

Présentation

Nom : Tom French, président et chef de la direction
Rhonda Neal, vice-présidente

Société : Identity America, Inc.

Emplacement : Bluefield, Virginia, Etats-Unis

Secteur : Création d'enseignes

Produit : CorelDRAW Graphics Suite



Identity America

A COMPANY YOU CAN IDENTIFY WITH

CorelDRAW® : une main forte pour donner corps aux idées conceptrices

Quand Tom French et Rhonda Neal ont fondé Identity America il y a plus de 14 ans, ils avaient une stratégie apparemment simple : aider leur clients à cultiver leur image de marque. Et pour s'aider à la mettre en œuvre, et forts de leur expérience collective de l'industrie de l'enseigne, ils ont choisi un outil familier. « Dès le début, explique French, CorelDRAW nous convenait parfaitement.

« Nous voulions créer des maquettes hautes en couleurs pour faire valoir des concepts aux clients, mais avions également besoin d'un logiciel qui nous permettrait de conserver l'aspect technique de nos dessins d'origine de même que les dimensions architecturales et les spécifications », dit-il.

Ils ont fait des recherches sur d'autres logiciels, mais ont trouvé qu'aucun ne leur offrait la facilité d'emploi, la flexibilité quant aux formats de fichiers et les capacités techniques de CorelDRAW. « Cette suite graphique nous a permis de démarrer à plein

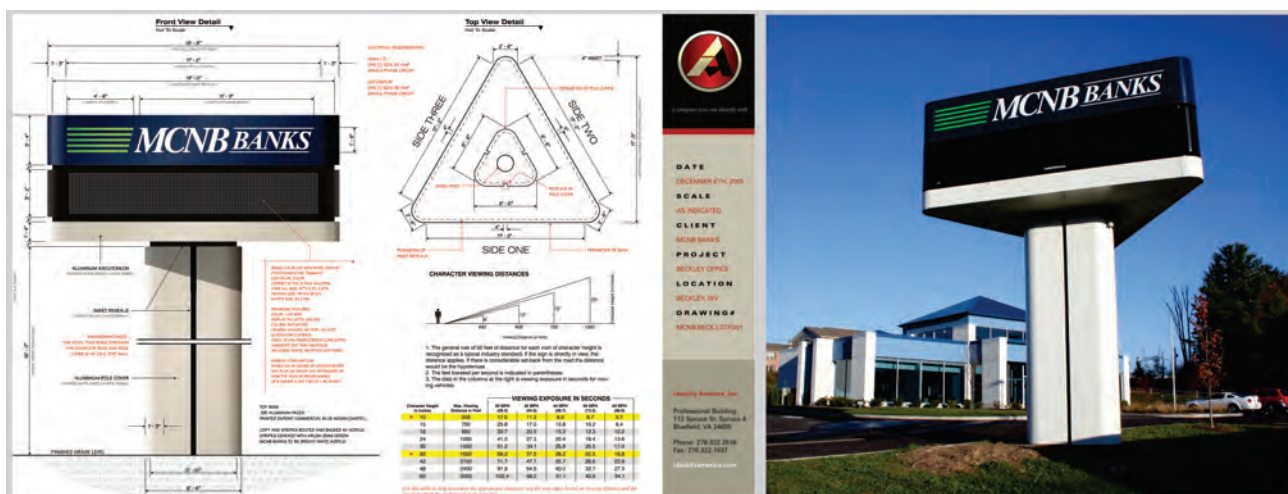
régime, ajoute Neal, parce qu'elle est tellement conviviale. Et tout de suite, nos clients ont pris acte de la qualité de nos prestations. »

Esprit de collaboration

La devise de Identity America « Une société avec laquelle vous pouvez vous identifier », incite le duo à aborder chaque projet avec enthousiasme sachant que leur succès se mesure à l'aune du succès et de la satisfaction du client. Etant à l'aise avec CorelDRAW, ils peuvent canaliser leurs énergies créatrices dans la conception d'une identité dont leurs clients sont vraiment fiers.

