

Panoramica

Nome: Tom French, Presidente e CEO,
Rhonda Neal, Vicepresidente

Azienda: Identity America, Inc.

Luogo: Bluefield, Virginia, USA

Settore: Insegne

Prodotto: CorelDRAW Graphics Suite

Trasformare le idee in realtà con l'aiuto di CorelDRAW[®].

Quando Tom French e Rhonda Neal hanno fondato Identity America più di 14 anni fa, hanno puntato su una strategia molto semplice: aiutare i loro clienti ad apparire al meglio. Forti di una profonda esperienza nel settore delle insegne, hanno scelto uno strumento che li aiutasse a realizzare il loro obiettivo. "CorelDRAW è stato perfetto per noi sin dall'inizio" spiega French.

"Volevamo creare presentazioni vivaci e colorate per condividere concetti con i clienti, ma ci occorreva al tempo stesso un software che ci permettesse di mantenere l'aspetto tecnico dei nostri disegni iniziali, con specifiche e dimensioni architettoniche".

Quando hanno iniziato a considerare i vari prodotti software, hanno scoperto che nessuno offriva loro la semplicità d'uso, la flessibilità dei formati di file e le funzionalità tecniche di



Identity America

A COMPANY YOU CAN IDENTIFY WITH

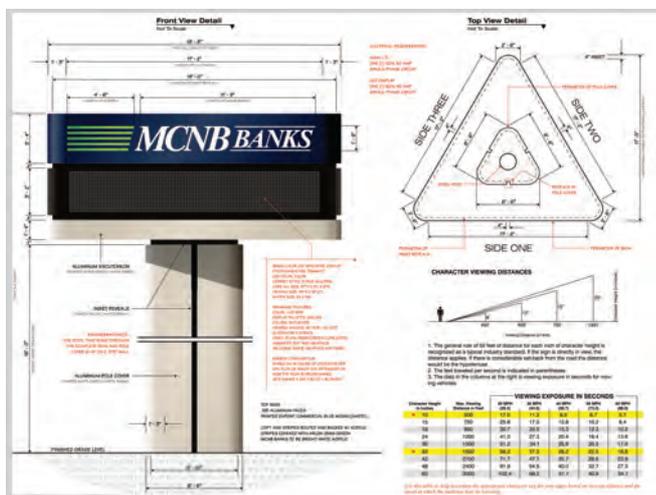
CorelDRAW. "Grazie alla sua intuitività, siamo pronti per metterci subito all'opera. E i nostri clienti se ne accorgono immediatamente!"

Spirito di collaborazione

Identity America è "un'azienda con cui ti puoi identificare", come recita lo slogan, e il suo team affronta ogni progetto con passione ed entusiasmo, nella consapevolezza che il proprio successo si misura in base alla soddisfazione del cliente. La dimestichezza che i membri del team hanno con CorelDRAW permette loro di concentrare le energie creative nella realizzazione di un'identità che faccia sentire orgogliosi i loro clienti.

"Con la nostra fantasia e CorelDRAW, abbiamo creato molte campagne di identità aziendale di successo. Questo software ci permette di ottenere risultati migliori che con qualsiasi altro strumento. Rappresenta la linfa vitale del nostro lavoro di progettazione" spiega Neal.

"Utilizziamo CorelDRAW ogni giorno e otteniamo esattamente i risultati che desideriamo. Possiamo prendere i file di taglio meccanico della fase di progettazione e utilizzarli in ogni step del processo."



CorelDRAW aiuta i grafici di Identity America a creare disegni architettonici che possono riutilizzare nel corso di un progetto, dalla fase di progettazione alla realizzazione fisica.

Normalmente, in Identity America, un tipico progetto di creazione di insegne prevede quattro fasi. La prima è quella ideazione, in cui si conosce il cliente e si sviluppa l'aspetto dell'insegna. La seconda prevede la definizione di un programma di realizzazione dell'insegna, con la creazione di disegni schematici completi di quote e specifiche. Nella fase tre, i file concettuali vengono mandati in produzione. La fase quattro, infine, include il processo di produzione, che può anche prevedere l'utilizzo del disegno per la realizzazione di altro materiale.

Un cliente felice è un cliente fedele

Uno dei primi progetti di Identity America è stata la progettazione di un'insegna per una filiale della MCNB Banks di Princeton, West Virginia. "Sono rimasti immediatamente colpiti dal nostro materiale di presentazione" ha raccontato Neal. "Ci hanno detto che nessuno degli altri fornitori esaminati garantiva lo stesso livello di qualità. A oggi, riceviamo costantemente questo tipo di commenti dai potenziali clienti."

I responsabili decisionali della MCNB Banks sono rimasti talmente colpiti dalla presentazione iniziale e dalla sua implementazione finale, da riconoscere a Identity America di aver mostrato loro "non solo chi siamo, ma anche chi possiamo diventare". E da quel giorno, il rapporto si è consolidato, dando il via a numerosi progetti che hanno visto Identity America fornire nuove insegne a tutte le filiali della MCNB.

Dagli schemi al disegno professionale

Oltre a creare insegne per le filiali, Identity America ha fornito alla MCNB progetti professionali per la carta intestata, le brochure, i biglietti da visita, le carte di credito e i bancomat, le buste e le cartelle aziendali. Ha utilizzato CorelDRAW per l'intero processo, apprezzando in particolare la sua capacità di esportare progetti in diversi formati.

"Ultimamente, stiamo aiutando i nostri clienti a migliorare la propria identità aziendale utilizzando CorelDRAW. Vogliamo che siano orgogliosi della propria immagine" spiega Neal.



Le nuove app per iPhone e di mobile banking di MCNB Banks sono state disegnate da Identity America.

Di recente, Identity America ha persino disegnato le app di mobile banking di MCNB Banks, creando

pagine sia per iPhone che per Android. Randall Hatfield, Senior Executive Vice President di MCNB Banks, offre una testimonianza delle capacità e dell'impegno di Identity America.

"Chi desidera lavorare con un'azienda innovativa, capace di comunicare e trasformare le idee in realtà, deve rivolgersi a Identity America. Tom French e Rhonda Neal sono sempre stati disponibili e hanno realizzato prodotti eccellenti. Le loro insegne e gli altri lavori grafici sono notevoli e i risultati sono sotto gli occhi di tutti".



Tra i progetti professionali forniti a MCNB Banks da Identity America sono inclusi carta intestata, brochure, biglietti da visita, buste, bancomat e carte di credito e altro ancora.

Dopo oltre 14 anni dedicati a soddisfare i propri clienti, Identity America si dichiara estremamente soddisfatta di come CorelDRAW abbia contribuito a tali risultati. Anche se la sua principale preoccupazione sono i clienti, l'azienda è molto fiera dei consensi ottenuti e dei nuovi progetti provenienti da figure inattese.

"CorelDRAW è una garanzia" spiega French. "Quando mandiamo dei grafici ai nostri appaltatori, gli architetti ci chiedono di occuparci del lavoro di progettazione per loro e restano sempre impressionati dall'aspetto chiaro e pulito dei nostri disegni tecnici."



Corel Corporation
1600 Carling Ave.
Ottawa, ON
Canada K1Z 8R7

Corel UK Limited
Sapphire Court
Bell Street
Maidenhead
Berkshire SL6 1BU
Regno Unito