

Présentation

Nom : Josef Mittlmeier

Société : Université de Ratisbonne

Emplacement : Ratisbonne, Allemagne

Secteur : Éducation

Produit : CorelDRAW® Graphics Suite

C'est vraiment Smart !

Qui a dit que les étudiants ont peu à voir avec la réalité du monde du travail ? Quatorze étudiants de l'Université de Ratisbonne, inscrits aux beaux-arts, disent justement le contraire en réalisant une superbe peinture de carrosserie pour la citadine Smart. CorelDRAW® Graphics Suite, sollicitée depuis le début, a joué un rôle non négligeable dans la réussite du projet.

L'idée était claire dès le départ : Daimler AG voulait créer une petite voiture écologique avec une carrosserie conçue sur mesure et des pièces faciles à remplacer. Une voiture compacte qui permettrait aux propriétaires de marier individualité et mobilité dans l'espace restreint de la mégapole d'aujourd'hui. En deux mots, le constructeur voulait offrir le bolide urbain de demain.



Matthias Weich s'est inspiré de la plante de moutarde.

Maintenant, un groupe d'étudiants de Ratisbonne a relancé avec succès le rêve de la voiture Smart comme objet d'art. Leur mission sous l'impulsion de Martin C. Klein, directeur de la succursale Daimler à Ratisbonne, est la suivante : inspirez-vous de la tradition culturelle de Ratisbonne et réalisez des peintures de carrosserie originales. Aujourd'hui, il admet que, quand il a proposé à l'Institut d'éducation artistique de « traduire sur le plan artistique les divers parallèles intéressants entre la ville de Ratisbonne et la voiture Smart », l'idée a été accueillie par un mélange d'hébétéude et de curiosité. Cependant, le directeur de l'Institut, le professeur Birgit



Le design de Stefanie Ortner a été inspiré par les ailes du papillon de montagne Apollon.

Eiglsperger en était convaincue et s'en est sortie avec brio. Six mois plus tard, les résultats étaient là au grand jour : les 8 et 9 mai 2012, l'Hôtel de Ville historique (Altes Rathaus) a accueilli une exposition de 14 designs originaux, audacieux et spectaculaires dont celui du lauréat, maître-élève âgé de 24 ans, Johannes Steubl.

Tous les outils métier : CorelDRAW® Graphics Suite

Mais prenons les choses par étape. « Design sur commande », tel était l'intitulé du séminaire accompagnant le projet d'exécution des élèves et qui, sous la direction de Joseph Mittlmeier, conseiller principal en orientation, et de Florian Pfab, étudiant en doctorat, a vu tous les étudiants y participer. « Naturellement, au début, nous nous étions principalement intéressés aux exigences de base de la conception de produits, en particulier, la conception de la carrosserie », explique Josef Mittlmeier.



Le motif gagnant a été dévoilé en octobre 2012 sur une voiture Smart réelle.

« Puis, les étudiants ont été invités à sortir, à chercher l'inspiration dans notre belle vieille ville, à faire des croquis et à prendre des photos. » Ils sont revenus avec une foule d'idées comme une corne d'abondance : du rare papillon de montagne Apollon qui est natif de la région de Ratisbonne, aux chars de guerre romains, du gâteau Donauwelle aux fenêtres de cathédrales en passant par la porte écossoise de l'église Romane Saint-James. « Ensuite, il fallait numériser les croquis et les photos, ainsi que le modèle 2D de la Smart, et relier formellement les deux d'une manière cohérente. » Pour cela, les participants au séminaire ont sollicité CorelDRAW Graphics Suite.

« Il est rare que l'utilisation de logiciels Corel ait été aussi cohérente, indispensable et universelle que dans un projet comme celui-ci », souligne Josef Mittlmeier. « J'ai préparé des documents pédagogiques à l'aide de CorelDRAW[®] et de Corel[®] PHOTO-PAINT[™] et les ai intégrés dans mes présentations PowerPoint. Les élèves, après avoir créé, perfectionné et modifié leurs esquisses avec CorelDRAW, ont fini par préparer et visualiser leurs modèles Smart dans Corel PHOTO-PAINT et CorelDRAW.