« Entre notre imagination et CorelDRAW, nous avons réussi à créer de nombreuses identités, précise Neal, et le logiciel nous aide à donner des résultats meilleurs que nous ne pourrions autrement. C'est notre force vitale pour la conception. »

« Nous utilisons CorelDRAW tous les jours », précise French, et elle fait exactement ce qu'il nous faut. Nous pouvons prendre les fichiers de découpe mécanique, de la phase de conception, et les utiliser à toutes les étapes. »



CorelDRAW permet aux concepteurs de Identity America de réaliser les plans architecturaux et les schémas qu'ils peuvent réutiliser tout au long d'un projet, de la phase de conception à la mise en œuvre concrète.

Chez Identity America, un projet d'enseigne type se déroule en quatre phases. La première phase consiste à définir le concept initial, à apprendre à connaître le client et à développer l'apparence. La deuxième, celle du mariage de cette apparence et d'un programme d'enseignes, nous amène à créer des schémas dont les dimensions et les spécifications sont conformes à la réalité. A la troisième phase, les fichiers conceptuels entrent en production. La quatrième phase, celle du processus de fabrication, pourrait également consister à mettre en œuvre le design sur d'autres supports ou documents.

Un client satisfait est un client fidélisé

L'un des premiers projets auxquels Identity America s'est attaquée est la conception d'une enseigne pour une succursale de MCNB Banks à Princeton, en Virginie-Occidentale. « Ils étaient tout de suite impressionnés par nos maquettes », se souvient Neal. « Ils ont dit : nous n'avons pas vu une telle qualité chez les autres soumissionnaires. Et à ce jour, nous recevons des clients potentiels des marques d'appréciation de ce genre. »

Les décideurs à MCNB Banks étaient si ravis de ces premières maquettes et de leur mise en œuvre définitive qu'ils ont loué Identity America pour leur avoir montré « non seulement ce que nous sommes, mais aussi ce que nous pouvons devenir ». Et depuis ce jour, la relation a pris de l'ampleur et s'est déclinée en nombre de projets qui ont vu Identity America doter toutes les banques régionales de MCNB de nouveaux programmes d'enseignes.

Des schémas au design professionnel

Outre les nouvelles enseignes pour les banques MCNB, Identity America a également fourni au client des designs professionnels pour papiers à entête, brochures, cartes de visite, cartes bancaires et cartes de crédit, enveloppes et chemisiers. Leurs concepteurs ont utilisé CorelDRAW le processus durant et en apprécient surtout sa capacité d'exporter des designs dans des formats multiples.

« En fin de compte, nous aidons nos clients à soigner leur image avec CorelDRAW, souligne Neal. « Nous voulons qu'ils soient fiers de leur identité. »



Les nouvelles applis bancaires pour iPhone et mobiles de MCNB Banks sont conçues par Identity America.

Récemment, Identity America a même conçu pour MCNB les applis bancaires pour mobiles, créant des pages pour iPhone et Android. Saluant les capacités de Identity America, de même que son engagement envers l'excellence, Randall Hatfield, vice-président exécutif principal de MCNB Banks, a déclaré :

« Si vous cherchiez à faire des affaires avec une entreprise innovante qui sait communiquer et peut donner corps à vos idées, Identity America serait l'entreprise à contacter. Tom French et Rhonda Neal ont toujours été disponibles et livré des produits de qualité supérieure. Personnellement, je pense que les enseignes et les autres œuvres graphiques sont remarquables comme en témoignent les produits finaux. »



Designs pour en-tête, brochures, cartes de visite, enveloppes, cartes bancaires et cartes de crédit font partie de la collection de designs professionnels fournis à MCNB Banks par Identity America.

Après plus de 14 ans de services exceptionnels à leurs clients, Identity America et ses concepteurs sont très satisfaits de CorelDRAW et surtout de son immense apport à leurs réalisations. Bien que les clients restent leur premier souci, ils sont tout aussi fiers des éloges et des commandes parfois inattendus.

« C'est vraiment la marque d'un grand produit qu'est CorelDRAW, explique French, de sorte que quand nous envoyons des diagrammes à nos sous-traitants, des architectes finissent par nous confier des travaux de conception. Ils sont tellement impressionnés par l'aspect net de nos dessins techniques, et je pense que cela en dit long. »