ces détails peuvent être, entre autres, l'emplacement de boutons, de poches, de logos et autres éléments décoratifs. Pour faciliter la tâche aux concepteurs, Lindex a personnalisé Corel DESIGNER de manière à produire des types de points uniques. Les techniciens modélistes profitent aussi des personnalisations

pour produire des chartes de tailles femmes et spécifier les mesures pour type d'article. De là, quelques échantillons du vêtement sont mis au point dans plusieurs tailles et mis à l'essai par des mannequins en chair et en os afin d'en apprécier l'esthétique. « C'est là, dit Olofsson, la partie amusante. « Parfois, nous demandons aux employés de tous âges et de toutes formes et tailles d'essayer les échantillons. Leurs réactions nous sont vraiment précieuses ! Forts de ces appréciations, nos concepteurs et techniciens apportent les modifications nécessaires, à commencer par les dessins à l'écran de Corel DESIGNER. » Et ce n'est qu'après que les concepteurs, les techniciens et les modélistes sont tous satisfaits de tous les aspects du design que les spécifications sont envoyées aux usines de fabrication Lindex.

### « Facile à appréhender, facile à utiliser et économique »

Pour avoir déployé Corel DESIGNER en réseau, Lindex en vient à faciliter le travail des concepteurs et les techniciens de vêtements qui se trouvent dans différentes unités mais qui doivent pouvoir accéder aux mêmes données. De même, le logiciel est intégré au système PDM (gestion des données techniques) en place afin de créer une plateforme donnant accès aux éléments d'information provenant de plusieurs équipes (design, patrons et mesures, production). Ayant exercé diverses fonctions, qui englobent la création de modes, la production de patrons, la fabrication, le contrôle de la qualité et les achats, Anethe Olofsson est le maillon essentiel entre de nombreuses équipes. À ce titre, elle a aussi la tâche de s'assurer auprès des dessinateurs et autres créateurs qu'ils disposent de tous les outils nécessaires. « Chaque fois que je leur demande s'ils sont encore satisfaits de Corel DESIGNER, ils me répondent que cette application fonctionne très bien, qu'elle est facile à appréhender, facile à utiliser et économique. Nous l'utilisons depuis dix-sept ans ! »

En effet, dès 1992, Lindex a commencé à utiliser Micrografx Designer et s'est procuré les versions et mises à jour successives, surtout après le rachat de la société par Corel en 2001. « Nous utilisons maintenant la version la plus récente, c'est-à-dire Corel DESIGNER Technical Suite X4 », observe Anethe Olofsson. « Depuis que Corel a repris le produit, le service et l'assistance nous ont impressionnés et la société s'est toujours montrée prête à nous aider. Et le produit lui-même est d'un excellent rapport qualité-prix. » Cela s'explique, entre autres, par le fait que Corel DESIGNER Technical Suite X4 repose sur CorelDRAW. De même, Lindex s'est dotée d'un processus de conception plus fluide en intégrant aux outils de précision technique de Corel DESIGNER les outils de dessins graphiques de CorelDRAW de même que les effets spéciaux et les fonctions de gestion de couleurs. En un mot, Lindex a configuré le produit de manière à répondre à ses besoins particuliers.

« Depuis que Corel a repris le produit, le service et l'assistance nous ont impressionnés et la société s'est toujours montrée prête à nous aider. Et le produit lui-même est d'un excellent rapport qualité-prix. »



Anethe Olofsson, chef des techniciens modélistes vêtements

### Plans futurs

Les gestionnaires de polices étant très gourmands d'espace disque sur PC, Lindex les a installées en réseau et travaille avec Corel pour permettre aux utilisateurs d'accéder aux polices via l'interface de Corel DESIGNER. De plus, Lindex entend standardiser les couleurs afin de s'assurer de la précision absolue des couleurs à l'échange des fichiers entre Corel DESIGNER et d'autres applications. La standardisation aura aussi pour effet de faciliter le maintien des spécifications de vêtements sous divers systèmes, surtout que Corel DESIGNER importe et exporte de très nombreux formats de fichiers. Anethe Olofsson a, elle aussi, ses projets. « Il y a une robe dans notre nouvelle collection que j'aime beaucoup et que je voudrais avoir, mais les stocks s'épuisent vite dans tous nos magasins. Je vais voir le calendrier de livraison et saurai m'organiser en conséquence. »



## Corel DESIGNER®

Technical Suite

A CorelDRAW® product

Pour en savoir plus sur ce produit ou tout autre produit Corel, rendez-vous sur [www.corel.fr](http://www.corel.fr).