Ce n'était pas une tâche facile, car elle a exigé un immense effort aux participants. « La surface de la Smart, une voiture compact, n'offre pas beaucoup d'espace de peinture. Les éléments fonctionnels doivent être intégrés. Cette petite voiture dynamique est pleine de formes vibrantes. » Il était donc bien important que les élèves puissent compter sur des applications rapides, intuitives et propices à la production d'images vectorielles tout à fait évolutives. « Un certain nombre d'étudiants ont beaucoup travaillé à l'aide de programmes informatiques; d'autres s'y sont mis à la main pour l'essentiel. Dans l'ensemble, le processus de création les a amenés à travailler ainsi », dit Mittlmeier. Les élèves ont discuté maintes et maintes fois de leurs projets, les uns avec les autres, au cours de leurs séminaires. Puis, ils sont passés à l'étape des modifications et des mises au point. « Là aussi, CorelDRAW était à la hauteur des attentes et à sa réputation, ce qu'on attend d'un excellent outil. En quelques clics seulement, les élèves ont pu expérimenter diverses variations de leurs projets, changer les couleurs, définir les courbes et appliquer des ombres. »

Le résultat, des créations pas moins surprenantes. Regine Lenhardt a présenté une Smart sous la forme d'un char de

guerre romain. « La ville de Ratisbonne a, dit-elle, un glorieux passé romain. » Et le quinquagénaire Mittlmeier d'ajouter : « Je pense que c'est très bien que les élèves s'y prennent de façon organique; c'est-à-dire que la forme de la voiture a été très souvent intégrée aux créations de façon très originale. » Stefanie Ortner, par exemple, a donné à la Smart la forme du papillon de montagne Apollon. L'une des caractéristiques vraiment frappante de la voiture est son clignotant qui sert aussi de marque évoquant l'œil orange du papillon. Johannes Steubl, qui a remporté le premier prix, s'est inspiré de la porte écossaise de l'église Saint-James, notamment les ornements sur les colonnes du portail vieilles de 1000 ans : des vrilles sinueuses qui rappellent vaguement un tatouage moderne et qui confèrent à la Smart un aspect presque mystique.

Les étudiants ont pu travailler aux nombreux ordinateurs équipés de CorelDRAW Graphics Suite, que propose l'Université. « Il y a près de 20 bassins CIP à l'Université », et la sigle 'CIP' signifie en anglais 'Computer Investment Program' (programme d'investissement informatique) », précise Mittlmeier. Ces mini-parcs informatiques donnent accès à Internet, aux capacités informatiques et à des logiciels spécialisés. « De cette manière, les participants au projet pouvaient travailler au laboratoire d'informatique, dans la salle de conférence et même chez eux. »

L'industrie et l'art : un duo classique

La collaboration entre l'industrie et l'Institut d'éducation artistique de l'Université est déjà une sorte de tradition. De 2002 à 2003, des sculptures, des images et des photos portant sur le thème de « pain » ont été réalisées avec le soutien de Hofpfisterei, la chaîne de boulangerie haut de gamme à Munich. L'année prochaine, Mittlmeier lancera un projet avec AVL, la plus grande société d'intérêt privé au monde spécialisée dans le développement de circuits pour locomotives équipées de moteurs à combustion interne, ainsi que des systèmes d'instrumentation et de test.

Au demeurant, le projet « smART » n'était pas simplement un exercice théorique pour les étudiants en art pleins de talents : le design gagnant a été produit pour de vrai, c'est-à-dire imprimé sur une feuille enveloppe, puis appliqué à la voiture Smart. Au cours du projet, CorelDRAW Graphics Suite a permis de vectoriser les éléments visuels pour les pochoirs aérogaphe et de les modifier de manière à ce qu'on puisse les adapter à la carrosserie de la voiture qui a été dévoilée à la presse et au public en octobre 2012. « On ne pouvait souhaiter une plus belle ambassadrice de marque pour CorelDRAW Graphics Suite. »



Regine Lenhardt a présenté une Smart sous la forme d'un char de guerre romain.



Corel Corporation
1600 Carling Ave.
Ottawa, ON
Canada K1Z 8R7

Corel UK Limited
Sapphire Court
Bell Street
Maidenhead
Berkshire SL6 1BU
Royaume-Uni